

— Следственный комитет заплатит за мониторинг СМИ больше 1 млн руб

22 января 2013 12:32

Источник: Ведомости

Итоги объявленного СКР конкурса на оказание услуг по комплексной обработке материалов СМИ были подведены в конце прошлого года, сообщает сайт госзакупок. Единственным участником и победителем стала компания «Интегрум». Она в течение года будет анализировать публикации примерно 3000 федеральных и региональных СМИ по темам, интересующим СКР, и получит за это 1,1 млн руб.

Среди интересующих следователей вопросов «критика в отношении СКР», «критика государственных и правоохранительных органов», «преступления в отношении детей», а также «материалы, обращающие на себя внимание» — под таковыми понимаются «факты и оценки, могущие представлять интерес заказчика с точки зрения возможной необходимости действий или комментариев», уточняется в конкурсной документации. Часть тем будет отражать важные события, связанные с деятельностью СКР. Кроме того, в СКР хотят получать сравнительный медиарейтинг силовых ведомств — т.е. данные о том, как и сколько пишут и говорят о коллегах. Анализ того, как освещается деятельность СКР в СМИ, позволяет оценить качество работы комитета, говорит сотрудник СКР. Кроме того, СМИ и соцсети — важный источник информации, которую бывает трудно получить другим путем, — например, о нарушениях собственных сотрудников. Заявление по такому случаю человек не подаст, а вот в Facebook напишет. Такая информация часто становится основанием для служебных проверок. Наконец, есть и просто сообщения о преступлениях, на которые комитет обязан реагировать, отмечает сотрудник СКР. Например, в Томске на городском портале был опубликован видеоролик с записью того, как сотрудник ГАИ избивает водителя. Пострадавшего нашли, сотрудника ГАИ тоже — ему уже вынесен приговор, четыре года лишения свободы, отмечает собеседник «Ведомостей». По его данным, за девять месяцев прошлого года по сообщениям СМИ было зарегистрировано 314 сообщений о преступлениях. Сравнительный анализ медиапоказателей других силовых ведомств нужен для того, чтобы «быть в теме». За освещением своей деятельности в СМИ так или иначе следят все ведомства, рассказал «Ведомостям» руководитель пресс-службы одной из госструктур. Это можно делать двумя способами: либо подписаться на информационную базу и отслеживать сообщения СМИ самостоятельно, но на это уходит слишком много сил, либо заказывать уже готовый мониторинг.