

Зарубежная полиграфическая база.

Импорт готовой печатной продукции в 2012 году

Серьезной проблемой российского рынка полиграфических услуг, существенно сужающей как его потенциальный объем, особенно в условиях переизбытка мощностей, так и объем потребления бумаги, остается значительный импорт готовой печатной продукции.

Такое положение вещей объясняется несколькими главными причинами: разными ставками налога на добавленную стоимость при ввозе и производстве издательской продукции, нулевой пошлиной на ввоз издательской продукции по условиям Флорентийского Соглашения, временной 5% пошлиной на ввоз книжно-журнальной мелованной бумаги, преимущественным конкурентным положением и демпинговой политикой зарубежных типографий и другими факторами.

Таблица 1

Импорт в Российскую Федерацию готовой печатной продукции в натуральном выражении (тыс. тонн)

Вид продукции по номенклатуре ТН ВЭД	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Книги и брошюры (4901, 4903, 4904, 4905 91 0000)	26,6	32,2	23,9	37,4	39,1	40,1
<i>Изменения в % к предыдущему году</i>		+21%	-26%	+56%	+5%	+2,5%
Периодические издания (4902)	129,6	132,4	79,3	76,2	81,7	73,6
<i>Изменения в % к предыдущему году</i>		+2%%	-21%	-4%	+7%	-10%
Рекламная и акцидентная продукция (4908, 4909, 4910, 4911 10 1000, 4911 10 9000, 4911 99 0000)	53	63	53	52	64	64,0
<i>Изменения в % к предыдущему году</i>		+19%	-16%	-2%	+23%	0
Итого:	209,2	227,6	156,2	165,6	184,8	177,7
<i>Изменения в % к предыдущему году</i>		+8,7%	-32%	+6%	+11,5%	-4,0%

Таблица 2

**Импорт в Российскую Федерацию готовой печатной продукции
в денежном выражении (млн. долл. США)**

Вид продукции по номенклатуре ТН ВЭД	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Книги и брошюры (4901, 4903, 4904, 4905 91 0000)	353,6	487,8	404,5	308,7	273,9	297,2
<i>Изменения в % к предыдущему году</i>		+38%	-17%	-24%	-11%	+8,5%
Периодические издания (4902)	317,4	357,0	209,4	213,7	264,0	217,9
<i>Изменения в % к предыдущему году</i>		+13%	-41%	+2%	+24%	-17,5%
Рекламная и акцидентная продукция (4908, 4909, 4910, 4911 10 1000, 4911 10 9000, 4911 99 0000)	241,5	281,6	229,2	230,5	239,3	265,6
<i>Изменения в % к предыдущему году</i>		+17%	-18%	+1%	+4%	+10,9%
Итого:	912,5	1126,4	843,1	752,9	777,2	780,7
<i>Изменения в % к предыдущему году</i>		+23%	-25,2%	-10,7%	+3,3%	+0,5%

После снижения ввозных таможенных пошлин на мелованные бумаги с 15% до 5% в 2010 году, импорт книг и брошюр сократился и практически этот объем сохранился в последующие 2011 и 2012 годы, а объем периодических изданий в 2011 г. возрос, но не сохранил эту тенденцию в 2012 году. Начиная с 2009 года объем импорта рекламной продукции характеризуется постоянным ростом.

В натуральном выражении импорт книг и брошюр в 2012 году был равен 40,1 тыс. тонн. Это значительно больше, чем в базовом 2007 году. Основной импорт книжной продукции, как показал анализ таможенной статистики, идет из Китая. При этом в натуральном выражении объем импорта книг в 2012 году по отношению к 2009 году возрос почти на 70%, а в денежном выражении – упал на 27%, что говорит о демпинговой политике зарубежных типографий.



Рис. 1

Таблица 3
Изменения структуры российского импорта книжной продукции за период с 2007 по 2012гг.

(млн. долл. США)

Страны экспортеры (основные)	2007г.		2008г.		2009г.		2010г.		2011г.		2012г.	
	тонны	Долл. США	тонны	Долл. США	тонны	Долл. США	тонны	Долл. США	тонны	Долл. США	тонны	Долл. США
Всего	26602	353,0	32171	487,8	23880	404,5	37462	308,7	39076	273,9	40100	297,2
Китай	5094	25,1	10782	52,0	7324	28,4	10606	44,3	11243	44,7	10204	42,9
Германия	2322	142,9	3172	201,6	2224	126,7	3136	60,5	2382	49,6	2118	31,3
Италия	3334	35,9	1938	47,2	1108	193,3	2532	45,6	4399	34,5	2619	33,5
Украина	2001	12,6	1966	11,2	1606	23,2	2298	22,6	3018	16,9	3093	16,6
Финляндия	1085	10,6	862	10,6	453	5,5	531	8,8	1186	16,1	1007	16,6



Рис. 2

Дополнительно следует отметить возрастающую тенденцию импорта детских книг-игрушек (картинок) по ТНВЭД 49.03 (табл. 4) с выполнением сложной высечки, тиснением и дополнительными мультимедийными элементами. Производство такой печатной продукции в России практически полностью отсутствует.

Таблица 4
(млн. долл. США)

Книги-игрушки (картинки)	2007г.		2008г.		2009г.		2010г.		2011г.		2012г.	
	Все-го	Китай	Все-го	Китай	Все-го	Китай	Все-го	Китай	Все-го	Китай	Все-го	Китай
	7,2	3,5	16,5	11,3	11,2	9,6	14,4	12,3	17,7	15,3	19,7	13,1

В 2012 году отток заказов на зарубежную полиграфбазу продолжался, особенно во втором полугодии в связи с увеличением таможенных пошлин на импорт мелованных сортов бумаги и картонов до 15%. По всей видимости, этот уровень импорта сохранится на протяжении всего 2013 года, несмотря на прогнозируемое начало производства в стране легкомелованной бумаги для печати.



Рис.3

Объем импорта периодических изданий на протяжении 2009-2012 годов практически не изменялся, за исключением 2011 года, где наблюдалось его увеличение. Мера по снижению таможенных пошлин на импорт определенных сортов бумаги оказала прямое влияние на перевод печати периодических изданий в отечественные типографии, однако 5% пошлина на главный для издателей вид бумаги – мелованную книжно-журнальную массой до 72 г/м², все еще остается временной и на протяжении всего 2013 года (Рис.3).



Рис.4

Объем импорта рекламной и акцидентной печатной продукции, сохранявшийся все последние годы, значительно вырос в 2012 году в стоимостном выражении при сохранении натурального показателя. Можно предполагать, что это связано с увеличением стоимости бумаги на протяжении всего прошедшего года. Более 90% рекламной продукции продолжает ввозиться по группам ТН ВЭД «Материалы рекламные торговые, товарные каталоги и аналогичная продукция», издательская подготовка и печать которых осуществляется централизованно базовыми зарубежными компаниями. Показатели импорта данного вида продукции в 2012 году приблизились к значениям предкризисного 2008 года.