

ОТЧЕТ

о деятельности Общественного совета при Роспечати в 2016 году

Общественный совет при Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям (далее – Общественный совет) образован приказом Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (далее – Роспечать) от 18.07.2007 № 185. Действующий состав Общественного совета утвержден приказом Роспечати от 16.01.2013 № 1 и включает в себя 39 человек.

Положение об Общественном совете, действующее на настоящий момент, утверждено приказом Роспечати от 12.09.2014 № 233.

Председатель Общественного совета при Роспечати – Сагалаев Эдуард Михайлович, президент Национальной ассоциации телерадиовещателей. Заместители Председателя Общественного совета – Митрошенков Александр Викторович, президент Трансконтинентальной МедиаКомпании; Моисеев Сергей Николаевич - Президент союза издателей «ГИПП».

В 2016 году было проведено 5 заседаний Общественного совета и заочные обсуждения, в ходе которых рассмотрены итоги Года литературы в Российской Федерации; вопросы о возможности распространения на отрасль печатных СМИ экономических льгот и преференций, содержащихся в положениях Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации 4 декабря 2014 года, а также в связи с поручениями Президента Российской Федерации в сфере поддержки печатных СМИ и книгоиздания в 2014-2015гг; ход и эффективность исполнения плана Роспечати по противодействию коррупции; исполнение плана Роспечати по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти; проекты общественно значимых нормативных правовых актов и актуальных вопросов, представляющих широкий общественный интерес; проблемы импортозамещения в телерадиовещании (поручение Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.В. Дворковича № АД-П9-9683 от 30.12.2014 г.); работа Роспечати с обращениями граждан, включая выборочный анализ качества ответов на обращения; практика и эффективность применения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» при осуществлении закупок с целью проведения мероприятий в сфере средств массовой информации, подведены итоги работы Общественного совета в 2016 году, подготовлен план работы Совета на 2017 год.

В заседаниях Общественного совета непосредственное участие принимали: руководитель Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Сеславинский М.В., заместители руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям: Козлов В.С., Наумова Т.В., Григорьев В.В., представители профильных структурных подразделений Роспечати.

Рассмотрение вопросов на очных заседаниях Общественного совета проводилось в открытом формате с участием референтных групп и представителей СМИ: МТРК «Мир», Издательского дома «Коммерсант», АНО

«Общественное телевидение России», ЗАО «Комсомольская правда. Издательский дом», ОАО «Первый канал» и других.

Общественным советом рекомендовано Федеральному агентству по печати и массовым коммуникациям:

- поддержать и продолжить работу, проводимую заинтересованными общественными организациями индустрии печати по распространению на отрасль печатных СМИ экономических льгот и преференций, содержащихся в положениях Послания Президента Российской Федерации 4 декабря 2014 года, а также в связи с поручениями Президента Российской Федерации в сфере поддержки печатных СМИ и книгоиздания в 2014-2015 гг.;

- продолжить работу, проводимую подведомственными Роспечати организациями, согласно поручению Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.В. Дворковича № АД-П9-9683 от 30.12.2014 г. по импортозамещению в телерадиовещании;

- отметив положительные факторы применения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (таких как, усиление контроля, как со стороны заказчика, так и со стороны других участников закупки, проведение экспертизы результатов исполнения контракта, введение системы антидемпинговых мер, позволяющей предотвратить необоснованное снижение цены контракта и установить более строгие требования к исполнителям, публичность процедуры закупки), вместе с тем указать, что закон требует существенной корректировки, потому как в текущем виде для некоторых сфер деятельности он трудно применим (в частности, в сфере проведения международных мероприятий в электронных СМИ как в России так и за рубежом, организации участия Российской Федерации в международных книжных ярмарках или крупных профессиональных мероприятий внутри страны (форумы, конференции, круглые столы, семинары, книжные ярмарки и фестивали, конкурсы и пр.), требующих от исполнителей серьезного уровня квалификации, компетенций и профессиональных знаний.);

- взаимодействовать с ФАС России в вопросах согласования заключения контрактов на проведение международных мероприятий в сфере электронных СМИ с единственными исполнителями - профессионалами медиаотрасли, профильными информационными и отраслевыми общественными организациями, а не по результатам проведения торгов;

- рассмотреть возможность внесения изменений в условия проведения аукционов в электронной форме по закупке товаров и услуг для государственных нужд, требующих высокой профессиональной подготовки исполнителей.

В 2017 году Общественный совет планирует рассмотреть следующие вопросы:

Обсуждение публичной декларации целей и задач Роспечати.

Ведомственного плана Роспечати по противодействию коррупции.

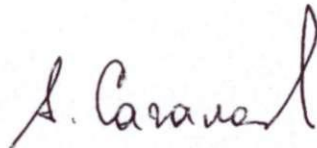
Обсуждение итогов исполнения ведомственного плана по реализации Концепции открытости.

Обсуждение проекта итогового доклада о результатах деятельности Роспечати за отчетный год, подготовленного к заседанию итоговой коллегии Минкомсвязи России.

Определение перечня общественно значимых нормативных правовых актов и их общественное обсуждение.

Обсуждение работы Роспечати с обращениями граждан и другие.

Председатель Общественного
совета при Роспечати



Э.М. Сагалаев

Заместитель руководителя Роспечати



В.С. Козлов