

Приложение № 3

к приказу Федерального агентства
по печати и массовым коммуникациям
от 10 мая 2011 г. № 120

П О Р Я Д О К**отбора организаций – получателей государственной поддержки в сфере
периодической печати, осуществляющих реализацию социально
значимых проектов и выпуск периодических печатных изданий для
инвалидов**

1. Настоящий Порядок регулирует отношения, возникающие в связи с отбором организаций – получателей государственной поддержки в сфере периодической печати, осуществляющих реализацию социально значимых проектов и выпуск периодических печатных изданий для инвалидов, а также «говорящего» журнала «Диалог» ООО «ИПТК «Логос» ВОС. Субсидии предоставляются из федерального бюджета в соответствии с Федеральным законом от 13 декабря 2010 г. № 357-ФЗ «О федеральном бюджете на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов», постановлением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2010 г. № 1171 «О мерах по реализации Федерального закона «О федеральном бюджете на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов» и приказом Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям от 20 апреля 2011 г. № 99 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий организациям в сфере электронных средств массовой информации и Правил предоставления из федерального бюджета субсидий организациям в сфере печати».

2. Денежные средства из федерального бюджета, направляемые печатным средствам массовой информации, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, в целях государственной поддержки социально значимых проектов, а также выпуска периодических печатных изданий для инвалидов (кроме изданий для инвалидов по зрению), распределяются Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям между претендентами на основании решений Экспертного совета Роспечати (далее - Экспертный совет).

Преимущественное право на получение бюджетных средств имеют издания социальной, литературно-художественной, культурно-просветительной и научно-популярной направленности, испытывающие

потребность в государственной поддержке на обеспечение публикаций социально значимой тематики.

Под социально значимым проектом в сфере периодической печати понимается серия тематически однородных материалов, представляющих общественный и государственный интерес, направленных на решение актуальных социально значимых проблем российской действительности и опубликованных (планируемых к публикации) на страницах газет, журналов, альманахов, бюллетеней и сборников.

В приоритетном порядке рассматриваются заявки от организаций в сфере печати на реализацию социально значимых проектов по темам:

- защита законных прав граждан Российской Федерации и обеспечение действенности конституционных гарантий их реализации;
- содействие формированию гражданского общества и деятельности общественных организаций, нацеленных на повышение социальной активности населения и его электорально-правовой культуры;
- информационное противодействие преступности, терроризму, экстремизму, национализму, расовой и религиозной нетерпимости;
- информационная поддержка мероприятий по искоренению коррупции и стяжательства в стране;
- информационная поддержка государственных программ и реформ, в том числе в сфере социальной политики, модернизации экономики, сокращения её энергоёмкости и перехода к рациональной модели потребления ресурсов, противодействия росту цен и безработицы, поддержки реального производства, развития малого бизнеса, государственно-частного партнерства, административной реформы, реформ местного самоуправления, жилищно-коммунального хозяйства; освещение передового опыта в сфере охраны труда и др.;
- информационное обеспечение Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации;
- информационная поддержка модернизации системы образования с целью ее соответствия современным требованиям, потребностям личности, общества и государства. Развитие среднего специального образования, популяризация рабочих профессий;
- информационная поддержка мероприятий в рамках Года российской космонавтики (50-летие полета в космос Ю.А. Гагарина);
- пропаганда «читающего образа жизни», возвращение в массовое сознание культуры чтения, возрождение потребности общения с книгой, в том числе электронной;
- укрепление института семьи, защита детства, пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот, развитие детских дошкольных учреждений;
- освещение проблем социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья и их интеграции в общество;

- укрепление здоровья нации, сокращение смертности, внедрение здорового образа жизни, борьба с алкоголизмом, наркоманией, курением, игроманией, аморальным поведением и бытовой распущенностью населения, прежде всего, молодёжи;
- информационная поддержка мероприятий, направленных на повышение культуры вождения и обеспечение безопасности на дорогах;
- укрепление межнационального общения и единства российского народа, сохранение самобытности народов и этносов Российской Федерации, их культурно-нравственных ценностей, развитие межэтнического взаимопонимания и дружбы; содействие интеграции трудовых мигрантов в российское общество;
- пропаганда историко-культурного наследия, внутреннего туризма, формирование у граждан чувства гордости за свою историю и страну;
- содействие духовно-нравственному развитию подрастающего поколения, решению молодежных проблем, воспитание патриотизма на основе отечественных традиций и ценностей;
- информационная поддержка военной реформы, переоснащения войск, модернизации флота, укрепления престижа военной профессии, обобщение и распространение передового опыта допризывной подготовки и работы с резервами;
- пропаганда значимых памятных дат в истории Отечества и российской государственности, общественной мысли, науки и культуры (200-летие победы России в Отечественной войне 1812 года, 1150-летие зарождения российской государственности, 1150-летие основания г. Смоленска, 350-летие основания г. Иркутска, 1000-летие единения мордовского народа с народами Российского государства, 150-летие со дня рождения П.А. Столыпина, 300-летие со дня рождения М.В. Ломоносова, 150-летие со дня рождения К.С. Станиславского и др.) с целью возрождения уважения к прошлому Отечества и сохранения исторической преемственности фактов государственной и общественной жизни;
- информационное обеспечение Государственной программы содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом;
- повышение авторитета судебной власти, формирование объективного общественного мнения по отношению к деятельности судов и органов судейского сообщества в условиях гласности, открытости и укрепления законности; содействие реформе МВД;
- информационная поддержка государственной политики в области социально-экономического развития Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, включая сохранение бытового уклада жизни, культуры и искусства проживающих там коренных народов;

- информационное обеспечение инновационной деятельности в сфере науки, экономики, техники, содействие развитию изобретательства и рационализации, защита интеллектуальной собственности, популяризация возможностей и перспектив, связанных с применением новых технологий;
- формирование экологической культуры, бережного отношения к природе и среде проживания как важной составляющей качества жизни; популяризация опыта предприятий, занимающихся оздоровлением производства и окружающей среды; информационная поддержка государственной программы сохранения лесных и водных богатств России, внедрения современных технологий глубокой переработки древесины и бытовых отходов;
- поддержка литературного, театрального, музыкального, изобразительного, научно-технического и иных форм творчества населения;
- информационная поддержка деятельности библиотек, музеев, архивов и других культурных центров, направленная на сохранение, популяризацию культурного наследия народов России;
- пропаганда массовых видов физкультуры и спорта, информационная поддержка подготовки XXII Олимпийских зимних игр и XI Параолимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи, международного спортивного форума «Россия – спортивная держава» в г. Якутске, XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года в г. Казани;
- социальная реклама.

По каждому социально значимому проекту устанавливается количество публикаций и их минимально необходимый объём в печатных листах*) (для журналов) и полосах (для газет) с указанием среднеразового тиража. Редакциям печатных СМИ, претендующим на получение государственной поддержки по целевой статье расходов 4440200 «Государственная поддержка в сфере средств массовой информации», виду расходов 006 «Субсидии юридическим лицам», возмещаются следующие расходы, связанные с подготовкой и опубликованием социально значимых материалов: на выплату авторского гонорара, оплату труда работников, оплату страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, оплату полиграфических услуг, бумаги и расходов на распространение периодических печатных изданий, связанных с реализацией социально значимых проектов.

В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов Российской Федерации» и п. 2 постановления Правительства РФ от 07 декабря 1996 г. № 1449 «О мерах по

обеспечению беспрепятственного доступа инвалидов к информации и объектам социальной инфраструктуры», средства федерального бюджета направляются:

по целевой статье расходов 4560101 «Субсидии редакциям печатных средств массовой информации и издающим организациям для инвалидов по зрению», виду расходов 006 «Субсидии юридическим лицам» - редакциям СМИ, осуществляющим деятельность по выпуску изданий для инвалидов по зрению, на возмещение расходов по: оплате материалов, типографских работ, подготовке оригиналов и тиражированию «говорящих» периодических изданий, редакционных и общеиздательских расходов и по распространению указанных изданий;

по целевой статье расходов 4560102 «Субсидии редакциям печатных средств массовой информации и издающим организациям для инвалидов», виду расходов 006 «Субсидии юридическим лицам» - редакциям СМИ, осуществляющим деятельность по выпуску периодических печатных изданий для инвалидов (кроме изданий для инвалидов по зрению) на возмещение расходов по: оплате бумаги, полиграфических услуг и услуг по распространению указанных изданий.

3. На предоставление субсидий, выделяемых для реализации социально значимых проектов и выпуск периодических изданий для инвалидов, могут претендовать редакции периодических печатных изданий, издательства, издающие организации (организации в сфере периодической печати) любой организационно-правовой формы, непосредственно осуществляющие выпуск данных периодических печатных изданий, за исключением государственных и муниципальных учреждений (автономных учреждений, как формы государственных муниципальных учреждений), вне зависимости от финансового результата издателя:

- издающиеся не менее одного полного финансового года, являющиеся стартовыми проектами особой социальной значимости или стартовыми проектами издательских домов, устойчиво работающих на рынке не менее двух полных финансовых лет;

- не являющиеся рекламными, эротическими и специализированными изданиями, а также изданиями религиозных объединений, политических партий и политических общественных движений;

- печатающиеся на отечественной полиграфической базе и распространяемые преимущественно на территории Российской Федерации;

- не имеющие предупреждений о нарушении законодательства Российской Федерации о СМИ;

- своевременно отчитавшиеся за ранее выделенную субсидию.

Заявка на получение государственных субсидий рассматривается при условии соблюдения заявителем п. 1 ст. 7 Федерального закона Российской Федерации «Об обязательном экземпляре» от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ.

4. Организации в сфере периодической печати, претендующие на получение государственной поддержки, направляют заявки установленной формы по адресу: Страстной бульвар, д. 5, г. Москва, ГСП-4, 127994 либо

через федеральную государственную информационную систему «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)»**).

5. Целевые субсидии выделяются организациям в сфере периодической печати при условии предоставления в Агентство следующих документов:

5.1. Для организаций в сфере периодической печати, осуществляющих реализацию социально значимых проектов:

5.1.1. заявка (форма № 1) – в 2-х экземплярах;

5.1.2. заверенная заявителем копия свидетельства о регистрации средства массовой информации***);

5.1.3. заверенные заявителем копии свидетельства о регистрации юридического лица***), выписки из Единого государственного реестра юридических лиц***) (дата получения Выписки из Единого государственного реестра юридических лиц не должна превышать 3-х месяцев на момент подачи документов) и учредительных документов (Устав юридического лица, Устав средства массовой информации (при наличии);

5.1.4. письменное описание социально значимого проекта (форма №1а) за подписью редактора – в одном экземпляре;

5.1.5. расчет доходов и расходов по реализации социально значимого проекта (форма № 2) – в 2-х экземплярах;

5.1.6. смета расходов по реализации социально значимого проекта (форма 2а) - в 3-х экземплярах;

5.1.7. заверенные заявителем копии бухгалтерского баланса (ф. № 1 по ОКУД) и «Отчета о прибылях и убытках» (ф. № 2 по ОКУД) или документов заявителя, применяющего упрощенную систему налогообложения, за предыдущий год с отметкой налоговой инспекции;

5.1.8. справки о подписном тираже издания на I и II полугодия текущего года, заверенные органом распространения (оригинал);

5.1.9. справки о среднеразовом тираже издания на I и II полугодия текущего года, заверенные полиграфическим предприятием (оригинал);

5.1.10. договор о предоставлении из федерального бюджета субсидий организациям в сфере периодической печати, осуществляющим реализацию социально значимых проектов (в трех экземплярах с указанием всех банковских реквизитов на 3-х листах (без оборота);

5.1.11. последний номер издания (в двух экземплярах).

5.2. Для организаций в сфере периодической печати, осуществляющих деятельность по выпуску периодических изданий для инвалидов по зрению:

5.2.1. заявка (форма №7);

5.2.2. заверенная заявителем копия свидетельства о регистрации средства массовой информации***);

5.2.3. заверенные заявителем копии свидетельства о регистрации юридического лица***) и Устава юридического лица;

5.2.4. смета доходов и расходов на выпуск периодических изданий для инвалидов и инвалидов по зрению (ф. № 4);

5.2.5. справки о подписном тираже издания на I и II полугодия текущего года, заверенные органом распространения (оригинал);

5.2.6. справки о среднеразовом тираже издания на I и II полугодия текущего года, заверенные полиграфическим предприятием (оригинал);

5.2.7. заверенные заявителем копии бухгалтерского баланса (ф. № 1 по ОКУД) и «Отчета о прибылях и убытках» (ф. № 2 по ОКУД) или документов заявителя, применяющего упрощенную систему налогообложения, за предыдущий период с отметкой налоговой инспекции;

5.2.8. договор о предоставлении из федерального бюджета субсидий организациям в сфере периодической печати, осуществляющим деятельность по выпуску периодических изданий для инвалидов по зрению (в трех экземплярах с указанием всех банковских реквизитов на 3-х листах (без оборота);

5.2.9. последний номер издания (в одном экземпляре).

5.3. Для организаций в сфере периодической печати, осуществляющих деятельность по выпуску периодических печатных изданий для инвалидов:

5.3.1. заявка (форма №7);

5.3.2. заверенная заявителем копия свидетельства о регистрации средства массовой информации***);

5.3.3. заверенные заявителем копии свидетельства о регистрации юридического лица***), и учредительных документов (Устав юридического лица, Устав средства массовой информации (при наличии));

5.3.4. смета доходов и расходов на выпуск периодических изданий для инвалидов и инвалидов по зрению (ф. № 4);

5.3.5. справки о подписном тираже издания на I и II полугодия текущего года, заверенные органом распространения (оригинал);

5.3.6. справки о среднеразовом тираже издания на I и II полугодия текущего года, заверенные полиграфическим предприятием (оригинал);

5.3.7. заверенные заявителем копии бухгалтерского баланса (ф. № 1 по ОКУД) и «Отчета о прибылях и убытках» (ф. № 2 по ОКУД) или документов заявителя, применяющего упрощенную систему налогообложения, за предыдущий период с отметкой налоговой инспекции;

5.3.8. договор о предоставлении из федерального бюджета субсидий организациям в сфере периодической печати, осуществляющим деятельность по выпуску периодических печатных изданий для инвалидов (в трех экземплярах с указанием всех банковских реквизитов на 3-х листах (без оборота);

5.3.9. последний номер издания (в двух экземплярах).

6. Конечный срок предоставления заявок на получение государственной поддержки – 30 сентября текущего года.

7. Материалы на получение государственной поддержки, содержащие неполную информацию и (или) предоставленные после 30 сентября текущего года, не рассматриваются.

8. Организация в сфере периодической печати, претендующая на получение государственной поддержки, имеет право отозвать свою заявку до рассмотрения ее Экспертным советом Роспечати. В таком случае она

письменно уведомляет Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям об этом.

9. Проекты, предоставляемые на конкурс, должны реализовываться до 31 декабря текущего года.

10. За дополнительными разъяснениями по составлению заявок на получение государственной поддержки и их соответствию установленным требованиям обращаться в Управление периодической печати, книгоиздания и полиграфии (тел. 694-24-06 и 629-24-67, e-mail: liza48@mail.ru (журналы); FGKojevnikov@fapmc.ru (газеты); Dzubinskaya@fapmc.ru и в Управление финансирования и бухгалтерского учета (тел. 629-07-06 и 629-65-14, e-mail: Iakovleva@fapmc.ru, Antonova@fapmc.ru, NBKozhebatkina@fapmc.ru).

11. Сотрудники Агентства по обращению заявителя предоставляют информацию о выявленных недостатках в оформлении полученных документов.

12. Заявки, представленные организациями, претендующими на получение государственной поддержки, не рецензируются, а документы и материалы не возвращаются.

13. Агентство оставляет за собой право запрашивать дополнительные документы по заявкам, представленным на получение государственной поддержки.

14. Перечисление субсидий осуществляется получателям субсидий в соответствии с заявками в установленном порядке на основании заключённых договоров о предоставлении и целевом использовании субсидий на расчетные счета, открытые в кредитных организациях получателям субсидий.

15. Получатели субсидий представляют в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям отчётность об использовании субсидий в соответствии с заключёнными договорами:

финансовый отчет о целевом использовании средств федерального бюджета по форме № 3 (по социально значимым проектам) и по форме № 6 (для изданий для инвалидов и инвалидов по зрению) в 1 экземпляре;

содержательный отчет о реализации социально значимого проекта по форме № 5 (в 2-х экземплярах).

Финансовый отчет о целевом использовании средств федерального бюджета представляется за подписью руководителя и главного бухгалтера, скрепленный печатью организации, с указанием даты, номера, суммы, перечня работ и организаций, с кем заключены договоры на выполнение работ, актов сдачи-приемки работ и перечислением платежно-расчетных документов.

Содержательный отчет о реализации социально значимого проекта оформляется на бланке редакции за подписью руководителя, скрепленный печатью организации. В отчете должен быть представлен перечень публикаций по теме проекта с указанием объема этих публикаций (для газет – в полосах, для журналов – в печатных листах), формата, среднеразового тиража и доли объема по проекту в общем объеме издания (в %) ежемесячно.

16. Контроль за соблюдением условий предоставления субсидий осуществляется Роспечатью, а также иными государственными уполномоченными органами контроля и надзора.

Примечание:

*) Печатный лист является единицей измерения объёма печатного издания и равен половине бумажного листа любого стандартного формата (60x84, 60x90, 70x90, 75x90, 70x100, 70x108, 84x108 см.). Количество страниц в печатном листе равно количеству долей бумажного листа, принятому для данного издания. Например, при 1/8 доле листа любого формата в печатном листе будет 8 страниц, при 1/16 – 16, при 1/32 – 32, при 1/64 – 64. (Справочник полиграфиста, М., Книга, 1971).

**) При представлении заявки через федеральную государственную информационную систему «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» участник конкурса несет ответственность за предоставление недостоверных сведений в соответствии с действующим законодательством. В случае, если подтвердится факт предоставления недостоверных сведений, решение о поддержке участника конкурса аннулируется.

***) В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ с 1 июля 2011 предоставление документов, обозначенных в пунктах 5.1.2.;5.1.3;5.2.2;5.2.3;5.3.2.;5.3.3., не является обязательным.