

**Отчет о реализации Публичной декларации целей и задач
Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
в 2019 году**

- *Мероприятия в сфере печатных средств массовой информации, книгоиздании и полиграфии*

В рамках государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» обеспечено оперативное доведение до граждан Российской Федерации достоверной информации об основных направлениях государственной политики, актуальных событиях в стране и мире.

В 2019 году выпущено 247 номеров «Российской газеты», 49 номеров «Российской газеты – неделя», обеспечено функционирование сетевого издания «Интернет-портал «Российской газеты» rg.ru. Кроме того, выпущены и распространены дополнительным тиражом для льготных категорий граждан Российской Федерации 18 номеров «Российской газеты – неделя». Общий тираж выпусков «Российской газеты», приведенный к 4 полосам формата А2, составит с учетом прогнозных данных за декабрь 435 362,3 тыс. экземпляров, в т. ч. дополнительный тираж «Российской газеты – неделя» – 283 029,7 тыс. экземпляров. В 2019 году выпущено 12 номеров периодического историко-публицистического журнала «Родина» среднеразовым тиражом 1 номера – 19 883 экземпляра. Обеспечено функционирование сетевого издания «Электронный научно-исторический журнала «Родина» rodinarg.ru.

В рамках государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» по решению Экспертного совета Роспечати в 2019 году был поддержан 1241 социально значимый проект по приоритетным направлениям государственной политики в 702 печатных изданиях на общую сумму 556 134,2 тыс. руб. Из них 465 571,6 тыс. руб. было направлено на поддержку региональных и местных (городских и районных) СМИ в соответствии с поручениями Президента Российской Федерации В.В.Путина, данными по итогам Медиафорумов независимых региональных и местных средств массовой информации «Правда и справедливость». Общий тираж социально значимых материалов, выпущенных в рамках проектов при государственной поддержке, составил более 7,8 млн. экземпляров.

Среди поддержанных социально значимых проектов 198 проектов – посвящены информационному сопровождению инициатив, заявленных в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию, информационному освещению государственных программ и реформ; 177 проектов – духовно-нравственному развитию подрастающего поколения, решению молодежных проблем, воспитанию патриотизма; 169 проектов –

популяризации здорового образа жизни, пропаганде физкультуры и спорта; 136 проектов – Году Театра в Российской Федерации, поддержке литературного, театрального, музыкального и иных форм творчества населения; 84 проекта – информационной поддержке мероприятий в рамках Десятилетия детства, укреплению института семьи и защите детства; 45 проектов – защите законных прав граждан; также были поддержаны проекты по темам борьбы с коррупцией, укреплению межнациональных отношений, памятным датам российской истории и культуры, охране окружающей среды, популяризации рабочих и инженерных профессий и др. Списки получателей государственной поддержки размещены на сайте Роспечати в разделе «Государственные услуги».

В рамках государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» проведены мероприятия, направленные на пропаганду чтения, круглые столы, семинары по проблемам печатных СМИ, книжные выставки в различных регионах:

- С 1 по 6 июня 2019 г. на Красной площади в городе Москве прошел Книжный фестиваль «Красная площадь». За всё время работы фестиваля его посетило около 300 тысяч человек, а более 100 миллионов зрителей могли следить за его событиями, благодаря поддержке ведущих федеральных и региональных СМИ;
- С 4 по 8 сентября 2019 года прошла 32 Московская международная книжная ярмарка (32 ММКЯ);
- С 5 по 9 декабря 2019 года в Москве в Гостином дворе прошла 21 Международная ярмарка интеллектуальной литературы «Non/Fiction».

Также в 2019 году при финансовой поддержке Роспечати обеспечено проведение 124 мероприятий по популяризации отечественной литературы и чтения, достижений в сфере периодической печати и полиграфии (выставки, конкурсы, отраслевые конференции, круглые столы), в том числе Всероссийский конкурс региональной и краеведческой литературы «Малая Родина», Национальный конкурс «Книга года –2019», Международный конкурс книжной иллюстрации «Образ книги», Всероссийский конкурс «Самый читающий регион», Всероссийский конкурс публицистических работ молодых журналистов, пишущих на социально-значимые темы «Вызов – XXI век», отраслевая конференция «Книжный рынок России – 2019», серия научно-практических семинаров «Школа издательского мастерства», мероприятия в рамках Международной конференции «Крым-2019. Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса», а также серия мероприятий по поддержке чтения и продвижению книжной культуры в рамках российских книжных выставок-ярмарок.

В рамках государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» в 2019 году также был осуществлен выпуск 53, 54, 55 и 56 томов издания «Православная энциклопедия». Что касается создания и функционирования общенационального интерактивного энциклопедического портала, то в 2019 году достигнуты следующие плановые показатели установленные в Соглашении о предоставлении из федерального бюджета субсидии на создание и функционирование общенационального интерактивного энциклопедического портала от 30.09.2019 г. № 135-11-2019-509 (далее, соответственно, Соглашение, Портал).

В части создания энциклопедического контента Портала:

- в базу данных «Словник» внесено 8100 карт-слотов;
- создано 7000 тэгов в отраслевых словарях.

В части создания внутриредакционной системы Портала введены в опытную эксплуатацию 6 функциональных подсистем Портала: «Базовая», «Контент», «Процессы», «Поиск», «Аналитические признаки», «Медиаплатформа».

В рамках государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» в 2019 году обеспечен выпуск 9 периодических печатных изданий для инвалидов и 5 периодических изданий для инвалидов по зрению (журналы «Наша жизнь», «Диалог», «Литературные чтения», «Чудеса и приключения», «Школьный вестник»).

В рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» Роспечать заключила 3 соглашения о предоставлении из федерального бюджета субсидии издательствам и издающим организациям на реализацию социально значимых проектов, выпуск книг, изданий, в том числе учебников и учебных пособий, для инвалидов по зрению. Сумма субсидии на указанные цели составила 149930,0 тыс. руб. На эти средства издано 1741 наименование художественной и научно-популярной и учебной литературы, из них: 1542 наименования «говорящих» книг, записанных на внешних жёстких дисках – накопителях, на флеш картах, на кассетах, 101 наименование – шрифтом Брайля, 50 наименований – крупношрифтовым плоскочечатным текстом, 11 наименований книжно-альбомной продукции, изготовленной рельефно-графическим способом.

В 2019 году реализация мероприятий по выпуску социально значимой литературы и организация переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, и проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы осуществлялись в рамках

государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» (далее – Госпрограмма).

В Роспечать поступило 1029 заявок на участие в конкурсном отборе на предоставление субсидий на издание социально значимой литературы от 337 издательств из 47 регионов Российской Федерации. Заявки организаций были рассмотрены Конкурсной комиссией по отбору издательств и издающих организаций на предоставление из федерального бюджета субсидий на издание социально значимой литературы (далее – Конкурсная комиссия). Проведено 3 заседания Конкурсной комиссии, на которых были рассмотрены представленные заявки по 9 тематическим разделам литературы: литература к знаменательным датам, детская и юношеская литература, литература республиканских издательств, научная и научно-техническая литература, учебная литература, художественная, литература по культуре и искусству, справочно-энциклопедическая литература. Конкурсная комиссия рекомендовала к выпуску 580 наименований социально значимой литературы. На эти цели из федерального бюджета предоставлена сумма в объёме 116 100,0 тыс. руб. По итогам 2019 года заключено 263 соглашения о предоставлении из федерального бюджета субсидий на издание социально значимой литературы.

В рамках реализации госпрограммы Роспечать предоставила субсидии из федерального бюджета на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, и проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы. В Роспечать поступило 296 заявок на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации и 22 заявки на проекты, направленные на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной. По результатам работы Конкурсной комиссии было принято решение о предоставлении субсидии организациям на перевод 125 произведений российской художественной литературы на 40 языков мира. Сумма субсидии на перевод произведений составила 55100,0 тыс. руб.

На поддержку проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы выделено 34000,0 тыс. руб. Эти средства позволили реализовать 16 проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы, в том числе: «Российско-греческие литературные и переводческие связи» (Москва-Афины-Салоники, Санкт-Петербург), «Классическая и современная русская литература на арабском языке в XXI веке» (Москва-Абу-Даби), «Россия - Индия: поддержка национальных переводческих школ» (Москва-Калькутта-Лели-Санкт-Петербург), «Форум славянских культур. Продвижение переводов русской литературы на славянские языки» (Белград, Загреб, Любляна, Москва, Санкт-Петербург). Состоялась презентация очередных томов 100-томного издания

«Русская библиотека» на китайском языке (Москва-Пекин-Санкт-Петербург), на английском языке (Москва-Лондон-Нью-Йорк, Санкт-Петербург), на французском языке (Москва-Париж) и другие проекты.

В 2019 году при поддержке Роспечати было организовано участие России в международных книжных выставках-ярмарках и салонах в Калькутте (Индия), Минске (Беларусь), Гаване (Куба), Лондоне (Великобритания), Париже (Франция), Болонье (Италия), Подгорице (Черногория), Нур-Султане (Казахстан), Абу-Дави (ОАЭ), Тегеране (Иран), Салониках (Греция), Варшаве (Польша), Лиссабоне (Португалия), Сеуле (Южная Корея), Пекине (Китай), Мадриде (Испания), Франкфурте (Германия), Белграде (Сербия), Хельсинки (Финляндия), Загребе (Хорватия).

На указанных ярмарках были организованы Национальные стенды России. Основной задачей участия России в международных книжных выставках является популяризация российской литературы и русского языка за рубежом. Программа участия России в указанных международных книжных выставках включает в себя, как правило, ряд мероприятий – круглых столов, конференций, творческих встреч с известными российскими писателями, мастер-классов, и т.д.

В течение 2019 года осуществлялся прием заявок от граждан и организаций на получение государственных услуг в электронном виде, всего через Единый портал государственных и муниципальных услуг и через официальный сайт Роспечати поступило более 850 заявок.

Также по заявкам издающих организаций осуществлялась выдача справок подтверждающих их право на получение льгот, предусмотренных законодательством Российской Федерации для периодических печатных изданий, книжной продукции и полиграфических материалов. Всего за 2019 год Роспечать выдала более 6000 таких справок, 865 из которых было направлено в Федеральную таможенную службу (ФТС России) в электронном виде.

3705 справок было выдано издателям периодической печати, 2039 справок – издателям книжной продукции и 328 справок издающим организациям и полиграфическим предприятиям на ввоз полиграфических бумаг и картонов, предназначенных для производства в Российской Федерации периодической печатной и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой.

В 2019 году Роспечатью были подготовлены и опубликованы ежегодные отраслевые доклады:

1. «Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития, 2019 год»;

2. «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития, 2019 год».
3. «Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития, 2019 год».

- *Мероприятия в сфере телерадиовещания и средств массовых коммуникаций*

В 2019 г. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям продолжило работу по оказанию государственной поддержки организациям, осуществляющим производство, распространение и (или) тиражирование социально значимых проектов в области электронных средств массовой информации, в том числе создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, на условиях отбора организаций-соискателей государственной поддержки.

Проведено 2 заседания Экспертного совета по отбору организаций – получателей государственной поддержки в сфере электронных СМИ, на которых было рассмотрено 402 заявки на общую сумму 1 217 077,2 тыс. рублей. Роспечать оказала частичную поддержку в производстве 168 проектов на сумму 642 542,9 тыс. рублей. Из них: 129 телепроектов (что составляет 48,1% от общего количества проектов) на сумму 353 742,9 тыс. руб., 44 радиопроекта (16,4 %) на сумму 17 942,0 тыс. руб. и 95 Интернет-проектов (35,5%) на сумму 270 858,0 тыс. рублей.

В том числе поддержаны 109 проектов из 33 регионов Российской Федерации. На их поддержку Роспечать выделила 77 575,0 тыс. рублей. Программы, созданные при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, увидят зрители Казани, Астрахани, Ульяновска, Пскова, Смоленска, Саранска, Омска, Екатеринбурга, Пензы, Череповца, Уфы, Хабаровска и других городов.

Среди поддержанных в 2019 г. проектов образовательно-культурологические программы составили 41,8%, социальные и общественно значимые проекты – 38,4%, проекты для детской и молодежной аудитории – 6,7%, программы, направленные на патриотическое воспитание граждан – 6,7%, проекты по пропаганде здорового образа жизни, спорта, профилактике наркомании – 6,4%.

Объем вещания социально значимых проектов, получивших поддержку Роспечати в 2019 году, составил 1598 часов, это 2013 выпусков телепродукции (791 час вещания) и 2891 выпуск радиопродукции (807 часов вещания).

Получили государственную поддержку:

- телепроекты: «Умницы и умники» («Первый канал»); «Международный телевизионный конкурс юных музыкантов «Щелкунчик», «Провинциальные музеи России», «Уроки русского. Чтения», «Русские в мировой культуре», «Черные дыры. Белые пятна» («Россия-Культура»);

«Марш бросок», «АБВГДейка» («ТВ-Центр»); «Большая наука», «От прав к возможностям», «Служу Отчизне» («Общественное телевидение России»); «Знаем русский», «Такие разные...» («Мир»); «Формула власти» («Россия-24»), «Этногид» («Астрахань-24»), «Книжные аллеи» («Санкт-Петербург»), «Союз читателей», «На сцене» («Екатеринбург-ТВ»), «За кулисами театра», «Я улыбаюсь жизни» («ОРТРК-12 КАНАЛ», г. Омск) и другие;

- радиопроекты: «Адреса милосерия» («Радио России»), «Страницы любви», «Театр у микрофона» («Мир»); «Национальный вопрос», «Здоровый разговор» (радио «Комсомольская правда»); «Детский час» («Радонеж»); «Уроки любопытства», «Книжкин дом» («Дети FM»); «Память», «Зеленый патруль» (радио «Русский край», г. Калининград), «Закулисье», «Сокровища нации» («Смоленская весна») и другие;

- интернет - порталы «Грамота.ру» www.gramota.ru, «Наука и жизнь» www.nkj.ru, «Всероссийский конкурс чтецов «Живая классика» www.youngreaders.ru, «Блог школьного Всезнайки» www.e-parta.ru, «Мурзилка» www.murzilka.org и другие.

В соответствии с паспортом нацпроекта «Демография», утверждённым президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 3 сентября 2018 г. № 10) Роспечать в рамках своих функциональных задач является ответственным исполнителем мероприятий (задач) федеральных проектов, входящих в состав нацпроекта «Демография»: «Финансовая поддержка семей при рождении детей», «Старшее поколение», «Укрепление общественного здоровья».

В 2019 г. Экспертным советом было рассмотрено и одобрено 24 заявки телекомпаний на реализацию социально значимых проектов в рамках мероприятий нацпроекта «Демография» на общую сумму 246 млн рублей.

В ходе реализации нацпроекта «Демография» было заключено 15 соглашений и допсоглашений на сумму 246 млн руб с АО «Телекомпания НТВ» (телепрограммы: «Мальцева», «Молодая семья», «Чудо технитки», «Доктор Свет», «Какие наши годы!»), АО «ТВ Центр» (телепрограмма «До 60 и старше»), ВГТРК (телепрограммы: «О самых главных», «Андрей Малахов. Прямой эфир. Дети», «Перспектива. Семья», «Перспектива. Семья. Экспертное мнение», «Семейные каникулы», «Суббота: семейный день», «Перспектива. Старшее поколение», «Перспектива. Старшее поколение. Экспертное мнение», «Выходные данные. Старшее поколение», «О самом главном», «Андрей Малахов. Прямой эфир. Старшее поколение», «Судьба человека с Борисом Корчевниковым», «Перспектива Здоровье»), ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА» (телепрограмма «Скрытые угрозы с Николаем Чиндяйкиным. Спецпроект «Мифы о возрасте»), ООО «Пиманов и партнёры» (телепрограммы на «Первом канале»: «Жить здорово! Поддержка семей с детьми», «Жить здорово! До 60 и старше», «Жить здорово! Укрепление общественного здоровья»), ООО «Директ» (телепрограмма «Большие праздники» на телеканале «Карусель»).

В телеэфире тематические программы и сюжеты размещались с апреля по декабрь 2019 г.: на канале «ТВ Центр» в утреннем информационном эфире (с 6 марта), на «Первом канале» в рамках проекта «Жить здорово!» (с 21 марта), на канале «Россия 1» – с 5 апреля, на канале «НТВ» – с 24 мая, на канале «Россия-24» – с 29 сентября, на канале «Звезда» – с 30 сентября, на канале «Карусель» – с 30 ноября. В эфир вышло 596 программ по тематикам «Финансовая поддержка семей при рождении детей» (количество просмотров в Интернете – 5 196 508), «Старшее поколение» (количество просмотров в Интернете – 4 780 647), «Укрепление общественного здоровья» (количество просмотров в Интернете – 148 483).

В 2019 году Роспечать в рамках государственной программы «Информационное общество (2011-2020 годы)», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 313, а также в рамках государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2015 № 1493, и в соответствии с Комплексным планом противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы, утвержденного Президентом Российской Федерации 28 декабря 2018 г. № Пр-2665, провела 23 социально значимых мероприятия в сфере электронных СМИ на общую сумму 58,2 млн. рублей.

В целях содействия развитию теле- и радиовещания, совершенствования информационно-коммуникационных технологий отечественной медиаиндустрии, повышения творческой, технологической и коммерческой конкурентоспособности электронных средств массовой информации в период перехода к цифровому вещанию проведено 19 мероприятий, среди них:

- Российский интернет-форум;
- Ежегодная конференция «Россия и Европа: актуальные проблемы современной международной журналистики»;
- V Форум СМИ России и Китая;
- Международный фестиваль «Радио без границ»;
- Заседание международного дискуссионного клуба «Валдай»;
- ТЭФИ-Регион;
- XXIII Международный конгресс национальной ассоциации телерадиовещателей и др.

В целях содействия развитию информационного обеспечения патриотического воспитания было проведено 2 мероприятия:

- Фестиваль военно-патриотических телевизионных и радиопрограмм «Щит России»;
- Конкурс «Патриот России» на лучшее освещение в электронных и печатных средствах массовой информации темы патриотического воспитания.

В целях противодействия распространению идеологии терроризма и экстремизма было проведено 2 мероприятия:

- Межведомственные учебно-практические курсы для представителей федеральных и региональных электронных и печатных СМИ, информационных агентств, сотрудников пресс-служб заинтересованных органов государственной власти, для приобретения практических навыков работы в кризисных ситуациях, в том числе в условиях террористической опасности;

- Международная конференция по вопросам участия СМИ в противодействии терроризму.

Ведущие специалисты медиаотрасли Российской Федерации, представители профильных комитетов Государственной думы Российской Федерации, отраслевых органов законодательной и исполнительной власти Российской Федерации, руководители ведущих российских и зарубежных медиахолдингов обсуждали вопросы развития российского информационного пространства, формирования современной структуры управления медиаотрасли.

В 2019 году Роспечать обеспечивала выполнение в рамках своей компетенции мероприятий по реализации государственной программы «Информационное общество», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 313 (далее – ГП) (в части подпрограммы «Информационная среда»).

В течение отчетного года Роспечатью своевременно и в полном объеме осуществлялась подготовка материалов ежемесячной, ежеквартальной и годовой сводной отчетности и мониторинга хода реализации и оценки эффективности ГП, Плана реализации и Детального плана графика ГП, в том числе обеспечивалось внесение информации в части компетенции на Портале госпрограмм Российской Федерации и проработка совместно с Минкомсвязью России основных аспектов реализации подведомственными Роспечати организациями и другими участниками ГП мероприятий и основных мероприятий и степени достижения показателей и контрольных событий ГП.

Кроме того, Роспечать в части своей компетенции и в рамках закрепленных мероприятий, принимала участие в мероприятиях по реализации государственных программ Российской Федерации «Развитие здравоохранения» и «Социальная поддержка граждан».

Роспечатью в течение отчетного года были подготовлены и представлены в Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации своевременно и в полном объеме предложения для включения в квартальную отчетность о ходе реализации государственной программы Российской Федерации «Социальная поддержка граждан» в части компетенции Роспечати, а также материалы о ходе реализации государственной программы Российской Федерации «Социальная поддержка граждан» за отчетный год, в части компетенции Роспечати.

В 2019 году на постоянной основе осуществлялась координация деятельности находящихся в ведении Роспечати организаций и предприятий телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, обеспечивалось

своевременное рассмотрение их годовой и ежеквартальной отчетности, включая выполнение показателей деятельности, в том числе содержащихся в ГП. По итогам отчетного года было обеспечено достижение, в том числе в ряде случаев перевыполнение, установленных на 2019 год плановых показателей (Таблица 1).

Кроме того, с учетом итоговых результатов 2019 года, Роспечать, совместно с предприятиями и организациями отрасли, выработала также плановые показатели на 2020 год.

На протяжении отчетного периода обеспечивалось рассмотрение проектов стратегий развития, долгосрочных программ и годовых программ деятельности подведомственных агентству ФГУПов, вносились предложения по их доработке и совершенствованию в части, касающейся сферы ведения, осуществлялась подготовка к утверждению в установленном порядке.

В отчетном году, в рамках реализации требования п. 7 Порядка отчетности руководителей государственных унитарных предприятий и представителей интересов Российской Федерации, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 4 октября 1999 года № 1116, а также требования п. 4.3 Приказа Роспечати от 30.12.2016 № 475 в Правительство Российской Федерации были направлены доклады о реализации подведомственными Роспечати предприятиями в отчетном периоде основных мероприятий по достижению целей и выполнению задач, определенных стратегией развития предприятия на срок от 3 до 5 лет.

В течение 2019 года, с целью выработки решений или представления предложений в вышестоящие организации, Роспечать осуществляла аналитическую и информационную проработку целого ряда актуальных отраслевых вопросов и проблематик, касающихся деятельности организаций телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (включая подведомственные Роспечати), в том числе темы оснащения ВГТРК и его филиалов оборудованием для производства программ в цифровом формате;

В 2019 году был организован и проведен ряд выездных проверок подведомственных организаций и их филиалов и подготовлены соответствующие заключения по их результатам.

Роспечать подготовила и распространила отраслевые доклады: «Телевидение в России в 2018 году. Состояние, тенденции и перспективы развития», «Радиовещание в России в 2018 году. Состояние, тенденции и перспективы развития», «Интернет в России в 2018 году. Состояние, тенденции и перспективы развития».

- *Информация о деятельности Общественного совета при Роспечати*

В 2019 году были проведены 2 заочных и 1 очное заседание Общественного совета, на которых рассмотрены отчеты Роспечати: о выполнении ведомственного плана по реализации в 2018 году Концепции открытости и проекта ведомственного плана Роспечати по реализации Концепции открытости в 2019 году; о реализации Публичной декларации

целей и задач Роспечати на 2018 год и Публичной декларации целей и задач Роспечати на 2019 год; о выполнении в 2018 году ведомственного плана по открытым данным и проекта ведомственного плана Роспечати по открытым данным на 2019 год; полугодовой отчет о реализации Публичной декларации целей и задач Роспечати на 2019 год; о работе Роспечати с обращениями граждан; об осуществлении государственных закупок Роспечатью и подведомственными учреждениями в 2019 году; проведено обсуждение доклада об организации системы внутреннего обеспечения соответствия деятельности Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям требованиям антимонопольного законодательства и отчета об исполнении в 2019 году Плана по противодействию коррупции Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям на 2018-2020 годы, утвержденного приказом Роспечати от 01.08.2018 № 237.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2005 года № 481 «О порядке образования общественных советов при федеральных министерствах, руководство которыми осуществляет Правительство Российской Федерации, федеральных службах и федеральных агентствах, подведомственных этим федеральным министерствам, а также федеральных службах и федеральных агентствах, руководство которыми осуществляет Правительство Российской Федерации», с учетом Стандарта деятельности общественного совета при федеральном органе исполнительной власти (Типовое положение), утвержденного решением совета Общественной палаты Российской Федерации от 05 июля 2018 года № 55-С, подготовлен проект нового Положения об Общественном совете при Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям (находится на согласовании в структурных подразделениях Роспечати).