

Положение о проведении Межрегионального конкурса краеведческой тематики «Моя малая Родина»

1. Общие положения

Межрегиональный конкурс краеведческой тематики «Моя малая Родина» (далее - Конкурс) проводится в соответствии с государственной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 5 октября 2010 г. № 795.

Конкурс проводится при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Организатор Конкурса – ЗАО «Международный пресс-клуб. Чумиков ПР и консалтинг».

2. Цель и задачи Конкурса

Цель Конкурса – стимулирование творческой и общественной активности журналистов, ориентация их на работу по формированию у жителей регионов России активной гражданской позиции.

Задачи Конкурса:

- привлечение внимания региональных СМИ к углубленному освоению тем, способствующих формированию у граждан России патриотического сознания;
- содействие популяризации ярких примеров служения Отечеству, формирование уважительного отношения граждан к людям труда и защитникам Родины всех поколений;
- воспитание у молодежи ответственности за значимость своего вклада в развитие страны и региона, повышение уровня благосостояния общества, сохранение природы, созидательный труд на благо семьи, малой Родины и всего Отечества;
- активизация поиска современных ориентиров для формирования патриотических чувств россиян, воспитания любви к Родине;
- вовлечение журналистов в создание актуальных и интересных творческих материалов краеведческой тематики; увеличение числа таких материалов в СМИ.

3. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе допускаются работы авторов, проживающих и работающих в субъектах Федерации Центрального и Приволжского федеральных округов РФ: аудио и аудиовизуальные материалы, статьи, очерки, интервью, репортажи, комментарии по тематике конкурса, размещенные в печатных и электронных СМИ, на других популярных интернет-ресурсах в период с 1 июля 2013 г. по 30 апреля 2014 г.

4. Условия приема материалов на Конкурс

Конкурсные работы предоставляются на русском языке; работы, представленные на национальных языках народов России, сопровождаются аннотацией и переводом на русский язык.

На Конкурс принимаются аудио и аудиовизуальные материалы – хронометражем от 3 до 60 минут и печатные (включая электронные версии) работы – объемом от 3 тыс. до 50 тыс. знаков без пробелов.

Работы для участия в Конкурсе направляются в Исполнительную дирекцию Конкурса по обычной почте или в электронной версии до 15 мая 2014 г. вместе с заявками участников Конкурса (оригинал или сканированная копия), заверенными подписью руководителя и печатью СМИ (интернет-ресурса), где эти работы были опубликованы.

Заявка (форма произвольная) должна содержать следующие сведения:

- об авторе: фамилия, имя и отчество (полностью), почтовый адрес, адрес электронной почты, контактные телефоны, серия и номер паспорта, когда и кем выдан, число, месяц и год рождения;

- о работе – название СМИ, работ, дата размещения конкурсных материалов, на какую номинацию представляются.

Прием работ на Конкурс, их проверка на соответствие требованиям Положения, систематизация по номинациям проводится Исполнительной дирекцией Конкурса по адресу: **119019, Москва, Никитский бульвар, дом 8/3, стр. 2, оф. 48. Международный пресс-клуб. Тел./факс: (495) 695-34-22, 695-34-23, 691-64-81. Веб-сайт: www.pr-club.com. E-mail: salnikova@pr-club.com**

5. Номинации Конкурса.

Конкурс проводится по 5 номинациям:

1) «Величие России – в величии ее культуры» (материалы о богатстве российской культуры; ее истоках, патриотизме, нравственности и морали; о проведении в 2014 году в РФ Года культуры).

2) «Народный быт и народное творчество» (материалы о вкладе народов регионов Центрального и Приволжского федеральных округов России в культуру Отечества, ее развитие, сохранение уникальных традиций; о ярких и колоритных представителях культуры, просветителях).

3) «Великой Победе – 70 лет» (материалы, посвященные 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов).

4) «Память сильнее времени» (материалы, посвященные 100-летию начала Первой мировой войны; 300-летию первой в отечественной истории морской победы российского флота под командованием Петра Первого над шведами у мыса Гангут в 1714 году; вкладу жителей регионов Центрального и Приволжского федеральных округов в укрепление российского государства).

5) «Расцветай, земля родная» (материалы о красоте родного края, людях долга и чести; организациях Центрального и Приволжского, других федеральных округов, вносящих значимый вклад в развитие своего села, города, региона, страны во всех сферах деятельности).

6. Критерии оценки конкурсных работ

- актуальность и интересность темы;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания, объективность;
- новые, оригинальные методы сбора и подачи материала;

- точность и доходчивость языка и стиля изложения, своеобразие методов журналистского творчества;

- профессионально-этический подход.

Экспертная оценка конкурсных материалов на соответствие целям и задачам Конкурса и критериям профессионального мастерства в разработке краеведческой тематики, отбор лучших работ для представления жюри проводится членами отборочной комиссии из числа ученых, журналистов ведущих СМИ, представителей исследовательских и журналистских организаций.

Определение победителей - 5 занявших I место, 5 занявших II место, 5 занявших III место в Конкурсе и составление протокола подведения итогов Конкурса осуществляет жюри из числа руководителей и экспертов в области журналистики государственных и общественных организаций.

7. Прочие положения

Награды победителям Конкурса

Победителям, занявшим I, II, III места в конкурсе в каждой номинации, вручаются дипломы и призы (статуэтка).

Работы победителей Конкурса участвуют в финальном этапе Всероссийского конкурса «Патриот России» на лучшее освещение в средствах массовой информации темы патриотического воспитания.

Торжественная церемония награждения победителей Конкурса

Церемония награждения победителей Межрегионального конкурса краеведческой тематики «Моя малая Родина» проводится в третьей декаде июня 2014 года в городе Калуге.

Проезд и проживание победителей Конкурса

Организаторы Конкурса оплачивают проезд победителей, занявших I, II, III места, от места проживания к месту проведения церемонии награждения и обратно ж/д транспортом (купе), а также их размещение в гостиничном комплексе.

Культурная программа

Для победителей, занявших I, II, III места в Конкурсе, организуется экскурсия по городу Калуге, включающая посещение Государственного музея истории космонавтики имени К.Э. Циолковского.

Информационное обеспечение Конкурса

Сообщения о ходе Конкурса, Положение и другие информационные материалы публикуются на сайтах: Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (<http://www.fapmc.ru/>), ЗАО «Международный пресс-клуб. Чумиков ПР и консалтинг». (www.pr-club.com); в федеральных и региональных СМИ и на интернет-ресурсах информационных партнеров Конкурса.