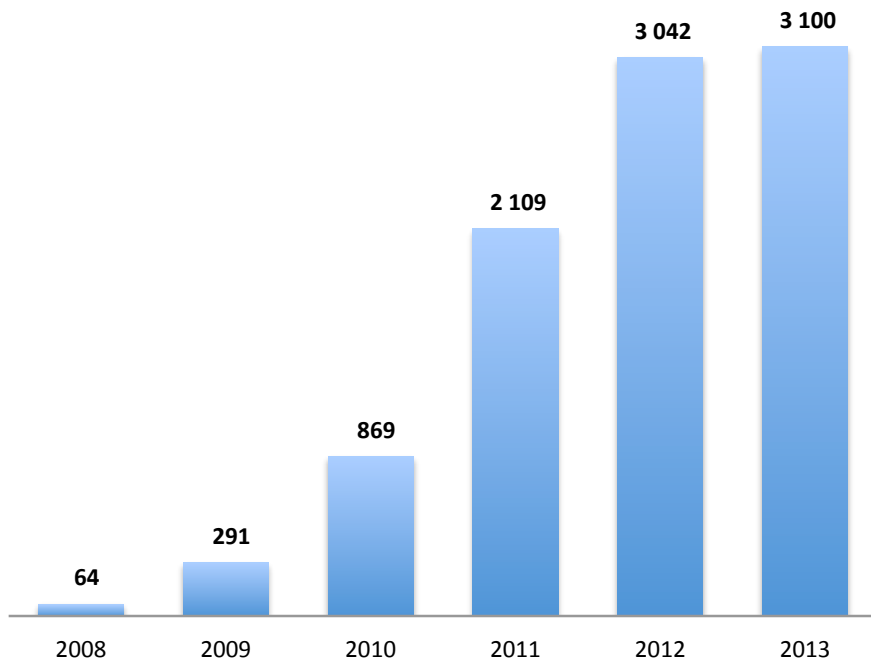


Ключевые тенденции развития рынка электронной книги в России в 2014 году

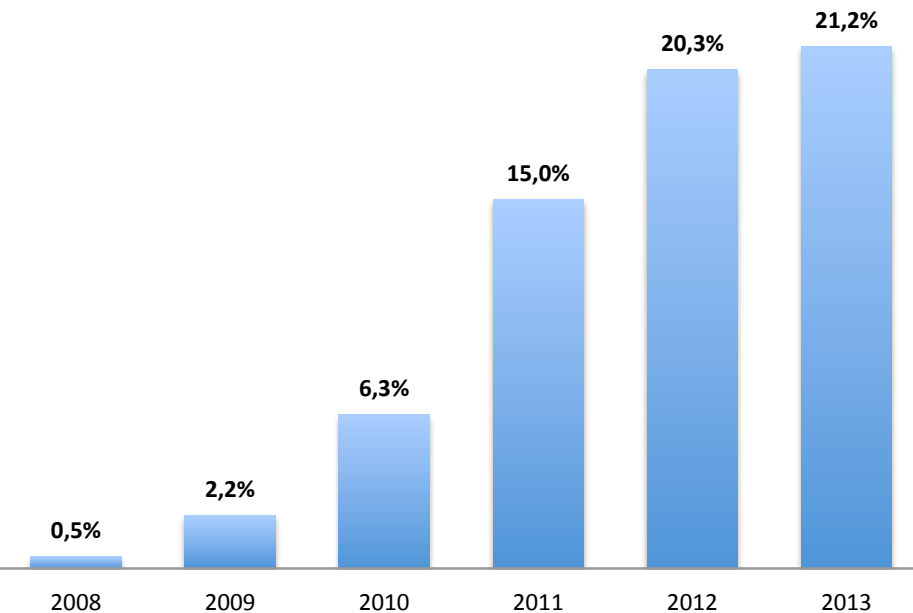
Генеральный Директор «ЛитРес»
Анурьев С.

Объем продаж электронных книг стабильно растет и занимает уже около 21% рынка книгоиздания в США

Объем продаж электронных книг в США, млн. usd



Доля электронных книг от продаж книг в США (overall trade books), %



В 2013-2014 гг. у ведущих издательств доля электронной книги в продажах составляет в среднем около 25%



По итогам 2013 года доля электронных книг в общих продажах группы составила 20%

20%



31 июля 2014 года. По итогам 1 полугодья 2014 года доля электронных книг в выручка американского подразделения компании составила 29%

29%



SIMON &
SCHUSTER

По итогам 2013 года доля электронных и цифровых аудиокниг составила 27% выручки Simon & Schuster

27%

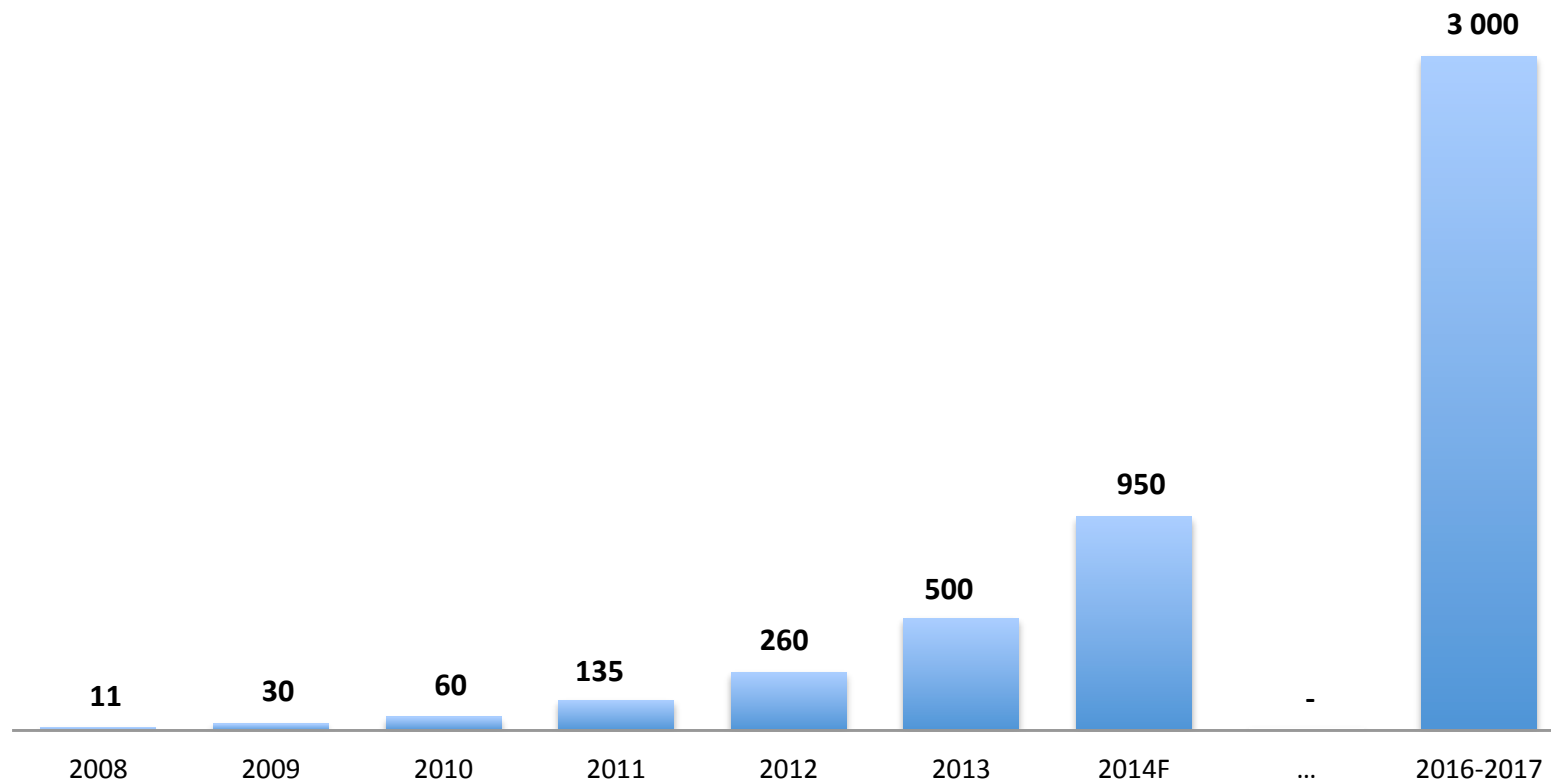


8 августа 2014 года. Доля продаж электронных книг выросла в компании с 17% в 2012 году, до 22% в 2013

22%

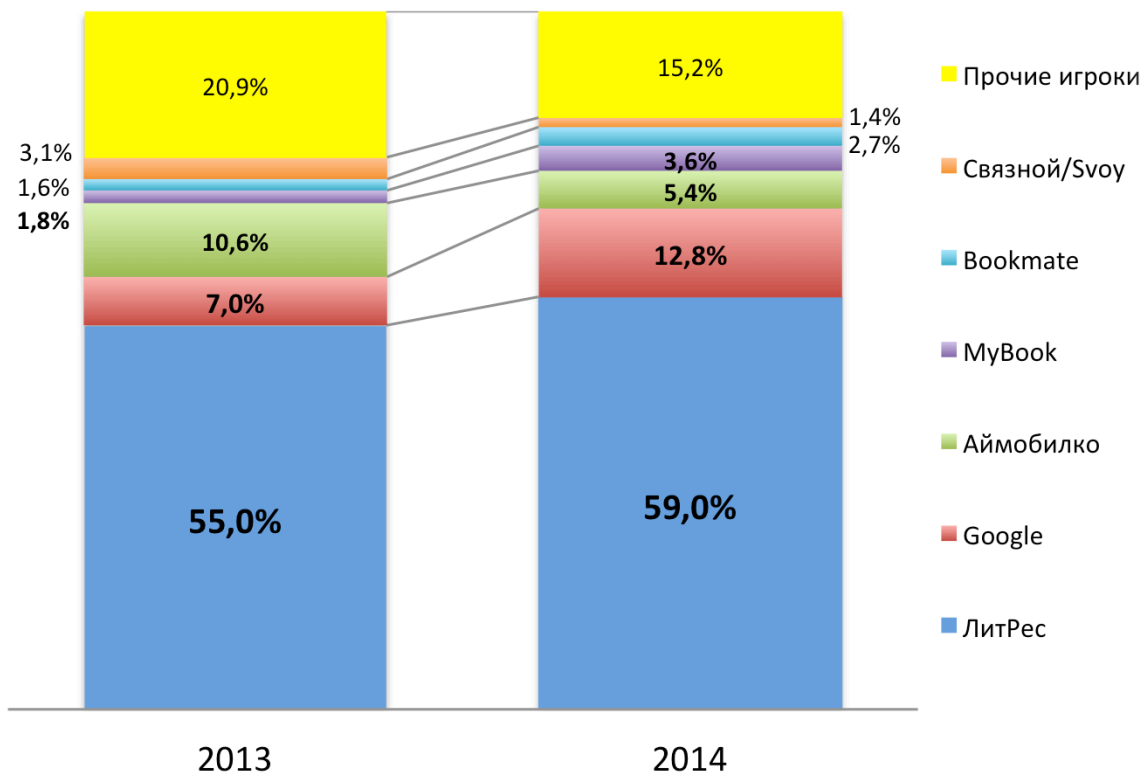
Рынок электронной книги в России также устойчиво растет в течение последних четырех лет в среднем на 99,4% в год. При сохранении данных темпов роста доля электронной книги скоро (не позже 2017 года) составит 5% от всего книжного рынка или около 3,0 млрд. рублей

Объем продаж электронных книг в России, млн. руб.



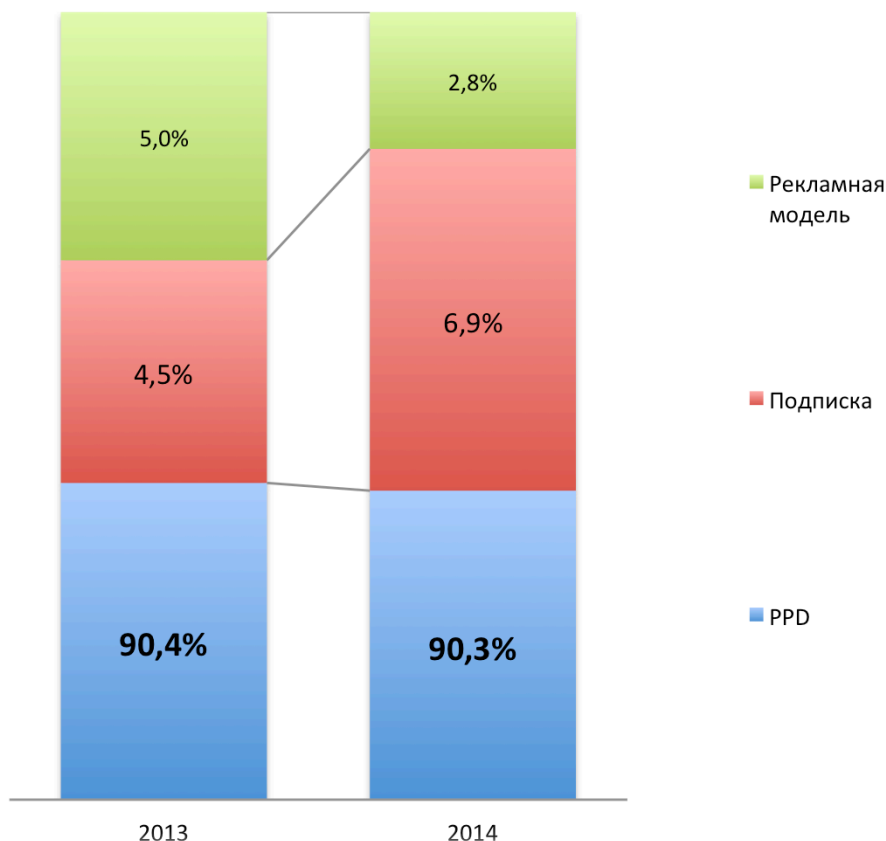
Ключевыми игроками на рынке электронной книги РФ являются ЛитРес, GooglePlay и MyBook. Компания «Аймобилко» существенно потеряла долю рынка по итогам 2013-2014 гг.

Распределение долей игроков на рынка электронной книги РФ в 2013-2014 гг.



Основной моделью монетизации электронных книг в России остается «оплата за скачивание». Модель подписки демонстрирует активный рост, «отъедая» долю у рекламной модели

Распределение долей между различными моделями монетизации электронных книг в РФ в 2013-2014 гг.



Изменение основных показателей «ЛитРес» по топ 100 наименований за 8 месяцев 2014 года

	8 мес. 2014	8 мес. 2013	Изм.
Объем продаж, млн. руб.	52,9	36,2	+ 43,6%
Средняя цена, руб.	136,1	120,5	+ 12,9%
Средний тираж, экз.	3 892,5	3 004,2	+ 29,6%

Прочие тенденции рынка электронной книги в России

- Нарастающая эффективность борьбы с пиратством и принятие необходимых законов
- Инвестиции в рынок электронной книги
 - Сделка «Озон» и «ЛитРес»
 - Сделка «Юлмарт» и «Bookmate»
- Постепенная консолидация рынка, рост доли крупных игроков (ЛитРес, Google) с четкими бизнес-моделями
- Рост предложения подписных моделей в России (Mybook, Bookmate, Svooy) и в Море (Oyster, Scribd, Amazon Kindle Unlimited и пр.). Однако целевая доля рынка пока не понятна
- Рост популярности решений для публичных библиотек (ЛитРес, Национальная электронная библиотека)
- Выход издателей на рынок электронных книг с собственными магазинами (Альпина, МИФ, Весь, СиДиКом, Аудиокнига)

Ключевые результаты деятельности Ассоциации по защите авторских прав в Интернет

- С момента начала работы Ассоциации по защите авторских прав в Интернете (АЗАПИ) в июле 2013 года по требованию Ассоциации прекращено свыше 400 тысяч случаев нарушения авторских прав издательств-членов АЗАПИ
- За 2014 год Ассоциация отсудила в пользу правообладателей компенсации на сумму более 3 миллионов рублей.
- В прошлом году были предъявлены требования о прекращении нарушения авторских прав более чем 200 сайтам, в 2014 охват увеличился ещё примерно на 150 площадок
- В 2013 году было заблокировано свыше 150 мобильных приложений, нарушавших авторские права, на платформах Windows, Android, iOS. В этом году – уже более 300. Сейчас факты появления приложений, незаконно использующих электронные и аудиокниги, крайне редки
- В прошлом году свыше 120 сайтов начали или продолжили сотрудничество с правообладателями, устранив нарушения авторских прав, включая крупнейшие «пиратские» книжные ресурсы – «Флибусту» и «Либрусек». В 2014 их количество возросло ещё более чем на 100.
- В отношении сайтов, продолжающих нарушать права, были приняты и принимаются меры по прекращению их индексации поисковыми машинами.
- Готовится исковое заявление к Rutracker.org и дополнительные иски к «ВКонтакте»