


УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель руководителя  
Федерального агентства по печати и  
массовым коммуникациям  
 Т.В.Наумова  
«28» 03 2018 г.

## ОТЧЕТ

### Об итогах реализации Ведомственного плана Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2017 год

#### 1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.

В соответствии с положениями Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 г. № 93-р (далее – Концепция), и Методическими рекомендациями по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти, утвержденными протоколом заочного голосования Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 26 декабря 2013 г. № АМ-ПЗ6-89пр, заместителем руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Т.В. Наумовой 28 марта 2017 года был утвержден Ведомственный план Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Роспечати) по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2017 год (далее – План). В Плане определены референтные группы, а также перечислены мероприятия Роспечати, которые нацелены на реализацию принципов информационной открытости и совершенствование механизмов открытости.

В 2017 году Роспечатью реализованы **30 мероприятий по реализации Концепции открытости**. В процессе актуализации находится утверждение ведомственного порядка, обеспечивающего доступ и раскрытие информации о деятельности Роспечати, а также внесение изменений в ранее принятые документы на сайте агентства. Сформированы и опубликованы **обзоры обращений граждан**,

представителей организаций, общественных объединений, включающие обобщенную информацию о результатах рассмотрения поступивших обращений и принятых по ним мерах. Во исполнение пункта 4 раздела II протокола заседания Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 6 декабря 2016 г. № 8 Роспечатью подготовлена **Публичная декларация целей и задач Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям на 2017 год** и после обсуждения на Общественном совете размещена на официальном сайте в формате, понятном для широкого круга заинтересованных лиц. В 2017 году проведено **6 заседаний Общественного совета и заочные обсуждения**, в ходе которых рассмотрены вопросы:

- о популяризации чтения (в рамках книжного фестиваля Красная площадь в июне 2017 г.);
- об итогах рейтинга открытости федеральных органов исполнительной власти;
- проект итогового доклада о результатах деятельности Роспечати за 2016 год;
- обсуждение отчета Роспечати о выполнении ведомственного плана по реализации в 2016 году Концепции открытости и проекта ведомственного плана Роспечати по реализации Концепции открытости в 2017 году;
- обсуждение отчета о реализации Публичной декларации целей и задач Роспечати на 2016 год и Публичной декларации целей и задач Роспечати на 2017 год;
- обсуждение отчета Роспечати о выполнении в 2016 году ведомственного плана по открытым данным и проекта ведомственного плана Роспечати по открытым данным на 2017 год;
- обсуждение плана по разработке нормативных правовых актов на 2017 год;
- обсуждение полугодового отчета о реализации Публичной декларации целей и задач Роспечати на 2017 год;
- рассмотрение проектов приказов Роспечати «Об утверждении нормативных затрат на проведение социально значимых мероприятий в сфере электронных средств массовой информации, в сфере периодической печати, книгоиздания и полиграфии при финансовой поддержке Роспечати, а также на обеспечение функций центрального аппарата Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям» и «Об утверждении требований ккупаемым Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям отдельным видам товаров, работ, услуг на обеспечение функций центрального аппарата Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, на проведение мероприятий в сфере электронных средств массовой информации, в сфере периодической печати, книгоиздания и полиграфии при финансовой поддержке Роспечати и к отдельным видам товаров, работ, услуг,купаемым подведомственными Федеральному агентству по печати и массовым коммуникациям федеральными государственными бюджетными учреждениями»;

- рассмотрение отчета об исполнении плана Роспечати по противодействию коррупции в 2017 году;

- рассмотрение отчета о работе Роспечати с обращениями граждан;

- рассмотрение отчета об осуществлении государственных закупок Роспечатью и подведомственными учреждениями в 2017 году;

- подведение итогов работы Общественного совета в 2017 году, подготовка плана работы Совета на 2018 год.

В целях обеспечения реализации пункта 3.11 Стандарта деятельности общественных советов при федеральных органах исполнительной власти, одобренного протоколом заочного голосования Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 24 июня 2015 г. № 3, подготовлен проект нового Положения об Общественном совете при Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям (находится на согласовании в Общественной палате Российской Федерации и Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства).

**Открытые данные** - развивающееся направление деятельности Роспечати. В 2017 году сотрудники, задействованные в работе с открытыми данными, проходили обучение по актуальным проблемам открытия государственных данных. Подготовлен и утвержден Ведомственный план Роспечати по реализации мероприятий в области открытых данных. На официальном сайте Роспечати опубликованы наборы открытых данных о наименованиях подведомственных организаций Роспечати, о вакантных должностях государственной гражданской службы, имеющих в Роспечати, о базовых государственных информационных ресурсах, которые ведет ФОИВ согласно сведениям из Единой системы нормативно-справочной информации (постановление Правительства Российской Федерации от 14.09.2012 № 928), а также набор данных в соответствии с требованиями статей 13 и 14 Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" и общедоступной информации в соответствии с требованиями Постановления Правительства Российской Федерации от 24.11.2009 № 953 "Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти".

**Публичная отчетность** об исполнении показателей деятельности, об исполнении федерального годового бюджета, о государственных заданиях подведомственным федеральным государственным бюджетным учреждениям на оказание государственных услуг, о ходе выполнения адресной инвестиционной программы, федеральных целевых программ, исполнителем которых является Роспечать, опубликована на официальном сайте в понятной и доступной форме, удобных для скачивания с сайта форматах. Отчетная информация дополнена

мнениями и аналитическими выводами руководства, которые учитывают как долгосрочные, так и краткосрочные перспективы деятельности Роспечати и содержат существенную информацию для принятия решений пользователями. В Роспечати создана система адресных рассылок экспертам, представителям референтных групп с приглашением их для участия в общественных обсуждениях инициатив и решений Роспечати. В целях проведения общественного обсуждения проектов нормативных правовых актов, разрабатываемых Роспечатью, и получения независимой экспертизы и сбора предложений заинтересованных организаций и граждан на портале [regulation.gov.ru](http://regulation.gov.ru) в Интернете были размещены 18 проектов нормативных правовых актов. Обобщая итоги выполненной в 2016 году работы по реализации механизмов открытости, также следует отметить совершенствование технологии взаимодействия и обеспечения доступности для граждан и организаций социально-значимой информации о предоставлении государственных услуг Роспечати. Наблюдается существенный рост количества заявок на получение государственной поддержки изданий, печатных и электронных СМИ.

В 2017 году госзакупки Роспечати признаны самыми прозрачными. Ведомство набрало наивысший балл в Национальном рейтинге прозрачности закупок и показало лучший результат среди государственных заказчиков федерального уровня. В соответствии с результатами Национального рейтинга прозрачности закупок Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям набрало 4969 баллов и получило уровень гарантированной прозрачности среди государственных заказчиков федерального уровня.

### **1. Отчет об итогах реализации инициативных проектов.**

В связи с отсутствием кадрового обеспечения и ограничениями по финансированию в 2017 году Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям реализация «Инициативных проектов» не планировалась и не предусматривается в дальнейшем.

### **2. Статистика реализации мероприятий ведомственного плана (по механизмам открытости):**

Раздел плана	Количество мероприятий, всего	Из них выполнено	Не выполнено/выполнено частично (с указанием конкретных пунктов плана)	Причины невыполнения/частичного выполнения
Раздел 1. Внутриведомс	5	4	В процессе актуализации находится утверждение	

твенные мероприятия.			ведомственного порядка, обеспечивающего доступ и раскрытие информации о деятельности Роспечати	
Раздел 2. Развитие ключевых механизмов открытости.				
Механизм: Публичная декларация целей и задач.	3	3		
Механизм: Общественный совет.	6	6	Подготовлен, но не утвержден проект нового Положения об Общественном совете при Роспечати	Находится на согласовании в Общественной палате Российской Федерации и Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства
Механизм: Открытые данные.	2	2		
Механизм: Публичная отчетность.	6	6		
Механизм: Работа с референтным и группами.	9	9		
Механизм: Обеспечение понятности общественно-значимых НПА.	18	18		
Итого	49	48		