

Доклад о финансово-хозяйственной деятельности ФГУП «Типография № 12 им. М.И.Лоханкова» за 2012 год

1. Характеристика предприятия

Учредителем ФГУП «Типография №12 им. М.И. Лоханкова» является государство в лице уполномоченных Правительством РФ органов федеральной исполнительной власти – Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Санкт-Петербурге.

Основным видом деятельности Типографии является изготовление для юридических лиц и населения печатных изданий:

- билетов для перевозки пассажиров, другой билетно-бланочной продукции для транспорта;
- бланков банковской, расчетно-платежной, налоговой, товаросопроводительной и первичной учетной документации;
- бланков форм статистической и финансовой отчетности;
- акций, ценных бумаг, знаков строгой отчетности;
- документации для выборов в законодательные и исполнительные органы всех уровней;
- брошюр, буклетов, рекламной и другой печатной продукции.

2. Производство, техника, технология

ФГУП «Типография № 12 им. М.И.Лоханкова» является предприятием, специализирующимся на выпуске билетно-бланочной продукции строгой отчетности с нумерацией, а также ценных бумаг (акций, векселей, сертификатов), самокопирующих многослойных бланков, авиабилетов и многих других видов продукции. В структуре выпущенной в 2012г. продукции авиабилеты составляют 6%, самокопирующие многослойные бланки – 24%, бланки документов с воспроизведением Государственного Герба РФ и ценные бумаги – 2%, прочая печатная продукция (талоны ГСМ, бланки форм учетной и отчетной документации, билеты на право проезда, входа и пр.) – 68%.

По итогам финансово-хозяйственной деятельности типографии за 2012 год наблюдается значительное снижение объема производства:

- выручка от реализации составила 75306 тыс.руб., что на 19,1 % меньше, чем в 2011 году (93113 тыс.руб.).
- выпуск продукции в натуральном выражении составил 4,4 млн.лист.отт., что на 50,6% меньше предыдущего года.

Основными факторами уменьшения объема выпуска продукции являются:

- динамичное снижение потребности заказчиков в бумажных носителях информации в связи с переходом на электронные формы проездной и отчетной документации;
- усиливающееся воздействие коммуникационных технологий на рынок печати;
- нестабильность ассортимента выпускаемой продукции как результат быстрого и преимущественного развития электронных носителей информации.

В связи с уменьшением объема производства и отсутствием загрузки оборудования в 2012 году выведена из эксплуатации и законсервирована часть производственного оборудования. Амортизация по этим видам оборудования в период консервации не начислялась.

В типографии применяются технологии, позволяющие производить продукцию со многими степенями защиты. Для повышения конкурентоспособности продукции разрабатываются и применяются новые элементы и способы защиты бланков. Художники – конструкторы (дизайнеры) разрабатывают оригинал – макеты на продукцию в соответствии с поступающими от заказчиков заявками. Доля защищенной полиграфической продукции в объеме выпущенной в 2012г. продукции составила 42,1%.

Особое внимание типография уделяет качеству выпускаемой продукции, как одному из факторов конкурентоспособности продукции. Постоянно проводится мониторинг корректирующих действий, позволяющий оценить результативность их выполнения.

Политика ценообразования в типографии построена на затратном методе, базирующемся на собственных издержках производства, и ориентирована на цены конкурентов. Типография работает с заказчиками на основе прейскурантов цен, разработанных на виды продукции, производимые по типовым технологиям. Определение цен на работы и продукцию, производимые в условиях отклоняющихся от типовых технологических процессов, производится по действующим в типографии нормативам непосредственно при заключении договора с заказчиком.

3. Кадры

Численность ФГУП «Типография №12 им. М.И. Лоханкова» на конец 2012 года составляет 100 человек.

В связи с уменьшением объема производства в 2012 году в период с 20 апреля 2012г. по 19 октября 2012г. организация ввела режим неполной рабочей недели. В соответствии с Трудовым кодексом и коллективным договором время вынужденного простоя оплачивалось из расчета 75% оклада (тарифной ставки).

В отчетном периоде уделялось внимание решению социальных вопросов:

- обеспечена работа здравпункта и зубоорачебного кабинета, обслуживающего персонал предприятия
- выплачивается дотация на питание

4. Охрана труда

Администрация ФГУП «Типография № 12 им. М.И. Лоханкова» постоянно проводит работу по охране труда и улучшению условий труда с целью сохранения жизни и здоровья работников типографии в соответствии с Трудовым Кодексом Российской Федерации, отраслевыми нормативными документами и другими нормативными правовыми актами.

Администрация типографии выполняет комплекс организационных мероприятий по созданию безопасных и здоровых условий труда, в том числе по:

- обеспечению безопасной эксплуатации производственного оборудования, зданий и сооружений;
- обеспечению безопасности производственного оборудования;
- нормализации санитарно-гигиенических условий труда;
- обучению работников вопросам охраны труда;
- обеспечению работников средствами индивидуальной защиты;
- обеспечению оптимальных режимов труда и отдыха.

5. Информация об учетной политике

Бухгалтерский учет ведется силами структурного подразделения типографии бухгалтерии, возглавляемой главным бухгалтером. Учет ведется в автоматизированной форме с использованием специализированной компьютерной программы «1С».

В соответствии с учетной политикой, принятой на 2012 год, для целей бухгалтерского учета доходы и расходы признавались по методу начисления. Учет основных средств велся в соответствии с ПБУ 6/01, утвержденным Приказом Минфина РФ от 30.03.2001 № 26Н, учет нематериальных активов - в соответствии с ПБУ 14/2007, утвержденным Приказом МФ РФ от 27.12.07 № 153н, учет материально-производственных запасов и учет крупных товаров, предназначенных для продажи – в соответствии с ПБУ 5/01, утвержденным Приказом МФ РФ от 09.06.01 № 44н.

Переоценку основных средств, нематериальных активов организация не производит. Затраты по ремонту основных средств включаются в себестоимость продукции отчетного периода. Резерв на ремонт основных средств не формируется. При начислении амортизации объектов основных средств, нематериальных активов применялся линейный метод.

В 2012 году типография создает резервы сомнительных долгов по расчетам с другими организациями и гражданами за продукцию, товары, услуги и работы, а также отражает оценочное обязательство в виде резерва предстоящих расходов на оплату отпусков работников.

Типография применяет общую систему налогообложения.

6. Экономика

Учитывая приоритетное развитие цифровых технологий в полиграфическом производстве, отсюда – снижение спроса на бланки, отпечатанные типографским способом, а также, имеющийся портфель заказов, типографией была разработана программа деятельности на 2012 год.

Программа деятельности ФГУП «Типография № 12 им. М.И. Лоханкова» на 2012год утверждена протоколом № 6 от 28.10.2011 заседания комиссии по проведению анализа эффективности деятельности ФГУП, подведомственных Роспечати, и ОАО, акции которых находятся в федеральной собственности, отраслевой принадлежности.

Выполнение основных экономических показателей программы деятельности типографии на 2012год

Наименование	По прог-рамме	Факти-чески	Результат +,-, %
Выручка от продажи товаров, продукции, работ(услуг) (без НДС), тыс.руб.	115000	75306	- 39694
Чистая прибыль (убыток), тыс.руб.	1800	- 31237	- 33037
Чистые активы, тыс.руб.	130295	98664	- 31631
Выпуск продукции в стоимостном выражении, тыс.руб.	115000	72017	- 42983
Выпуск продукции в натуральном выражении, млн.л.отт.	11,6	4,4	-7,2
Среднесписочная численность, чел.	115	100	-15
Среднемесячная зарплата 1 работающего, руб.	27700	26668	96,3 %
Среднемесячная зарплата директора, руб.		39609	
Производительность труда, тыс.руб.	1000	720,2	72,0 %

По итогам 2012 года получен убыток в размере 31237 тыс.руб., что на 33037 тыс.руб. выше запланированного.

Основными причинами образования убытка являются :

- снижение объема производства, недостаточная загрузка оборудования, как следствие возрастающей конкуренции на рынке полиграфических работ, отсюда рост непроизводительных затрат;

- рост издержек в результате постоянного повышения цен на сырье, материалы (услуги), необходимые для производства продукции, в то время как уровень цен на печатную продукцию ограничен в возможностях увеличения и характеризуется усилением ценового диктата со стороны заказчиков производства печатной продукции;

- дальнейшее снижение тиражей по большинству профильных заказов, что приводит к удорожанию данного вида выпускаемой продукции;

- наличие устаревшего оборудования, которое не позволяет выпускать продукцию в соответствии с современными технологическими требованиями, отсюда и рост трудоемкости выпускаемой продукции за счет применения новых технологий, сырья, материалов и использования ручного труда, что также приводит к росту затратной составляющей в себестоимости продукции.

В настоящее время основным способом снижения убытка от деятельности типографии является увеличение выручки предприятия, что затруднительно в связи с динамичным снижением спроса на бланки, отпечатанные на бумаге типографским способом.

В связи со снижением объема производства и отсутствием загрузки оборудования в целях сокращения непроизводительных расходов сдана в аренду часть неиспользуемого типографией оборудования. Выручка от аренды имущества составила 1643 тыс.рублей.

В целях оптимизации затратной составляющей в себестоимости продукции в 2012 году типография закрыла убыточное подразделение «Транспортный участок».

В перспективе на 2013 год в связи с уменьшением объемов по большинству профильных заказов типография планирует, по возможности, увеличить выручку за счет выпуска заменяющих видов продукции.

Замдиректора по экономике




Д.М.Ракута