

ПРОТОКОЛ № 1

заседания Общественного совета при Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям

г. Москва

24 апреля 2014 г.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Об участии средств массовой информации в реализации Плана основных мероприятий по проведению в Российской Федерации Года культуры в 2014 году (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2013 г. № 2517-р) и Года литературы в 2015 году (поручение Председателя Правительства Российской Федерации № ДМ-ПЗ9-383 от 21 января 2014 г. по обеспечению выполнения перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам Российского литературного собрания 21 ноября 2013 года (№ Пр-47 от 14 января 2014 г.) (докладчик - Пуля Юрий Сергеевич, начальник Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии Роспечати).

2. Организационные вопросы (при наличии таковых).

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Члены Общественного совета

МИТРОШЕНКОВ Александр Викторович	президент Трансконтинентальной МедиаКомпании Заместитель председателя Общественного совета при Роспечати
БАТЫРШИН Радик Ирикович	председатель МТРК «Мир»
БЫСТРИЦКИЙ Андрей Георгиевич	председатель ФГБУ РГРК «Голос России»
ГНАТЮК Андрей Климентьевич	президент ОДО «Группа ИМА»
ГУСЕВ Павел Николаевич	главный редактор газеты «Московский комсомолец», председатель Союза журналистов г. Москвы
ДОНДУРЕЙ Даниил Борисович	главный редактор журнала «Искусство кино», член Академии Российского телевидения

ЗЛОТНИКОВА
Елена Арнольдовна

заместитель генерального директора по развитию
сети и связям с общественностью
ОАО «ТВ-ЦЕНТР», член Академии Российского
телевидения, член Правления НАТ

КОБАЛАДЗЕ
Юрий Георгиевич

соведущий программы «В круге света»,
постоянный эксперт в программе «Кейс»
радиостанции «Эхо Москвы»

МИХАЙЛОВА
Надежда Ивановна

генеральный директор государственного
унитарного предприятия г. Москвы
«Объединенный центр «Московский дом книги»,
Президент Ассоциации книгораспространителей
независимых государств (АСКР)

ФАЙФМАН
Александр Анатольевич

первый заместитель генерального директора,
генеральный продюсер ОАО «Первый канал»

ФИЛАТОВ
Сергей Александрович

президент Фонда социально-экономических и
интеллектуальных программ, сопредседатель
Общественного научно-методического
консультативного совета при ЦИК Российской
Федерации, член Попечительского совета премии
«Большая книга»

ЧЕЧЕНЕВ
Константин Васильевич

президент Ассоциации книгоиздателей России,
генеральный директор ООО «Белый город»

Представители Роспечати:

КОЗЛОВ
Владимир Сергеевич

заместитель руководителя Федерального
агентства по печати и массовым коммуникациям

Руководители и представители структурных подразделений Роспечати

СЛУШАЛИ:

1. Заместителя председателя Общественного совета при Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям А.В. Митрошенкова по регламенту заседания Общественного совета при Роспечати.

2. Доклад Ю.С. Пули, начальника Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии Роспечати, по вопросу «Об участии средств массовой информации в реализации Плана основных мероприятий по

проведению в Российской Федерации Года культуры в 2014 году и Года литературы в 2015 году».

3. Заместителя председателя Общественного совета при Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям А.В. Митрошенкова о необходимости корректировки положений находящего в Государственной Думе Российской Федерации законопроекта № 461801-6 «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «О рекламе», а именно о сохранении права на рекламу в СМИ медицинских изделий, предназначенных для использования в домашних условиях (для самостоятельного использования).

ПОСТАНОВИЛИ:

1. Деятельность Роспечати и средств массовой информации по организации мероприятий по реализации Плана основных мероприятий по проведению в Российской Федерации Года культуры в 2014 году признать удовлетворительной.

2. Принять к сведению сообщение заместителя председателя Общественного совета при Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям А.В. Митрошенкова и обратиться с письмом на имя Председателя Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации С.Е. Нарышкина о необходимости корректировки положений находящего в Государственной Думе Российской Федерации законопроекта С.В.Калашникова и А.В.Белякова № 461801-6 «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «О рекламе».

Заместитель председателя
Общественного совета при Роспечати



А.В. Митрошенков

«24» апреля 2014 г.