

ПРОТОКОЛ
заседания Общественного совета при Федеральном агентстве
по печати и массовым коммуникациям

г. Москва

№ 4 от 16 декабря 2016 г.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛ
Э.М. Сагалаев

Присутствовали:

от Роспечати:

Григорьев В.В., заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям,

Козлов В.С., заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям,

представители структурных подразделений.

Члены Общественного совета, приглашенные гости.

Повестка дня

1. О практике и эффективности применения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Докладчики – С.Н. Моисеев, заместитель Председателя Общественного совета при Роспечати, президент Союза издателей ГИПП;

А.В. Оськин, Председатель Правления Ассоциации распространителей печатной продукции (АРПП);

Г.Н. Кудий, заместитель начальника Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии Роспечати;

И.В. Южанинов, начальник Управления телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

2. Об исполнении в 2016 году Плана по противодействию коррупции Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям на 2016 – 2017 годы.

3. Разное.

Решили:

I. О практике и эффективности применения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

(Моисеев, Оськин, Кудий, Южанинов, Григорьев)

1. Принять к сведению доклады Моисеева С.Н., заместителя Председателя Общественного совета при Роспечати, президента Союза издателей ГИПП, Оськина А.В., председателя Правления Ассоциации распространителей печатной продукции, а также выступления Кудия Г.Н., заместителя начальника Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии Роспечати, Южанинова И.В., начальника Управления телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (тексты прилагаются).

2. Отметив положительные факторы применения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (таких как, усиление контроля, как со стороны заказчика, так и со стороны других участников закупки, проведение экспертизы результатов исполнения контракта, введение системы антидемпинговых мер, позволяющей предотвратить необоснованное снижение цены контракта и установить более строгие требования к исполнителям, публичность процедуры закупки), вместе с тем указать, что закон требует существенной корректировки, потому как в текущем виде для некоторых сфер деятельности он трудно применим (в частности, в сфере проведения международных мероприятий в электронных СМИ как в России так и за рубежом, организации участия Российской Федерации в международных книжных ярмарках или крупных профессиональных мероприятий внутри страны (форумы, конференции, круглые столы, семинары, книжные ярмарки и фестивали, конкурсы и пр.), требующих от исполнителей серьезного уровня квалификации, компетенций и профессиональных знаний.).

Обратить внимание, что в процессе подготовки и проведения данных

аукционов Роспечать столкнулась с целым рядом негативных моментов, порождённых недостатками указанного выше Федерального закона, которые можно квалифицировать как аукционное рейдерство, очень опасное для состояния конкурентной среды в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд, борьбы с коррупцией и обеспечения государственной безопасности страны в целом.

3. Рекомендовать Роспечати взаимодействовать с ФАС России в вопросах согласования заключения контрактов на проведение международных мероприятий в сфере электронных СМИ с единственными исполнителями - профессионалами медиаотрасли, профильными информационными и отраслевыми общественными организациями, а не по результатам проведения торгов.

4. Рассмотреть возможность внесения изменений в условия проведения аукционов в электронной форме по закупке товаров и услуг для государственных нужд, требующих высокой профессиональной подготовки исполнителей. А именно, установить чёткие критерии профессиональных компетенций для их участников по аналогии с проведением конкурсов с ограниченным участием, что, безусловно, ограничит активность организаций-рейдеров.

II. Об исполнении в 2016 году Плана по противодействию коррупции Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям на 2016 – 2017 годы.

1. Принять к сведению информацию о ходе и эффективности исполнения в 2016 году Плана по противодействию коррупции Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям на 2016 – 2017 годы (текст прилагается).

2. Рекомендовать Федеральному агентству по печати и массовым коммуникациям продолжить работу по выполнению данного плана.

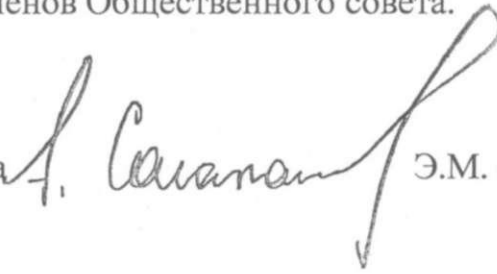
III. Разное

(Сагалаев)

1. Работу Общественного совета при Роспечати за 2016 год признать удовлетворительной.

2. Завершить формирование плана работы Общественного совета при Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям на 2017 год с учетом предложений и замечаний членов Общественного совета.

Председатель Общественного совета



Э.М. Сагалаев

«16» декабря 2016 г.