



Ведомственный план Федерального агентства по печати и
массовым коммуникациям
по реализации Концепции открытости федеральных органов
исполнительной власти на 2018 год

ПРИЛОЖЕНИЕ

Референтные группы Роспечати

Одна из важнейших задач — содействие в организации взаимодействия между ведомствами и их референтными группами. Речь идёт о социальных или профессиональных группах физических и юридических лиц, которые обладают схожими запросами и в интересах которых орган власти осуществляет свою деятельность.



Организации, осуществляющие выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области телерадиовещания, электронных средств массовой информации, в том числе создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению;

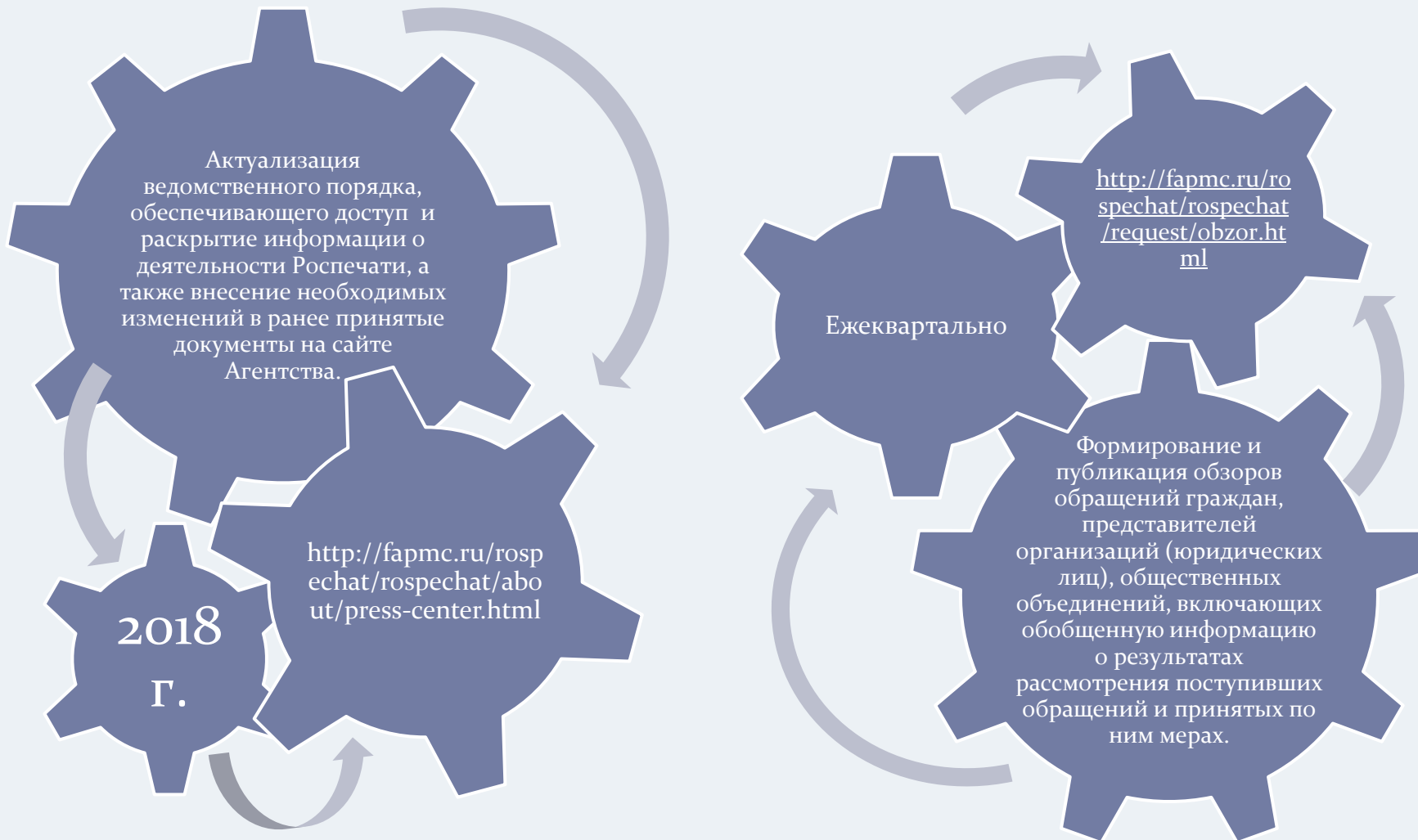


Подведомственные организации, организации в сфере периодической печати, книгоиздания и полиграфии, организации в сфере телерадиовещания и средств массовой коммуникации;



Телезрители, читатели, пользователи сети Интернет, радиослушатели;

Внутриведомственные организационные мероприятия



Публичная декларация целей и задач



- Январь 2018 г.

Подготовка проекта
Публичной декларации
Роспечати на 2016 год

Обсуждение
проекта Публичной
декларации с
Общественным
советом при
Роспечати

- 1 квартал
2018 г.

- 1 квартал 2018 г.

Размещение Публичной
декларации Роспечати
на официальном сайте:
[http://farmc.ru/rospechat/
activities/open-
government/item4.html](http://farmc.ru/rospechat/activities/open-government/item4.html)
Рассылка референтным
группам

Общественный совет

Разработка плана работы
Общественного совета при
Роспечати, сформированного
с учетом предложений
референтных групп.

• Январь 2018 г.

Актуализация
специального раздела
Общественного совета
при Роспечати на
официальном сайте
Агентства:

• Ежеквартально

Формирование и
утверждение обновленного
персонального состава
Общественного совета при
Роспечати.

- После утверждения в установленном порядке Положения об Общественном совете при Роспечати, подготовленного в соответствии со Стандартом деятельности общественного совета при федеральном органе исполнительной власти, одобренного протоколом заочного голосования Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 24 июня 2015 г. №3.



<http://fapmc.ru/rospechat/rospechat/consultive/publiccouncil.html>

Открытые данные



2 квартал 2018 г.



Создание и согласование
Ведомственного плана Роспечати
по реализации мероприятий в
области открытых данных с
Советом по открытым данным



Утверждение Ведомственного
плана Роспечати по реализации
мероприятий в области открытых
данных



Публичная отчетность



Публикация на официальном сайте Роспечати государственных заданий федеральным государственным бюджетным учреждениям, находящимся в ведении Роспечати, на оказание государственных услуг (выполнение работ).

- Март 2018г.
- <http://fapmc.ru/rospechat/docs/documents/realiselow.html>



Подготовка и публикация на официальном сайте Роспечати отчета об исполнении показателей деятельности Роспечати, отчета о деятельности Роспечати (общего), сводной информации об исполнении Роспечатью федерального бюджета за отчетный год.

- 2 квартал 2018 г.
- <http://fapmc.ru/rospechat/activities/pokazateli/plany/item1902.html>



Подготовка и публикация на официальном сайте информации о ходе выполнения федеральной адресной инвестиционной программы, федеральных целевых программ, исполнителем которых является Роспечать.

- Ежеквартально
- <http://fapmc.ru/rospechat/activities/programms/hod-vipolnenia.html>

Работа с референтными группами



Утверждение и публикация на официальном сайте положений и планов работы экспертных групп при Роспечати.

- Январь 2018 г.
- <http://fapmc.ru/rospechat/rospechat/consultive/expertadvice.html>



Актуализация перечня органов и организаций, которым направляется оперативная информация о начале общественного обсуждения на сайте regulation.gov.ru проектов НПА, включение в них представителей экспертных советов (комиссий) при Роспечати, Общественного совета при Роспечати, Общественной палаты Российской Федерации, Общественного совета при Правительстве Российской Федерации.

- Ежеквартально



Создание системы адресных рассылок экспертам, представителям референтных групп с приглашением их для участия в общественных обсуждениях инициатив и решений Роспечати.

- Ежеквартально
-



Обеспечение понятности общественно-значимых НПА



Проведение общественного обсуждения 4 общественно-значимых проектов нормативно-правовых актов (НПА), а также проектов изменений в данные акты (при их наличии) с участием референтных групп и Общественного совета при Роспечати.



Размещение прошедшего государственную регистрацию НПА на официальном сайте Роспечати.

