

## ДОКЛАД

### к Отчету руководителя Федерального государственного унитарного предприятия Российское агентство международной информации «РИА Новости» за 2012 год.

#### Общие сведения.

Федеральное государственное унитарное предприятие Российское агентство международной информации «РИА Новости», сокращённое название ФГУП РАМИ «РИА Новости», ИНН 7704005030, зарегистрировано 02 июня 1994 года Московской регистрационной палатой, регистрационный № 032.361.

Внесено в Единый государственный реестр юридических лиц 19 сентября 2002 г. за основным государственным регистрационным номером 1027700232405.

Место нахождения: 119021, г. Москва, Зубовский бульвар, д. 4

Почтовый адрес: 119021, г. Москва, Зубовский бульвар, д. 4

Тел. (495) 645-66-01, Факс (495) 637-45-45

Адрес электронной почты: e-mail: m.zinchenko@gian.ru

Согласно утвержденного приказом Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям за №58 от 12 апреля 2006 года Устава, в 2012 году «РИА Новости» занималось информационно-аналитическим обеспечением внутренней и внешней политики Российской Федерации; распространением объективной информации о событиях социально-экономической и политической жизни в России и за рубежом; содействием развитию информационных, культурных и иных связей с зарубежными странами, повышением международного авторитета Российской Федерации. В частности «РИА Новости» осуществляло следующие виды деятельности:

- подготовка и выпуск информационных сообщений в Российской Федерации и зарубежных странах;
- производство и выпуск средств массовой информации.
- обеспечение органов государственной власти Российской Федерации оперативной информацией о социально-экономической и политической обстановке в России и за рубежом;
- подготовка аналитических материалов, касающихся развития политической и социально-экономической ситуации в России и за рубежом;
- видео- аудиовещание, а также формирование видео и аудиопрограмм;
- производство и распространение видео-, фото- и аудио- продукции;
- организация и проведение социологических опросов и исследований;
- подготовка информационных и аналитических продуктов совместно с отечественными и зарубежными организациями; а также обмен информацией (в том числе и на международном уровне);
- издание и распространение брошюр, книг, газет, информационных вестников, бюллетеней, другой печатной продукции по подписке и в розницу;
- оказание организационно-творческого и технического содействия

зарубежным и российским средствам массовой информации, предприятиям, учреждениям, организациям, фирмам, компаниям на территории Российской Федерации и за рубежом;

- использование на договорной основе каналов передачи изображения, звука и данных с целью распространения информации и иных видео и аудиопрограмм;
- представление на договорной основе собственных информационных продуктов для полного или частичного использования российским и зарубежным газетам, информационным агентствам, телерадиокомпаниям и прочим средствам массовой информации, а также иным предприятиям, учреждениям и организациям;
- оказание сторонним организациям и физическим лицам (в том числе за рубежом) услуг, связанных с использованием своей материально-технической базы, средств связи, информационных и иных ресурсов;
- осуществление в соответствии с законодательством Российской Федерации внешнеэкономической деятельности в целях информационно-аналитического обеспечения внутренней и внешней политики Российской Федерации;
  - создание информационных баз данных;
  - осуществление посреднических и представительских функций в информационном обмене;
  - осуществление рекламной, маркетинговой и консалтинговой деятельности в соответствии с целями и задачами, определенными Уставом, участие в выставках;

Лицензированных видов деятельности ФГУП РАМИ «РИА Новости» не имеет.

Размер уставного капитала составляет 384 257 тыс. руб.

В соответствии с Уставом, Предприятие возглавляет Руководитель - Главный редактор, назначаемый на эту должность Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям.

Руководство текущей деятельностью ФГУП РАМИ «РИА Новости» осуществляется Первым заместителем Руководителя Предприятия - Генеральным директором.

Среднесписочная численность персонала ФГУП РАМИ «РИА Новости» в 2012 году составила 1706 человек. Среднемесячная заработная плата работающего – 86 926 рублей.

#### **Достижение утвержденных основных экономических показателей деятельности предприятия за отчетный период.**

Показатель выручки от продажи товаров, продукции, работ и услуг в 2012 году составил 1 230 180 тыс. руб., что на 475 510 тыс. руб. выше запланированного на 2012 год. Это связано с ростом продаж визуальной продукции, фотослуг, с ростом продаж услуг

пресс-центра, а также с выполнением большого объема работ по Государственным заказам.

Показатель чистой прибыли, остающейся в распоряжении организации на 31.12.2012г. составил 52 559 тыс. руб., что на 2 459 тыс. руб. выше запланированного.

Распределение чистой прибыли за 2012 год, остающейся в распоряжении предприятия, планируется направить на развитие и автоматизацию производственных процессов (в том числе мероприятия по технологическому присоединению энергопринимающих устройств к электрическим сетям, капитальный ремонт оборудования ЦТП), а также на перечисление в федеральный бюджет части прибыли по итогам 2012 года.

В 2012г. по результатам комплексного обследования центральной тепловой подстанции (ЦТП) специалистами 7-ого района тепловых сетей ОАО «МТК» был подготовлен Акт состояния оборудования, свидетельствующий об аварийном состоянии ЦТП с предписанием принять незамедлительные меры по замене оборудования. В связи с нарастающей необходимостью проведения срочного капитального ремонта ЦТП, расположенного в здании, занимаемом «РИА Новости», в 2013 году «РИА Новости» планирует произвести капитальный ремонт ЦТП. Это обусловлено угрозой полной остановки работы ряда федеральных СМИ, работающих в здании, в случае выхода из строя из-за аварии действующего ЦТП. В результате проведенного обследования стоимость необходимых мероприятий по капитальному ремонту ЦТП «РИА Новости» составит около 45 млн. руб. В связи с тем, что соответствующая заявка на финансирование данного проекта за счет дополнительных бюджетных средств направлялась, но не была поддержана, единственным источником реализации данного важного проекта является остающаяся в распоряжении «РИА Новости» прибыль.

В связи с вышеизложенным, перечисление в федеральный бюджет части прибыли по итогам деятельности предприятия в 2012 году запланировано в размере 5 % от чистой прибыли предприятия за 2012 год, что составит 2 628 тыс. руб.

## ОСНОВНЫЕ ИТОГИ 2012 ГОДА

В 2012 году «РИА Новости» успешно осуществляло работу по реализации стратегии развития предприятия на период до 2014 года и программы деятельности.

В 2012 году «РИА Новости» продолжило активное инновационное развитие и расширило свое присутствие на информационном пространстве в России и за рубежом и, в соответствии с разработанной стратегией развития, выполнило намеченные на 2012 год цели и задачи:

- обновило всю линейку веб-продуктов, что позволило увеличить доходы от продаж в полтора раза по сравнению с прошлым годом. На 32 % выросли, по сравнению с прошлым годом, продажи визуальных продуктов, на 41 % продажи услуг пресс-центра, на 10 % выросли продажи информационно-аналитических продуктов. Устойчивый рост наблюдался и по другим сегментам деятельности.
- стало безусловным лидером в производстве новостей. «РИА Новости» в сутки производит около 5 000 единиц новостного контента для различных платформ и форматов.
- «РИА Новости» получило от Международного Олимпийского комитета статус национального хост-агентства и национального фотопула XXII зимних Олимпийских игр 2014 года в Сочи. На Олимпиаде в Сочи будет работать команда журналистов, фотографов, а также других медиаспециалистов «РИА Новости» общей численностью около 240 человек.
- совокупная аудитория всех Интернет-ресурсов «РИА Новости» выросла на полтора миллиона, общая посещаемость всех интернет-ресурсов составляет более 20,5 млн. уникальных посетителей в месяц. По данным GoogleAnalytics и Liveinternet в среднем флагманский сайт ria.ru насчитывает более 55 млн. просмотров в месяц. Аудитория «РИА Новости» в социальных сетях в декабре 2012 года превысила 3 миллиона пользователей. Совокупное покрытие в социальных сетях у «РИА Новости» – 120 каналов.
- международный мультимедийный пресс-центр «РИА Новости» – абсолютный лидер по проведению пресс-мероприятий. В день на площадке ММПЦ проходит до 15 мероприятий (более половины всех пресс-мероприятий Москвы).

### Производство и распространение новостного мультимедийного контента

В 2012 году «РИА Новости» было подготовлено и выпущено в новостные ленты более 670 тысяч актуальных новостных сообщений, включая мультимедиа.

Наибольшее количество новостных материалов было подготовлено в 2012 году в рамках освещения таких событий, как выборы Президента Российской Федерации, выборы в США и на Украине, массовые акции протеста, трагедия в Крымске, Санкт-Петербургский международный экономический форум, АТЭС, дело «Оборонсервиса», смена министра обороны РФ и многих других.

Активно и подробно освещались журналистами «РИА Новости» такие важнейшие мировые темы, как: события в Сирии и вокруг нее; кризис в Греции; кризис в еврозоне;

ситуация в Египте; российско-американские отношения; дело Бута; смена власти во Франции и др.

Результаты работы редакции «Р-Спорт» позволяют сделать выводы, что «РИА Новости» в соответствующем сегменте, всего за год смогло выйти на лидирующие позиции в сфере производства качественных, достоверных и объективных спортивных новостей и мультимедийного спортивного контента.

### Развитие интернет-ресурсов

В конце 2012 года запущен флагманский новостной сайт [gia.ru](http://gia.ru) нового поколения с возможностью геолокации, геотаргетирования и с интеграцией в соцсети. Количественные показатели аудитории флагманского сайта в 2012 году возросли на 6% и достигли суммарно 162 млн. посетителей, которые просмотрели 745 млн. страниц. Рост посещаемости прошел за счет увеличения показателей трафика из всех основных источников. Наибольший пик посещаемости пришелся на период важнейших политических событий в России в феврале-марте 2012 года. Совокупная аудитория всех интернет-ресурсов «РИА Новости» увеличилась на полтора миллиона человек. Общая посещаемость всех интернет-ресурсов достигла 20 миллионов посетителей в месяц. По данным компании TNS Russia (декабрь 2012), месячная аудитория новостных интернет-площадок «РИА Новости» составляет четвертую часть всех пользователей интернета в городах России 100 000+. Флагманский новостной сайт [gia.ru](http://gia.ru) в среднем насчитывает более 55 миллионов просмотров в месяц. При этом по данным компании TNS Russia, аудитория сайта [gia.ru](http://gia.ru) растет почти вдвое быстрее, чем в целом категория «Новости/News/Information» в интернете. Если прирост в этой категории за год составил 9%, то аудитория [gia.ru](http://gia.ru) увеличилась в 2012 году на 17%.

В рамках реализации программы развития интернет-ресурсов «РИА Новости» в 2012 году были успешно реализованы следующие интернет-проекты:

1. *Сайт агентства спортивной информации «Р-Спорт»*. 21 февраля запустился отдельный сайт Р-Спорт [www.rsport.ru](http://www.rsport.ru). За первые три недели работы посещаемость проекта составила 266 000 уникальных посетителей. Количество просмотров составило 324 000. После первого месяца работы сайт вошел в ТОП-6 спортивных ресурсов Рунета. По итогам июня посещаемость ресурса составила 1,7 млн. посетителей и 3,8 млн. просмотров.
2. *Интернет-проект для фотографов Fotofond*. Новый культурно-просветительский проект «РИА Новости» [www.fotofond.gia.ru](http://www.fotofond.gia.ru) направлен на поддержку и развитие фотографии, он станет площадкой и для профессионалов, чьи работы хранятся в отечественных и зарубежных музейных собраниях, и для только начинающих свой путь авторов.
3. *Городской портал «В Москве»*. «РИА Новости» запустило новый мультимедийный портал «В Москве», вся самая необходимая информация для жизни в столице теперь собрана на специализированном городском ресурсе [www.inmsk.ru](http://www.inmsk.ru). Менее чем через месяц после запуска посещаемость портала достигала в среднем 8 тысяч посетителей и 18 тысяч просмотров в сутки. В июне ресурс посетила 331 тысяча пользователей, которые совершили 1,3 млн. просмотров.
4. *Запуск сайта «РИА Новости в Петербурге»*. 5 июня был запущен сайт «РИА Новости - Санкт-Петербург» [spb.gia.ru](http://spb.gia.ru). Сайт "РИА Новости - Санкт-Петербург" - это информационный ресурс, который создан для тех, кого интересуют различные аспекты жизни Петербурга и Ленинградской области, самые свежие и актуальные новости.

Суммарное количество посетителей с момента запуска сайта - 20 тыс. чел.

Суммарное количество просмотров с момента запуска сайта - 121 тыс. чел.

5. *Запуск сайта «РИА Новости в Томске».* «РИА Новости» запустило новый мультимедийный проект «РИА Новости в Томске» tomsk.ria.ru - информационный ресурс, который создан для тех, кого интересуют события в Томской области или связанные с регионом, кто хочет получать информацию от ведущих ньюсмейкеров в прямом эфире через трансляции из томского медиацентра или московского пресс-центра «РИА Новости». В первые три недели с момента запуска среднесуточное количество посетителей достигло 800, а количество просмотров – 3000. Суммарное количество посетителей с момента запуска сайта - 10 тыс. чел. Суммарное количество просмотров с момента запуска сайта- 111 тысяч.
6. *Запуск сайта рейтингового агентства «РИА Рейтинг».* Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг», созданное в рамках «РИА Новости» в декабре 2011 года, объявило о начале публичной деятельности и запуске интернет-портала [riarating.ru](http://riarating.ru), который станет источником профессиональной информации о кредитных рисках, состоянии экономики, надежности различных экономических субъектов и финансовых инструментов.
7. *Спецпроект «Евро-2012».* 25 мая стартовал спецпроект «Евро-2012», посвященный чемпионату Европы по футболу. С момента запуска сайт посетило 1,88 миллиона посетителей (в том числе 1,31 миллиона уникальных), они просмотрели 2,78 миллиона страниц.
8. *Запуск спецпроекта «1812: Война и мир».* «РИА Новости» запустило спецпроект к двухсотлетию юбилею победы России над Наполеоном. Проект «1812 год. Война и Мир. Новый взгляд» будет активно развиваться с июня до конца текущего года - по времени продолжительности боевых действий на территории России в 1812 году. С момента запуска спецпроекта его посетило 85 тысяч посетителей, они просмотрели 254 812 страниц.
9. *Спецпроект «Титаник».* В начале мая завершена активная фаза работы спецпроекта «Титаник». Суммарное количество посетителей за все время действия спецпроекта составляет 1,5 млн. чел., а просмотров – 3,4 млн. Суммарная посещаемость в пиковый месяц (апрель) достигла 640 тысяч посетителей и 1,2 млн. просмотренных страниц, что также является высоким показателем для подобного рода проектов. Кроме того проект позволил привлечь качественную аудиторию (глубина просмотра, длительность, показатель отказов оказались значительно выше, чем в среднем по подобным спецпроектам).

#### Специальные общественно-политические интернет-проекты

«РИА Новости» осуществляет информационно-аналитическое сопровождение официальных сайтов Правительства Российской Федерации и Председателя Правительства Российской Федерации (далее - ППРФ). «РИА Новости» в 2012 году осуществляло круглосуточную поддержку старых и наполнение новых разделов сайта.

Контент ППРФ является ключевым источником официальной информации о деятельности Правительства Российской Федерации и Председателя Правительства Российской Федерации. В 2012 году на ППРФ и Сайте Председателя Правительства РФ опубликовано около 3200 текстовых материалов, 400 видеоматериалов и 6300 фотоматериалов.

«РИА Новости» в 2012 году осуществляло информационно-аналитическое сопровождение разделов и материалов Официального портала Мэра и Правительства Москвы. Помимо круглосуточного освещения деятельности мэра с отправкой собственных корреспондентов на все мероприятия, осуществляется оперативная публикация новостей,

иллюстраций, сюжетов, стенограмм выступления мэра и стенограмм сотрудников мэрии. Все материалы переводятся на английский язык.

### Работа в социальных сетях

К концу 2012 года «РИА Новости» насчитывало более чем 120 каналов в социальных сетях и сервисах, 40 из которых были созданы в течение 2012 года.

За прошедший год совокупная аудитория основных каналов «РИА Новости» во ВКонтакте, Facebook, Twitter, Google Plus, Одноклассники и YouTube увеличилась в 3 раза по сравнению с 2011 годом.

За активную работу в социальных медиа «РИА Новости» в первом полугодии стало лауреатом ежегодной премии «Блог рунета 2012».

Совокупная аудитория «РИА Новости» в социальных сетях в декабре 2012 года перешагнула отметку в 3 миллиона пользователей, что больше, чем у других российских СМИ. В социальных сетях «РИА Новости» присутствует более чем на 120 каналах. Доля аудитории, которая приходит из социальных сетей на сайты «РИА Новости», в среднем составляет порядка 10%, а для некоторых ресурсов эта цифра достигает 15%. Около 10% всех посетителей флагманского сайта ria.ru выходят на него, используя мобильные устройства. Медиаэксперты «РИА Новости» прогнозируют стремительный рост данной аудитории в 2013 году.

### Печатные издания

17 сентября 2012 года состоялся перезапуск проекта «Московские новости». Изменения коснулись как печатной платформы, так и всех цифровых носителей: сайта, мобильных приложений. С момента перезапуска все платформы стали различными каналами распространения единого издания «Московские Новости».

По итогам 2012 года «Московские Новости» также как и в 2011 году вошли в топ-10 российских газет по индексу цитируемости («Медиалогия»), собрав 3 558 упоминаний, что на 5% больше чем за 2011 год.

В 2012 году была проведена работа над новым издательским проектом «The Moscow News» - образовательным справочником «Будущее образования в России и за рубежом», нацеленном на то, чтобы помочь учащимся и студентам лучше ориентироваться в мире высшего образования. Справочник будет полезен не только абитуриентам и их родителям, но и представителям бизнеса, которые впоследствии смогут привлечь к сотрудничеству в своих компаниях будущих высококвалифицированных специалистов. Публикация справочника намечена на март 2013 г.

По последним данным TNS, за прошедший год аудитория «The Moscow News» увеличилась на 17%, в то время как аудитория основного конкурента издания «The Moscow Times» - только на 11%. В настоящее время аудитория бумажной версии «The Moscow News» составляет 60,3 тыс. человек, что почти в 2 раза выше аудитории основного конкурента

### РИА Global и Поясное вещание

В 2012 году «РИА Новости» приступило к реализации программ РИА Global и Поясного вещания, которые призваны расширить присутствие агентства как в иноязычном информационном пространстве, так и в российских регионах.

Первый информационный центр «РИА Новости» за рубежом открылся весной в Дубае. Осенью начал работу информационный центр в Вашингтоне. Главное достижение года в иновещании – переход от перевода новостей русской ленты

для иноязычных сайтов к созданию оригинальных материалов с учетом потребностей и интересов языковых аудиторий разных стран.

Суммарные аудитории семи иноязычных сайтов «РИА Новости» (английского, немецкого, испанского, французского, арабского, персидского и двух китайских) за 2012 год выросли на 20%.

**Поясное вещание.** В 2012 году «РИА Новости» начало создавать полномасштабную систему поясного вещания с учетом часовых поясов, которая рассчитана на то, что в каждом крупном городе наши читатели будут видеть, прежде всего, локальные новости, подготовленные сотрудниками или партнерами «РИА Новости» на местах.

В 2012 году продолжилось строительство региональной инфраструктуры «РИА Новости» – открыты городские сайты в Томске и Санкт-Петербурге. В 2013 году будут созданы крупные информационные центры по созданию местных новостей во Владивостоке, Красноярске, Новосибирске, Томске, Ростове-на-Дону, Самаре.

#### Работа международного мультимедийного пресс-центра и важнейшие мероприятия, организованные «РИА Новости»

**Международный мультимедийный пресс-центр** «РИА Новости» является абсолютным лидером по проведению пресс-мероприятий в Европе. Ежедневно на площадке ММПЦ «РИА Новости» проходит до 15 мероприятий, в том числе мультимедийные видеомосты, ток-шоу, круглые столы, брифинги. В «РИА Новости» проходят более 50% всех пресс-мероприятий Москвы.

Организован ряд крупных мероприятий общероссийского и международного масштаба:

1. *Заседание «Клуба главных редакторов стран СНГ, Балтии и Грузии».* В феврале 2012 года в Киеве состоялась первая рабочая встреча "Клуба главных редакторов стран СНГ, Балтии и Грузии" (создан в 2011 году на Форуме Европейских и Азиатских медиа, организатором которого выступает «РИА Новости»), где главные редакторы проанализировали состояние СМИ в своих государствах и наметили планы будущей работы. В рамках рабочего визита на Украину состоялись встречи с бывшим президентом Украины Леонидом Кучмой и с премьер-министром Украины Николаем Азаровым. В общей сложности по итогам мероприятия было опубликовано 44 оригинальных материала и репортажа в новостных агентствах СНГ, Балтии и Грузии, таких как: «Информационно-аналитический портал Грузия Online»; РИА Новости Украина; ИА Интерфакс-Украина; Агентство международной информации «Новости-Азербайджан»; Агентство международной информации «Новости-Казахстан»; Агентство международной информации «Новости-Армения»; ИА «Новости-Молдова»; Белорусское телеграфное агентство Новости Беларуси; Казахская газета «Когам».
2. *Третья конференция ближневосточной секции международного дискуссионного клуба «Валдай».* В феврале 2012 года в Сочи прошла конференция на тему "Трансформация в арабском мире и интересы России", которая была посвящена оценке и анализу основных причин первоначальных результатов изменений, произошедших в регионе в результате "арабской весны". В качестве соорганизаторов конференции выступили Институт востоковедения Российской академии наук и Совет по внешней и оборонной политике. В конференции приняли участие 78 представителей экспертного и журналистского сообщества из Великобритании, Египта, Израиля, Индии, Иордании, Ирака, Ирана, Катара, Ливана, Ливии, Палестины, России, Саудовской Аравии, Сингапура, Сирии, США, Туниса, Турции, Франции и Швеции. Исламизация региона воспринималась экспертами с определенной осторожностью. Конференция получила широкое



освещение в СМИ. В общей сложности было опубликовано 47 оригинальных материалов и репортажей в зарубежных СМИ и 125 в российских. За рубежом наибольшее внимание конференции уделили СМИ арабских стран (26 оригинальных публикаций).

3. *Конференция MINDS International*. В марте 2012 года на площадке «РИА Новости» в Москве на конференции международной ассоциации мультимедийных информационных агентств Minds International, прошедшей при поддержке «РИА Новости», собрались ведущие информагентства мира. В рамках конференции более 60 участников из 20 стран мира, каждая из которых была представлена одним информагентством, обсудили роль информационных агентств в быстро меняющемся мире масс-медиа. В частности, в конференции приняли участие высокопоставленные представители французского агентства Agence France-Presse (AFP), американского Associated Press (AP), немецкого Deutsche Presse-Agentur (DPA), австралийского AAP, итальянского TM News и других. В первый день конференции прошла открытая сессия, в ходе которой американский медиа-аналитик Кен Доктор выступил с публичной лекцией о развитии медиа в ближайшие три года.
  4. *Всероссийский съезд спортивных журналистов в городе Сочи*. В рамках работы, проводимой «РИА Новости», как будущим национальным хост-агентством Олимпийских игр в Сочи, в апреле был организован первый всероссийский съезд спортивных журналистов. В нем принимали участие 200 корреспондентов и редакторов спортивных изданий из разных регионов России. В нашей стране впервые проведено мероприятие для спортивной прессы подобного уровня и масштаба. Главными результатами Форума-семинара стали: систематизация региональных СМИ, на регулярной основе освещающих спортивную тематику, создание их информационной базы; повышение доверия и лояльности региональных СМИ к структурам, работающим над подготовкой Олимпийских игр в Сочи; представление «РИА Новости» в качестве национального хост-агентства и фотопула Олимпийских игр в Сочи; получение обратной связи с региональными СМИ; повышение уровня информированности региональных СМИ о порядке и практике организации работы на крупнейших спортивных соревнованиях.
  5. *Второй международный Форум «Медиа будущего»*. На площадке Международного форума «Медиа Будущего» в мультимедийном пресс-центре «РИА Новости» присутствовали авторитетные аналитики и ведущие профессионалы мировых СМИ. На повестке дня были самые актуальные вопросы развития медийной отрасли в России и мире. «Медиа Будущего» предоставило участникам, которых было более 300 человек, уникальную возможность получить передовой опыт западных редакций из первых рук и напрямую задать вопросы, которые волнуют российское медиасообщество. В качестве основных спикеров в Форуме принимали участие: выдающийся социолог Интернета – профессор Анненбергской школы журналистики при Южно-Калифорнийском университете Мануэль Кастельс, журналист, автор термина «newsonomics» и постоянный автор блога Nieman Lab Кен Доктор прояснивший будущее, которое ожидает новостную индустрию, вице-президент одного из самых быстро развивающихся издательских домов в США – The Boston Globe – Джефф Мориарти рассказал о необычайно успешном опыте развития цифровой стратегии одноименной газеты.
- В пресс-центрах «РИА Новости» в России и за рубежом в 2012 году прошло больше

1600 различных пресс-мероприятий, в том числе информационно-пропагандистского характера. Стартовали и успешно реализуются новые форматы работы:

- Центр документального кино DOC – просветительский проект, направленный на популяризацию российского и мирового документального кино: показы мировых премьер, открытые дискуссии, интервью с экспертами.
- РИА-Арт - экспериментальный формат, объединяющий жанры творческой встречи, специального показа, общественного просмотра с последующей дискуссией, клубного вечера, пресс-конференции с авторами, создающими наиболее актуальные работы в области кино, театра, изобразительного искусства и фотографии, и знакомство с этими произведениями.
- ЛектоРИА – это мультимедийный формат для выступления интересных спикеров по самому широкому кругу тем: политика, экономика, наука, спорт, искусство, история и современность.

В 2012 году «РИА Новости» упрочило свое положение как профессиональная площадка для обсуждения актуальных вопросов развития медийной отрасли в России и мире. Были успешно реализованы крупные международные и всероссийские форумы: «Медиа будущего» (Future Media Forum), «Международный юридический конгресс» (МЮК), «Форум корпоративных юристов», «Российский денежный рынок», «Умный город будущего», «НеФорум блогеров». Эти мероприятия собрали более 2 000 представителей медиа и смежных отраслей из различных регионов России и мира. Журналисты, аналитики, социологи, маркетологи, блогеры, медианалитики обсуждали единое медиaprостранство и перспективы его развития. В результате была сформирована группа лояльных экспертов в области медиа.

Одним из важнейших направлений работы «РИА Новости» традиционно является сотрудничество с зарубежным и российским экспертным сообществом. Признанным брендом на этом направлении стал Международный дискуссионный клуб «Валдай» (МДК «Валдай»), созданный в 2004 г.

В 2012 г. в рамках деятельности клуба реализован ряд крупных проектов: состоялись ежегодный валдайский саммит, заседания региональных и тематических секций клуба, выпущен ряд аналитических докладов.

20-26 октября 2012 года при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям в г. Санкт-Петербурге и г. Москве прошел очередной, IX саммит МДК «Валдай», посвященный вопросам развития и формирования информационных трендов в освещении проблематики экономического развития России в зарубежных академических и масс-медийных публикациях («Валдай-2012»).

Данное мероприятие традиционно имело большой общественный резонанс и широко освещалось в средствах массовой информации в России и за рубежом.

09-12 декабря 2012 года в столице Республики Беларусь – городе Минске при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, а также по инициативе «РИА Новости», состоялся Форум европейских и азиатских медиа (ФЕАМ-2012). Основная тема форума - «Интеграционные процессы на постсоветском пространстве и новые медиа». Форум проходил в течение 4 дней (включая день прилета и день вылета участников) при участии руководителей ведущих теле- и радиокomпаний, интернет-изданий, печатных СМИ, информагентств, а также политических деятелей, депутатов парламентов и экспертов в области масс-медиа из стран СНГ, Балтии и Грузии. В общей сложности на форуме были представлены делегации 14 государств европейско-азиатского

региона, в том числе из стран СНГ: Азербайджана, Армении, Белоруссии, Казахстана, Киргизии, Молдавии, России, Таджикистана, Узбекистана, Украины, государств Балтии: Латвии, Литвы, Эстонии, из Восточной Европы. В работе Форума приняли участие представители Союзного государства Белоруссии и России, наднационального органа – Евразийской экономической комиссии, правительства РФ и РБ, а также администрации Президента Республики Беларусь, депутатского корпуса Государственной Думы России и Национального Собрания Республики Беларусь.

Медиафорум стал очередной важнейшей вехой в укреплении межгосударственных отношений на постсоветском пространстве, способствовал укреплению добрососедских отношений и налаживанию деловых и творческих связей СМИ постсоветского пространства.

### Сотрудничество с партнерскими информационными агентствами

«РИА Новости» давно и успешно работает на постсоветском информационном пространстве с рядом партнерских агентств. Результатом этой работы стало создание уникального комплекса в странах Содружества. В рамках комплекса в ряде государств СНГ функционируют партнерские новостные агентства на русском и национальном языках с двуязычными сайтами.

В настоящее время агентства-партнеры «РИА Новости» действуют в Азербайджане, Армении, Грузии, Казахстане, Молдавии. Все эти интернет-ресурсы зарегистрированы как национальные независимые электронные двуязычные СМИ.

В 2012 году «РИА Новости» расширило круг зарубежных партнерских средств массовой информации. Были заключены соглашения о сотрудничестве со следующими СМИ:

- турецкая телерадиокомпания «ТРТ» (1 мая 2012 года);
- камбоджийское информационное агентство Kamruchea press (4 июля 2012 года);
- индонезийское информационное агентство «АНТАРА» (5 июля 2012 года).

Основное направление сотрудничества с зарубежными СМИ в рамках партнерских соглашений - обмен мультимедийным контентом, что позволяет расширить объем информации международного характера, предлагаемой, с одной стороны, аудиториям «РИА Новости», с другой – аудиториям зарубежных СМИ, интересующихся Россией.

С сайтами партнерских СМИ ведется обмен баннерами.

В 2012 году после длительных переговоров «РИА Новости» также подписало контракт с германским информационным агентством Dapd News Rights Management GmbH на поставку информационных сообщений для новостного ресурса компании, размещаемого в навигационных системах автомобилей Mercedes Benz. Контракт подписан со сроком действия 10 лет.

### Развитие и обучение

Важнейшим аспектом стратегического развития «РИА Новости» является успешная программа постоянного повышения квалификации сотрудников. В 2012 году были реализованы ряд мероприятий, направленных на развитие профессионализма сотрудников различных подразделений. Среди важнейших учебных мероприятий необходимо отметить следующие:

- Зимняя Мастерская агентской журналистики для новых сотрудников Объединенных редакций новостей и иновещания. Обучение прошли 44 человека.
- Трехдневный тренинг для тренеров (тренер – Кит Стаффорд). Обучение прошли 19 сотрудников (с разделением на две группы), осуществляющие

- Пятидневный тренинг по производству мультимедийного контента. Обучение прошли 11 человек.
- Двухдневный тренинг «Интервью», три тренинга по 8 участников в каждом составе. Общее количество участников: 24 сотрудника Объединенной редакции новостей.
- Четырехдневный тренинг по Базовой журналистике для арабской службы Объединенной редакции инновещания (провайдер – AFP Foundation). Количество участников – 8.
- Серия тренингов «Основы управления проектами» для ключевых сотрудников, задействованных в реализации различных проектов. Общее количество участников: около 30 чел.
- Мастерская выпускающего редактора. Общее количество участников – 8 сотрудников Объединенной редакции новостей.

Сотрудники «РИА Новости» традиционно активно участвовали в различных профессиональных конференциях в России и зарубежом. Среди важнейших мероприятий подобного уровня:

- PMI Global Congress 2012 EMEA. Всемирный конгресс по управлению проектами, европейская часть.
- 13-й Международный симпозиум по онлайн-журналистике.
- The World News Summit. Вторая конференция Глобальной сети редакторов — новой кросс-медийной ассоциации, основанной выходцами из WAN-IFRA.
- 3-я Международная конференция спортивных новостей
- CEPIC (Coordination of European Picture Agencies) Congress 2012 (Европейский фотоконгресс)
- Всемирная конференция Международной ассоциации бизнес-коммуникаторов (IABC) и др.

В рамках работы по повышению квалификации и развитию системы подготовки журналистских кадров для новых медиа продолжала успешно функционировать совместная с НИУ ВШЭ магистерская программа «Мультимедийная журналистика». Также были организованы обучающие семинары для представителей и руководителей информационных подразделений территориальных органов МЧС и Минобороны РФ. В результате этой работы руководители МО общались с главными редакторами российских СМИ в закрытом формате на площадке «РИА Новости». В частности, такие встречи прошли с начальником Генштаба РФ Н. Макаровым, заместителем министра обороны РФ А. Антоновым и министром обороны РФ А. Сердюковым и другими высокопоставленными чиновниками.

**Первый Заместитель  
Генерального директора –  
Финансовый директор**



**Г.И. Кожина**