

ПРОТОКОЛ
заседания Общественного совета при Федеральном агентстве
по печати и массовым коммуникациям

г. Москва

№ 2 от 27 июня 2016 г.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛ
Э.М. Сагалаев

Присутствовали:

от Роспечати:

Григорьев В.В., заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям,

Козлов В.С., заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям,

представители структурных подразделений.

Члены Общественного совета, приглашенные гости.

Повестка дня

1. О возможности распространения на отрасль печатных СМИ экономических льгот и преференций, содержащихся в положениях Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации 4 декабря 2014 года, а также в связи с поручениями Президента Российской Федерации в сфере поддержки печатных СМИ и книгоиздания в 2014-2015 гг.

Докладчики – Д.В. Бирюков, председатель Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций, Президент ЗАО «Издательство «Семь Дней»;

А.В. Оськин, Председатель Правления Ассоциации распространителей печатной продукции (АРПП);

Г.Н. Кудий, заместитель начальника Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии Роспечати;

С.Н. Моисеев, президент Союза издателей ГИПП.

2. О проекте приказа Роспечати «Об утверждении требований ккупаемым Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям отдельным видам товаров, работ, услуг на обеспечение функций центрального аппарата Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, на проведение мероприятий в сфере электронных средств массовой информации, в сфере периодической печати, книгоиздания и полиграфии при финансовой поддержке Роспечати и к отдельным видам товаров, работ, услуг,купаемым подведомственными Федеральному агентству по печати и массовым коммуникациям федеральными государственными бюджетными учреждениями».

Докладчик – Н.Б. Кожебаткина, начальник Управления финансирования и бухгалтерского учета Роспечати.

3. О результатах сравнительного рейтинга открытости Роспечати
Докладчик – А.В. Храмова, начальник отдела по связям с общественностью Управления делами Роспечати.

4. О ходе и эффективности исполнения Плана по противодействию коррупции Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям на 2016 – 2017 годы (обсуждение документа в электронном варианте).

5. Разное.

Решили:

I. О возможности распространения на отрасль печатных СМИ экономических льгот и преференций, содержащихся в положениях Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации 4 декабря 2014 года, а также в связи с поручениями Президента Российской Федерации в сфере поддержки печатных СМИ и книгоиздания в 2014-2015 гг.

(Бирюков, Оськин, Кудий, Моисеев, Григорьев)

1. Принять к сведению доклады Бирюкова Д.В., председателя Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций, Оськина А.В., председателя Правления Ассоциации распространителей печатной продукции, Кудия Г.Н., заместителя начальника Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, Моисеева С.Н., президента Союза издателей ГИПП.

2. Рекомендовать Федеральному агентству по печати и массовым коммуникациям совместно с членами Общественного совета поддержать и продолжить работу, проводимую заинтересованными общественными организациями индустрии печати по распространению на отрасль печатных СМИ экономических льгот и преференций, содержащихся в положениях Послания Президента Российской Федерации 4 декабря 2014 года, а также в связи с поручениями Президента Российской Федерации в сфере поддержки печатных СМИ и книгоиздания в 2014-2015 гг.

II. О проекте приказа Роспечати «Об утверждении требований ккупаемым Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям отдельным видам товаров, работ, услуг на обеспечение функций центрального аппарата Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, на проведение мероприятий в сфере электронных средств массовой информации, в сфере периодической печати, книгоиздания и полиграфии при финансовой поддержке Роспечати и к отдельным видам товаров, работ, услуг,купаемым подведомственными Федеральному агентству по печати и массовым коммуникациям федеральными государственными бюджетными учреждениями»

(Кожебаткина)

1. Одобрить предложенный проект приказа.
2. Рекомендовать Роспечати принять указанный нормативный акт без доработки.

III. О результатах сравнительного рейтинга открытости Роспечати

(Храмова)

Принять к сведению информацию о результатах сравнительного рейтинга открытости Роспечати.

IV. О ходе и эффективности исполнения Плана по противодействию коррупции Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям на 2016 – 2017 годы

1. Принять к сведению информацию о ходе и эффективности исполнения Плана по противодействию коррупции Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям на 2016 – 2017 годы.

2. Рекомендовать Федеральному агентству по печати и массовым коммуникациям продолжить работу по выполнению данного плана.

V. Разное

(Сагалаев)

Вынести на очередное заседание Общественного совета при Роспечати вопрос о политике выделения грантов в области электронных СМИ.

Председатель Общественного совета



Э.М. Сагалаев

«27» июня 2016 г.