



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ПЕЧАТИ И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ**

**П Р И К А З**

«02» июня 2009 г.

№ 144

**Об организации работы по предоставлению государственной поддержки в  
сфере электронных средств массовой информации в 2009 году**

В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 2008 г. № 204-ФЗ «О федеральном бюджете на 2009 год и на плановый период 2010 и 2011 годов» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 48, ст. 5499), Федеральным законом от 28 апреля 2008 г. № 76-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2009 год и на плановый период 2010 и 2011 годов» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 18, ст. 2156), пунктами 1, 5 и 6 Положения о Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июня 2004 г. № 292 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, № 25, ст. 2574; 2007, № 7, 899; № 24, ст. 2923; 2008, № 23, ст. 2705; № 42, ст. 4825; 2009, № 6, ст. 738), и во исполнение приказа Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 17 декабря 2008 г. № 108 «Об утверждении правил предоставления в 2008-2010 годах из федерального бюджета субсидий организациям в сфере электронных средств массовой информации и Правил предоставления в 2008-2010 годах из федерального бюджета субсидий организациям в сфере печати» (зарегистрировано в Минюсте России от 19 января 2009 г. № 13095)

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Образовать Экспертный совет по отбору организаций – получателей государственной поддержки производства и (или) распространения и тиражирования социально значимой продукции электронных средств массовой информации, создания и поддержания в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение (далее - Экспертный совет).

Состав Экспертного совета определяется приказом Роспечати.

2. Утвердить Положение об Экспертном совете (Приложение 1).

3. Утвердить Условия отбора организаций - получателей государственной поддержки производства и (или) распространения и тиражирования социально значимой продукции электронных средств массовой информации, создания и поддержания в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение (Приложение 2).

4. Утвердить форму заявки на получение государственной поддержки в сфере электронных средств массовой информации Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Приложение 3),

5. Организационно-техническое обеспечение работы Экспертного совета возложить на Управление телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (Н.Т. Лихачева).

6. Управлению финансирования и бухгалтерского учета (С.А. Кушелев), Управлению телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (Н.Т. Лихачева) осуществлять на основании решений Экспертного совета оформление договоров о предоставлении и целевом использовании субсидий с получателями государственной поддержки.

7. Управлению финансирования и бухгалтерского учета (С.А.Кушелев) осуществлять перечисление средств федерального бюджета получателям в пределах остатков лимитов бюджетных обязательств, учтенных на лицевом счете Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, открытом в органе федерального казначейства, на основании заключенных договоров о предоставлении и целевом использовании субсидий.

8. Управлению финансирования и бухгалтерского учета (С.А.Кушелев), Управлению телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (Н.Т.Лихачева) осуществлять контроль за целевым использованием средств федерального бюджета.

9. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель



М.В. Сеславинский