

ФАС подтвердила право "Российской газеты" на объявления о банкротстве

14 января 2013 15:18

Источник: Lenta.ru

Федеральная антимонопольная служба сочла необоснованной жалобу компании "СВР-Медиапроекты", которая издает газету "Аргументы недели", на передачу прав по публикации объявлений о банкротстве "Российской газете".



"СВР-Медиапроекты" пыталась оспорить результаты конкурса по объявлениям о банкротстве, который проводило Министерство экономического развития. Минэкономразвития отклонило заявку "Аргументов недели" на участие на том основании, что в год, предшествующий конкурсу, у издания не должно быть убытков. По той же причине отказали в участии в конкурсе и "Известиям". Издатель "Аргументов недели" назвал этот пункт условий конкурса незаконным, однако ФАС не нашла в нем нарушений и не удовлетворила жалобу "СВР-Медиапроекты". Как отметил в своем Facebook бывший главный редактор "Известий" Александр Малютин, "Аргументы недели" также подали жалобу в Арбитражный суд Москвы. Она будет рассмотрена 17 января. Кроме того, 14 января Высший арбитражный суд рассмотрит жалобу еще одного участника конкурса, газеты "Коммерсантъ". Конкурс на определение издания, которое в течение следующих четырех лет будет публиковать объявления о банкротстве, проводился в ноябре 2012 года. Заявки на конкурс подали пять изданий: "Российская газета", "Комсомольская правда", "Коммерсантъ", "Известия" и "Аргументы недели". "Коммерсанту" отказали из-за неправильного интерлиньяжа (междустрочного интервала) в образце объявления, который должны были представить все участники конкурса. В издании, однако, заявили, что в условиях конкурса не было четко прописано определение интерлиньяжа. В итоге в конкурсе участвовали всего две газеты. "Российская газета" победила, предложив публиковать объявления по цене 118 рублей за один квадратный сантиметр, в то время, как "Комсомольская правда" предложила цену в 120 рублей. Как заявил после гендиректор издательского дома "КП" Владимир Сунгоркин, "на равных соревноваться с газетой, практически полностью финансируемой государством, - это абсурд". Арбитражные служащие обязаны публиковать в прессе информацию о ходе процедуры банкротства компаний: введении наблюдения и внешнего управления, признании компании банкротом, назначении арбитражного управляющего и так далее. С 2008 по 2012 год эти объявления публиковала газета "Коммерсантъ", которая

зарабатывала на них около 15 миллионов долларов в год. В 2011 году доход от объявлений о банкротстве составил 20 процентов выручки всего издательского дома.