

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель руководителя
Федерального агентства по печати и
массовым коммуникациям

 Т.В. Наумова

«28» 05 2018 г.

**Проект Ведомственного плана Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2018 год**

Референтные группы Роспечати:

1. Организации, осуществляющие выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области телерадиовещания, электронных средств массовой информации, в том числе создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению;
2. Подведомственные организации, организации в сфере периодической печати, книгоиздания и полиграфии, организации в сфере телерадиовещания и средств массовой коммуникации;
3. Телезрители, читатели, пользователи сети Интернет, радиослушатели.

Раздел 1. Внутриведомственные организационные мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Отчетная дата	Ответственное лицо
1.	Актуализация ведомственного порядка, обеспечивающего доступ и раскрытие информации о деятельности Роспечати, а также внесение необходимых изменений в ранее принятые документы на сайте Агентства	Март 2018 г.	Отдел по связям с общественностью Управления делами, отдел информационно-коммуникационных технологий Управления делами
2.	Формирование и публикация обзоров обращений граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, включающих обобщенную информацию о результатах рассмотрения поступивших обращений и принятых по ним мерах	Ежеквартально	Отдел документационного обеспечения и контроля Управления делами, отдел по связям с общественностью Управления делами

Раздел 2. Развитие ключевых механизмов открытости

№ п/п	Наименование мероприятия	Отчетная дата	Ответственное лицо
	Механизм: Публичная декларация целей и задач		
1.	Подготовка проекта Публичной декларации Роспечати на 2018 год	Январь 2018 г.	Отдел по связям с общественностью Управления делами
2.	Обсуждение проекта Публичной декларации с Общественным советом при Роспечати	1 квартал 2018 г.	Отдел госслужбы и кадров Управления делами
3.	Размещение Публичной декларации Роспечати на официальном сайте в формате, понятном для широкого круга заинтересованных лиц, а также рассылка референтным группам	1 квартал 2018 г.	Отдел по связям с общественностью Управления делами
	Механизм: Общественный совет		
1.	Формирование обновленного персонального состава Общественного совета при Роспечати	После утверждения в установленном порядке Положения об Общественном совете при	Общественная палата Российской Федерации, Экспертный совет при Правительстве Российской Федерации, отдел госслужбы и

		Роспечати, подготовленного в соответствии со Стандартом деятельности общественного совета при федеральном органе исполнительной власти, одобренного протоколом заочного голосования Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 24 июня 2015 г. № 3	кадров Управления делами Роспечати
2.	Утверждение плана работы Общественного совета при Роспечати, сформированного с учетом предложений референтных групп	Январь 2018 г.	Отдел госслужбы и кадров Управления делами
3.	Актуализация специального раздела Общественного совета при Роспечати на официальном сайте Агентства	Ежеквартально	Отдел госслужбы и кадров Управления делами, отдел по связям с общественностью Управления делами
	Механизм: Открытые данные		
1.	Создание и согласование Ведомственного плана Роспечати по реализации мероприятий в области открытых данных с Советом по открытым данным	2 квартал 2018 г.	Отдел информационно-коммуникационных технологий Управления делами
2.	Утверждение Ведомственного плана Роспечати по реализации мероприятий в области открытых данных	2 квартал 2018 г.	Отдел информационно-коммуникационных технологий Управления делами
	Механизм: Публичная отчетность (итоговые годовые отчеты и заседания итоговой коллегии)		
1.	Подготовка и публикация на официальном сайте Роспечати	2 квартал 2018 г.	Управление финансирования и

	отчета об исполнении показателей деятельности Роспечати, отчета о деятельности Роспечати (общего), сводной информации об исполнении Роспечатью федерального бюджета за отчетный год		бухгалтерского учета, отдел информационно-коммуникационных технологий Управления делами
2.	Публикация на официальном сайте Роспечати государственных заданий федеральным государственным бюджетным учреждениям, находящимся в ведении Роспечати, на оказание государственных услуг (выполнение работ)	Март 2018 г.	Управление финансирования и бухгалтерского учета, отдел информационно-коммуникационных технологий Управления делами
3.	Подготовка и публикация на официальном сайте информации о ходе выполнения федеральной адресной инвестиционной программы, федеральных целевых программ, исполнителем которых является Роспечать	Ежеквартально	Управление государственных капитальных вложений, отдел информационно-коммуникационных технологий Управления делами
Механизм: Работа с референтными группами			
1.	Утверждение и публикация на официальном сайте положений и планов работы экспертных групп при Роспечати	Январь 2018 г.	Управление периодической печати, книгоиздания и полиграфии; Управление телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, отдел информационно-коммуникационных технологий Управления делами
2.	Актуализация перечня органов и организаций, которым направляется оперативная информация о начале общественного обсуждения на сайте regulation.gov.ru проектов НПА, включение в них представителей экспертных советов (комиссий) при Роспечати, Общественного совета при Роспечати, Общественной палаты Российской Федерации, Общественного совета при Правительстве Российской Федерации	Ежеквартально	Управление периодической печати, книгоиздания и полиграфии; Управление телерадиовещания и средств массовых коммуникаций
3.	Адресная рассылка экспертам, представителям референтных групп с приглашением их для участия в общественных обсуждениях инициатив и решений Роспечати	Ежеквартально	Управление периодической печати, книгоиздания и полиграфии; Управление телерадиовещания и средств массовых коммуникаций

	Механизм: обеспечение понятности общественно-значимых НПА		
1.	Проведение общественного обсуждения 4 общественно-значимых проектов нормативно-правовых актов (НПА), а также проектов изменений в данные акты (при их наличии) с участием референтных групп и Общественного совета при Роспечати	При наличии соответствующих проектов НПА	Отдел государственной службы и кадров Управления делами
2.	Размещение прошедшего государственную регистрацию НПА на официальном сайте Роспечати	После официальной публикации НПА	Разработчик НПА, Отдел информационно-коммуникационных технологий Управления делами