

# Вышел в свет пятидесятый номер журнала МедиаПрофи

22 мая 2012 10:00

Источник: МедиаПрофи

Майский номер журнала – особенный. Он пятидесятый по счету. Как считают в редакции, в эпоху угасания печатных СМИ, это можно приравнять если не к подвигу, то к достижению. Его выход совпал с пятилетием журнала — первый номер вышел в конце апреля 2007-го.

**ТЕМА НОМЕРА: ДВЕРЬ В ЦИФРОВЫЕ МИРЫ.** Во время разговоров о цифровизации радио немногие отдают отчет в том, что речь идет не только о глобальной госпрограмме. Каждая радиостанция без помощи РТРС может войти в новый цифровой мир. Каковы перспективы регионального радиовещания?

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ / ЦИФРА: ЦИФРА, ПОКРЫТАЯ МРАКОМ.** Власть в лице Минкомсвязи не готова ответить на массу важных вопросов цифровизации, что тормозит модернизацию телевидения.

**РЕКЛАМА / ТРЕНДЫ: ТОВАР-ДЕНЬГИ-НАВАР.** Чтобы привлечь рекламные бюджеты федеральных клиентов на региональные рынки, медиакомпаниям на местах необходимо консолидироваться, считает главный маркетолог «Томской Медиа Группы» Григорий Мошкин

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ / ТРЕНДЫ: ЗРЕЛИЩА С УМОМ И АЗАРТОМ.** Какими инструментами для наращивания аудитории пользуется телекомпания СТРИМ, рассказывает ее директор по маркетингу Анастасия Казакова

**РАДИО / ИССЛЕДОВАНИЯ: УШИ В ПАУТИНЕ.** Интернет-радио и молодежь: кто, что и как слушает — эксклюзивный опрос «МП»

**MEDIA NEXT / ФУТУРОЛОГИЯ: ОНЛАЙН-СОЦИАЛИЗМ ПОБЕДИТ!** Какими станут медиа в недалеком будущем, прогнозируют ведущие зарубежные аналитики и эксперты

**MEDIA NEXT / ТРЕНДЫ: СЕТЕВИКИ-ЗАТЕЙНИКИ.** Как технологии влияют на функционал сотрудников медиакомпаний и какие медиаспециалисты растут в цене в ближайшем будущем

**БУКВА ЗАКОНА: ПРОТИВ ЛОМА ЕСТЬ ПРИЕМЫ.** Томский телеканал ТВ-2 всегда находился под пристальным вниманием контролирующих органов. Летом прошлого года Роскомнадзор «наградил» ТВ-2 предупреждением. Но весной юристы канала в суде доказали несостоятельность претензий власти и аннулировали предупреждение. Как с помощью законов ограничить произвол Роскомнадзора

**МЕНЕДЖМЕНТ: ГЕРБАЛАЙФ ПРЕДЛАГАТЬ!** Роман Пивоваров, содиректор и совладелец компании ADCONSULT, дает 25 простых советов, где и как руководителям медиакомпаний лучше искать продавцов рекламы и как с ними работать

**ИСТОРИЯ УСПЕХА: МНОГОБОРЕЦ ЭФИРА.** Первопроходец, который проложил путь не одному поколению телевизионных журналистов и ведущих, нашел и воспитал их, Анатолий Лысенко не отстаивает собственную значимость, считает что телевидение – это коллективный процесс. Функция Анатолия Лысенко всегда была в том, чтобы придумать и «дать хороший пас»

**ИНТЕРНЕТ / СЛУЖБА ПРОДАЖ: ЧТО НАМ СТОИТ САЙТ ПОСТРОИТЬ!** С чего начинается создание интернет-хита и почему одни сайты заполнены рекламой, а на других не встретишь ни банера, ни даже блока контекстной рекламы

**ИНТЕРНЕТ / КАДРЫ: ИНОЙ БИЗНЕС-КЛАН.** Пошаговая инструкция для руководителя телерадиокомпании, который понимает, что «в интернет идти надо», но не знает, как и сколько это стоит. О чем обычно забывают топ-менеджеры при формировании команды сайта?

**ТВ / МАРКЕТОЛОГ: ПЕРЕДОВАЯ ПЕРЕДЕЛКИ.** С чем сталкивается PR-отдел во время ребрендинга медиакомпании

**ТВ / ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР: АРХИВАЖНО!** Видеоархив телеканала — это хранилище самых ценных активов. Поэтому для региональных телекомпаний, прежде всего, нужно определиться, как активно компания пользуется своим же собственным архивом. Цифровой видеоархив упрощает работу и экономит ресурсы

**ТВ / Продюсер: «Я плевать хотел на Конституцию!»** Хрестоматийный принцип «журналист должен оставаться над схваткой» - разводка, противоречащая сути профессии. «Чернуха» на телевидении - это уже вчерашний день. Это лишь часть профессиональных подходов замредактора петербургского телеканала «100ТВ» Валерия Татарова

В каждом номере календарь главных событий отрасли (круглые столы, выставки, конференции и пр.), дни рождения коллег, новости о кадровых перестановках в компаниях.

[www.mediaprofi-online.ru](http://www.mediaprofi-online.ru)