

Отчет о реализации Публичной декларации целей и задач Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям за первое полугодие 2020 года

- *Мероприятия в сфере печатных средств массовой информации, книгоиздании и полиграфии*

В рамках государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» обеспечено оперативное доведение до граждан Российской Федерации достоверной информации об основных направлениях государственной политики, актуальных событиях в стране и мире.

1) В 1-м полугодии 2020 году ФГБУ «Редакция «Российской газеты» выпустила 115 номеров «Российской газеты», 24 номера «Российской газеты – неделя», обеспечило функционирование сетевого издания «Интернет-портал «Российской газеты» rg.ru, выпустила и распространила дополнительным тиражом для льготных категорий российских граждан 9 номеров «Российской газеты – неделя». Общий тираж выпусков «Российской газеты», приведенный к 4 полосам формата А2, составил за это время 202355,1 тыс. экз., в т. ч. дополнительный тираж «Российской газеты – неделя» – 141493,6 тыс. экз. Кроме того, было выпущено 6 номеров периодического историко-публицистического журнала «Родина» среднеразовым тиражом 1 номера – 26 268 экз. и обеспечено функционирование сетевого издания «Электронный научно-исторический журнала «Родина» rodinarg.ru.

2) Оказание государственной поддержки реализации социально значимых проектов в печатных СМИ.

В I-м полугодии 2020 года проведено 3 заседания Экспертного совета Роспечати по определению печатных СМИ - получателей государственной поддержки на реализацию социально значимых проектов в печатных СМИ. Экспертный совет поддержал 1409 социально значимых проектов в 810 периодических печатных изданиях на общую сумму 526 134,2 тыс. руб.

Из них 438 790,1 тыс. руб. (83,4%) направлено на поддержку региональных и местных (городских и районных) печатных СМИ (главным образом газет) в соответствии с поручениями Президента Российской Федерации В.В. Путина, данными им по итогам проведения серии Медиафорумов независимых региональных и местных средств массовой информации «Правда и справедливость».

Из общего числа поддержанных социально значимых проектов: 162 посвящены информационному сопровождению национальных проектов; 126 – информационному сопровождению инициатив Президента Российской Федерации.

Федерации В.В. Путина, заявленных им в ежегодном Послании Федеральному Собранию, информационному освещению государственных программ и реформ; 217 - информационной поддержке Года памяти и славы в ознаменование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов; 208 - духовно-нравственному развитию подрастающего поколения, решению молодежных проблем и воспитанию патриотизма; 137 – популяризации здорового образа жизни, пропаганде физкультуры и спорта; 81 – информационной поддержке мероприятий в рамках Десятилетия детства, укреплению института семьи и защите детства; 41 – защите законных прав граждан. Также были поддержаны проекты по темам борьбы с коррупцией, укреплению межнациональных отношений, памятным датам российской истории и культуры, охране окружающей среды, популяризации рабочих и инженерных профессий и др.

Списки получателей государственной поддержки размещены на сайте Роспечати в разделе «Господдержка печатных СМИ».

3) Проведение мероприятий, направленных на пропаганду чтения, круглых столов, семинаров по проблемам печатных СМИ, книжных выставок-ярмарок в России и за рубежом.

В 1-м полугодии 2020 года Роспечать заключила 18 контрактов на проведение указанных мероприятий на общую сумму 81 248,0 тыс. руб.

С 6 по 8 июня 2020 года на Красной площади в городе Москве прошел книжный фестиваль «Красная площадь» (далее – Фестиваль). Участниками Фестиваля стали свыше **200** издательств из **Москвы и Санкт-Петербурга**, а на фестивальных тематических площадках состоялось **более 250 литературных мероприятий**. В рамках Фестиваля для москвичей и гостей столицы были организованы встречи с ведущими писателями, поэтами, драматургами.

Ключевым днём Фестиваля, по традиции стало 6 июня – День русского языка, посвящённый дню рождения великого русского поэта, основоположника современного русского литературного языка А.С.Пушкина.

За время работы Фестиваля его посетило порядка **15 тыс. человек**. Скромная посещаемость мероприятий Фестиваля в 2020 году по сравнению с прошлыми годами связана с мерами, направленными на предотвращение распространения коронавирусной инфекции в стране.

4) Оказание государственной поддержки социально значимым проектам в сфере массовой инфраструктуры.

В рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» в 1-м полугодии 2020 года Роспечать заключила соглашение от 29.04.2020 № 135-10-2020-026 с

Православной религиозной организацией «Церковно-научный центр «Православная энциклопедия» о предоставлении субсидии из федерального бюджета на выпуск очередных алфавитных томов (57, 58, 59 и 60) «Православной энциклопедии» на сумму 45 200,0 тыс. руб.

Во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 28.08.2019. № 1109 «Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета открытому акционерному обществу «Научное издательство «Большая Российская энциклопедия» на создание и функционирование общенационального интерактивного энциклопедического портала» 28 февраля 2020 года Роспечать заключено Соглашение №135-11-2020-022 ОАО «Научное издательство «Большая Российская энциклопедия» о предоставлении из федерального бюджета субсидии в сумме 684 400,0 тыс. руб. на продолжение работ по созданию и обеспечению функционирования указанного портала. В настоящее время Соглашение реализуется.

5) В рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» Роспечать заключила 1-м полугодии 2020 года соглашения с издательско-полиграфическим тифлоинформационным комплексом «Логосвос», ООО «МИПО Репро» и частным учреждением «Издательско-полиграфическое объединение «Чтение» на предоставление из федерального бюджета субсидии на реализацию социально значимых проектов - выпуск книг и других печатных изданий для инвалидов по зрению, в том числе учебников и учебных пособий. Сумма субсидии составила 185 541,5 тыс. руб. На эти средства будет издано 1779 наименований художественной, научно-популярной и учебной литературы. Из них: 1523 наименования «говорящих» книг, записанных на внешних жёстких дисках – накопителях, на флеш картах и на кассетах, 181 наименование книг, изданных шрифтом Брайля, 54 наименования, отпечатанных крупношрифтовым плоскочечатным текстом, 14 наименований книжно-альбомной продукции, изготовленной рельефно-графическим способом, 1 тетрадь для письма по Брайлю тиражом 200,0 тыс. экз. и 2 наименования тетрадей для слабовидящих детей тиражом 60,0 тыс. экземпляров.

В рамках той же государственной программы Российской Федерации в 1-м полугодии 2020 года был обеспечен выпуск 8 периодических печатных изданий для инвалидов и 5 периодических изданий для инвалидов по зрению (журналы «Наша жизнь», «Диалог», «Литературные чтения», «Чудеса и приключения», «Школьный вестник»).

б) В рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры» (далее – Госпрограмма) в части выпуска социально значимой литературы и организации переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, и проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы, были подготовлены приказы об

организации работ по указанным мероприятиям, проведено 2 заседания Конкурсной комиссии по отбору указанной литературы и мероприятий.

Всего в Роспечать поступило 1371 заявка на участие в конкурсном отборе на предоставление субсидий на издание социально значимой литературы от 287 издательств из 44 регионов Российской Федерации. Заявки организаций были рассмотрены Конкурсной комиссией Роспечати по отбору издательств и издающих организаций на предоставление из федерального бюджета субсидий на издание социально значимой литературы (далее – Конкурсная комиссия). Конкурсная комиссия рассмотрела представленные заявки по 9 тематическим разделам литературы: литература к знаменательным датам, детская и юношеская литература, литература республиканских издательств, научная и научно-техническая литература, учебная литература, художественная, литература по культуре и искусству, справочно-энциклопедическая литература. Комиссия рекомендовала заключить соглашения с 282 организациями на выпуск 641 наименования социально значимой литературы. На эти цели из федерального бюджета выделено 116 100,0 тыс. руб. По состоянию на 01.07.2020 года заключено 28 соглашений с издающими организациями о предоставлении из федерального бюджета субсидий на издание социально значимой литературы.

На организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, и реализацию проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы в Роспечать поступило 260 и 16 заявок соответственно. По результатам работы Конкурсной комиссии было принято решение предоставить субсидии организациям-заявителям на перевод 149 произведений российской художественной литературы на 44 языки мира. Сумма субсидии на перевод литературных произведений составила 60 100,0 тыс. руб.

На поддержку проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы было выделено 29 000,0 тыс. руб., что позволит реализовать 13 соответствующих проектов. В их числе: 100-томная «Русская библиотека» на английском языке»: серия конференций, семинаров и презентаций (Москва – Лондон – Глазго – Эдинбург – Нью-Йорк – Санкт-Петербург), 100-томная «Русская библиотека» на китайском языке»: серия семинаров, мастер-классов, лекций и презентаций (Москва – Пекин – Санкт-Петербург), 100-томная «Русская библиотека» на французском языке»: серия конференций, фестивалей, семинаров и презентаций (Москва – Париж – Бордо – Тулуза – Санкт-Петербург), Серия литературных фестивалей и презентаций новых переводов «Писатель среди нас» и другие проекты.

Для реализации переводов и проектов заключено 1 соглашение с АНО «Институт перевода». По состоянию на 01.07.2020 года из бюджетных средств освоена сумма более 55,0 млн рублей.

7) Мероприятия государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики».

В соответствии с правилами предоставления субсидии из федерального бюджета на финансовое обеспечение затрат, связанных с подготовкой и выпуском серии Антологий литератур народов Российской Федерации, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации, были подготовлены приказы Роспечати об утверждении состава Конкурсной комиссии и о Конкурсной комиссии по отбору издающей организации-получателя субсидии на финансовое обеспечение затрат, связанных с подготовкой и выпуском серии Антологий литератур народов Российской Федерации, которые прошли процедуру регистрации в Минюсте России.

23.06.2020 года состоялось заседание Конкурсной комиссии по отбору организации на предоставление данной субсидии, по итогам которого было решено предоставить указанную субсидию ООО «Объединенное Гуманитарное издательство» на сумму 3,6 млн руб. Соглашение сформировано в системе «Электронный бюджет» в подсистеме «Бюджетное планирование» и готово к подписанию.

8) Участие России в международных книжных выставках-ярмарках и фестивалях.

В 1-м полугодии 2020 года при поддержке Роспечати было организовано участие Российской Федерации в следующих **международных книжных выставках-ярмарках и фестивалях:**

1. **Калькуттская международная книжная ярмарка** (г. Калькутта, Индия, *Россия – Тематическая страна*, даты проведения: 29 января – 9 февраля 2020 г.);
2. **Минская международная книжная выставка-ярмарка** (г. Минск, Беларусь, *Россия – Почётный гость*, даты проведения: 5–9 февраля 2020 г.);
3. **Международный литературный фестиваль молодых писателей в Белоруссии** (г. Минск, Беларусь, даты проведения: 5-9 февраля 2020 г.);
4. **Гаванская международная книжная ярмарка** (г. Гавана, Куба, даты проведения: 6-16 февраля 2020 г.);
5. **Международный фестиваль «Европейские дни русской книги в Париже** (г. Париж, Франция, даты проведения: 8-9 февраля 2020 г.);
6. **Международная ярмарка детской книги в Болонье** (г. Болонья, Италия, даты проведения: 4-7 мая 2020 г., *ярмарка прошла в онлайн-формате*).

На указанных ярмарках и фестивалях (за исключением Международной ярмарки детской книги в Болонье, проходившей в онлайн-формате) были организованы Национальные стенды России, представившие российскую

классическую и современную художественную литературу, учебную, образовательную и научную литературу, а также книги по истории и культуре нашей страны.

Основной задачей участия России в международных книжных выставках-ярмарках является популяризация российской литературы и русского языка за рубежом. Программа участия Российской Федерации в указанных международных книжных выставках-ярмарках и фестивалях, как правило, включает в себя ряд мероприятий – круглых столов, конференций, творческих встреч с известными российскими писателями, проведение мастер-классов, и т.д.

Из-за неблагоприятной эпидемиологической обстановки в 1-м полугодии 2020 года были отменены следующие международные книжные ярмарки и салоны, в которых планировалось участие России:

- **Лондонская книжная ярмарка** (г. Лондон, Великобритания, изначальные сроки проведения 10–12 марта 2020 г.);

- **Парижский книжный салон** (г. Париж, Франция, изначальные сроки проведения: 20–23 марта 2020 г.);

- **Международная книжная ярмарка в Абу-Даби** (*Россия – Почётный гость*, г. Абу-Даби, ОАЭ, изначальные сроки проведения 15–21 апреля 2020 г.);

- **Варшавская книжная ярмарка** (г. Варшава, Польша, изначальные сроки проведения: 17– 0 мая 2020 г.).

Кроме того, были перенесены на более поздний срок следующие международные книжные ярмарки, в которых планировалось участие России в 1-м полугодии 2020 года:

- **Тегеранская книжная ярмарка** (г. Тегеран, Иран, изначальные сроки проведения: 14–24 апреля 2020 г.). Новые сроки проведения ярмарки пока не объявлены;

- **Международная книжная выставка-ярмарка Eurasian Book Fair** (г. Нур-Султан, Казахстан, изначальные сроки проведения: 22-26 апреля 2020 г., новые сроки проведения: 27-31 октября 2020 г.);

- **Международная книжная ярмарка в Салониках** (г. Салоники, Греция, изначальные сроки проведения: 7-10 мая 2020 г., новые сроки проведения: 29 октября – 1 ноября 2020 г.);

- **Фестиваль российской литературы в КНР** (г. Пекин, КНР, изначальные сроки проведения: май 2020 г., новые сроки проведения: октябрь-ноябрь 2020 г.);

- **Сеульская международная книжная ярмарка** (*Россия – Почётный гость*, г. Сеул, Южная Корея, изначальные сроки проведения: 17-21 июня 2020 г., новые сроки проведения: 16-25 октября 2020 г, ярмарка пройдёт в онлайн-формате).

9) Организация и проведение XXXVII Международного конгресса по детской книге в 2020 году в г. Москве.

В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой Исполнительный комитет Международного совета по детской книге 04.04.2020 принял решение о переносе XXXVII Международного конгресса по детской книге в г. Москве с 2020 на 2021 год. Соответствующее письмо-уведомление Роспечать направила заместителя Председателя Правительства Российской Федерации, Председателя Организационного комитета по подготовке и проведению XXXVII Международного конгресса по детской книге в г. Москве Т.А. Голиковой (исх. № 11/1-14-3400 от 10.04.2020 г.).

10) В 1-м полугодии 2020 года Роспечать подготовила и опубликовала ежегодные отраслевые доклады:

1. «Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития в 2019 году»;
2. «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития в 2019 году»;
3. «Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития в 2019 году».

11) Выдача справок, подтверждающих право на получение льгот, предусмотренных законодательством Российской Федерации для периодических печатных изданий, книжной продукции и полиграфических материалов, в том числе в электронном виде.

В I полугодии 2020 г. Роспечать осуществляла прием заявок от граждан и организаций на получение государственных услуг в электронном виде. Всего через Единый портал государственных и муниципальных услуг и через официальный сайт Роспечати поступило более **850 заявок**.

Также по заявкам издающих организаций осуществлялась выдача справок подтверждающих их право на получение льгот, предусмотренных законодательством Российской Федерации для периодических печатных изданий, книжной продукции и полиграфических материалов. Всего за I полугодие 2020 года Роспечать выдала **2167** таких справок, **310** из которых было направлено в Федеральную таможенную службу (ФТС России) в электронном виде.

1478 справок было выдано издателям периодической печати, в том числе **33 справки** для таможенных органов и **1445 справок** для налоговых органов, **517 справок** – издателям книжной продукции, в том числе **105** для таможенных органов, и **172 справки** издающим организациям и полиграфическим предприятиям в таможенные органы на ввоз полиграфических бумаг и картонов, предназначенных для производства в Российской Федерации периодической печатной и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой.

- *Мероприятия в сфере телерадиовещания и средств массовых коммуникаций*

В первом полугодии 2020 г. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям продолжило работу по оказанию государственной поддержки организациям, осуществляющим производство, распространение и (или) тиражирование социально значимых проектов в области электронных средств массовой информации, в том числе создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, на условиях отбора организаций-соискателей государственной поддержки.

Проведено 2 заседания Экспертного совета по отбору организаций – получателей государственной поддержки, на которых было рассмотрено 520 заявок.

По итогам заседаний принято решение об оказании частичной финансовой поддержки реализации *218 проектов*.

Получили государственную поддержку:

- телепроекты: «Умницы и умники» («Первый канал»); «Международный телевизионный конкурс юных музыкантов «Щелкунчик», «Провинциальные музеи России», «Уроки русского. Чтения», «Русские в мировой культуре», «Черные дыры. Белые пятна» («Россия Культура»); «Спокойной ночи, малыши!» (каналы ВГТРК); «Великая наука России», «От прав к возможностям», «Служу Отчизне» («Общественное телевидение России»); «Формула власти» («Россия-24»), «Пешком в историю» («Санкт-Петербург»), «Дорогами Победы» («Репортер 73», г. Ульяновск); «Наше здоровье» («Наш дом», г. Пенза) и другие;

- радиопроекты: «Национальный вопрос» (радио «Комсомольская правда»); «Рай истинный и ложный» («Радонеж»); «Юбилейные даты русской литературы» («Говорит Москва»); «Архивы нашей Победы», «Счастлирое долголетие» («Смоленская весна») и другие;

- интернет - порталы «Грамота.ру» www.gramota.ru, «Наука и жизнь» www.nkj.ru, «Всероссийский конкурс чтецов «Живая классика» www.youngreaders.ru, «Блог школьного Всезнайки» www.e-parta.ru, «Мурзилка» www.murzilka.org и другие.

Роспечать подготовила и распространила отраслевые доклады: «Телевидение в России в 2019 году. Состояние, тенденции и перспективы развития», «Радиовещание в России в 2019 году. Состояние, тенденции и

перспективы развития», «Интернет в России в 2019 году. Состояние, тенденции и перспективы развития».

В целях содействия развитию теле- и радиовещания, совершенствования информационно-коммуникационных технологий отечественной медиаиндустрии, повышения творческой, технологической и коммерческой конкурентоспособности электронных средств массовой информации было проведено *3 круглых стола*, среди них:

1. Круглый стол «Российский Интернет и динамика его развития» (4 марта, Центральный дом журналиста в Мраморном зале).

Круглый стол проводился с целью анализа состояния интернет отрасли за прошедший 2019 год и оценки основных направлений ее развития, а также выявления потенциала роста отрасли в среднесрочной перспективе в период сложного макроэкономического положения страны.

Круглый стол активно освещался в социальной сети Facebook. Сообщения о мероприятии рассылались в электронном виде о базе данных Академии медиаиндустрии.

На Круглом столе с докладами, сообщениями и презентациями выступили 11 человек.

2. Круглый стол «Радио в России и новые медийные технологии» (28 апреля, помещение Академии медиаиндустрии в режиме онлайн).

Круглый стол проводился с целью анализа на текущий период состояния радиовещания в России, оценки перспективы развития аналогового вещания, рассмотрения примеров работ с аудиторией слушателей через социальные сети и других альтернативных технологий, а также выявления потенциала повышения творческой, технологической и коммерческой конкурентоспособности радио в условиях экономической ситуации в стране.

В рамках проведения Круглого стола были рассмотрены и обсуждены такие вопросы, как:

- Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации;
- Российские и мировые тренды технического развития радиовещания;
- Особенности развития радиовещания в России на общенациональном и региональном уровнях. Значение социально значимых программ, получивших поддержку Роспечати;
- Рынок радиорекламы в России;
- Основные показатели аудиторий радиостанций России.

Всего в работе Круглого стола приняли участие 106 человек, в том числе 8 докладчиков из числа научных работников и специалистов в сфере радиовещания и 2 спикера: А.Г. Быстрицкий, В.В. Умановский.

3. Круглый стол «Отечественное телевидение в условиях развития цифровой экономики» (29 апреля, помещение Академии медиаиндустрии в режиме онлайн).

Круглый стол проводился с целью рассмотрения вопросов состояния телевидения в России на текущий период, выявления проблем развития отечественной телевизионной отрасли, а также повышения ее технологической, экономической и коммерческой конкурентоспособности среди других средств массовой информации.

На Круглом столе обсуждались актуальные законодательные инициативы, законопроекты, нормативно-правовая база в области регулирования телевидения за 2019 год для выработки единой позиции отраслевого сообщества и профильных государственных структур в развитии телевидения, как одного из главных средств массовых коммуникаций Российской Федерации.

В рамках проведения Круглого стола были рассмотрены и обсуждены следующие вопросы:

- Российское телевидение в 2019 году;
- Аудитория российского телевидения;
- Зрительские предпочтения: телеканалы и жанры;
- Тенденции телевизионного эфира;
- Экономика телевидения.

Всего в работе Круглого стола приняли участие 79 человек, из них в период всего времени проведения мероприятия – 41 человек, в том числе докладчики из числа научных работников и специалистов сфере телевидения – 5 человек.

В 2020 году Роспечать обеспечивала выполнение в рамках своей компетенции мероприятий по реализации государственной программы «Информационное общество», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 313 (далее – ГП) (в части подпрограммы «Информационная среда»).

В течение отчетного полугодия Роспечатью своевременно и в полном объеме осуществлялась подготовка материалов ежеквартальной сводной отчетности и мониторинга хода реализации и оценки эффективности ГП, Плана реализации и Детального плана графика ГП, в том числе обеспечивалось внесение информации в части компетенции на Портале госпрограмм Российской Федерации и проработка совместно с Минкомсвязью России основных аспектов реализации подведомственными Роспечати организациями и другими участниками ГП мероприятий и основных мероприятий и степени достижения показателей и контрольных событий ГП.

В течение нескольких месяцев отчетного года на основании поручения Минкомсвязи России осуществлялась подготовка предложений Роспечати в новую редакцию ГП (Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 313»). На основании подготовленного проекта ГП был сформирован детальный план-график реализации ГП и план реализации ГП на 2020 год в части, касающейся сферы ведения.

За прошедшие месяцы 2020 года Роспечатью качественно и в установленные сроки был исполнен целый ряд поручений в рамках реализации ГП:

- поручение Минкомсвязи России о согласовании проекта Постановления Правительства Российской Федерации о внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Информационное общество»;

- поручение Минкомсвязи России о представлении информации в рамках уточненного годового отчета за 2019 год по ГП;

- поручение Минкомсвязи России о корректировке плановых значений показателей ГП на 2020-2023 годы;

- поручение Минкомсвязи России по актуализации детального плана-графика реализации ГП на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов;

- поручение Минкомсвязи России о согласовании Детального плана графика реализации ГП на 2020-2022 годы;

- поручение Минкомсвязи России об оптимизации состава показателей ГП;

- поручение Минкомсвязи России о представлении информации о ходе реализации государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» за 6 месяцев 2020 г.

В 2020 году на постоянной основе осуществлялась координация деятельности находящихся в ведении Роспечати организаций и предприятий телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, обеспечивалось своевременное рассмотрение их ежеквартальной отчетности, включая выполнение показателей деятельности, в том числе содержащихся в ГП.

В ситуации начавшегося в 1-м полугодии 2020 года распространения новой коронавирусной инфекции Роспечатью осуществлялся мониторинг деятельности подведомственных ФГУПов и учреждений в условиях организации удаленной работы, а также проведения ими комплекса мероприятий по профилактике и предупреждению распространения COVID-19.

По поручению Аппарата Правительства Российской Федерации на основании обращений депутатов Государственной Думы Российской Федерации А. Хинштейна, Л. Ковпака, В. Шишкоедова Роспечатью были проработаны и направлены в Минкомсвязь России предложения в части компетенции по мерам поддержки в условиях распространения новой коронавирусной инфекции федеральных и региональных средств массовой информации, системообразующих предприятий сфер телерадиовещания и печатной/издательской деятельности, и медиаотрасли в целом.

На протяжении отчетного периода 2020 года обеспечивалось рассмотрение проектов стратегий развития, долгосрочных программ и годовых программ деятельности, подведомственных агентству ФГУПов, вносились предложения по их доработке и совершенствованию в части, касающейся сферы ведения, осуществлялась подготовка к утверждению в установленном порядке.

В течение 6 месяцев 2020 года, с целью выработки решений и/или представления предложений в вышестоящие организации, Роспечать осуществляла аналитическую и информационную проработку целого ряда актуальных отраслевых вопросов и проблематик, касающихся деятельности организаций телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, прежде всего подведомственных Роспечати.

- *Информация о деятельности Общественного совета при Роспечати*

План работы Общественного совета при Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям на 2020 год утвержден 14 января 2020 года.

В I полугодии 2020 года Общественным Советом при Роспечати были рассмотрены следующие вопросы (протокол заседания Общественного совета при Роспечати № 1 от 17 февраля 2020 г.):

1. Обсуждение отчета Роспечати о выполнении ведомственного плана по реализации в 2019 году Концепции открытости и проекта ведомственного плана Роспечати по реализации Концепции открытости в 2020 году.
2. Обсуждение отчета о реализации Публичной декларации целей и задач Роспечати на 2019 год и Публичной декларации целей и задач Роспечати на 2020 год.
3. Проекты в области книгоиздания и СМИ к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.