

Информация о рассмотрении письменных обращений граждан, поступивших в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям в I квартале 2014 года

В I квартале 2014 г. в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям поступило 341 обращение граждан, в том числе 106 обращений из Администрации Президента Российской Федерации, 17 из Правительства Российской Федерации, по электронной почте поступило 62 обращения.

Обзор обращений, поступивших в адрес Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, позволяет выделить из общего потока вопросов несколько основных тематических рубрик, которые повторяются в письменных обращениях граждан:

- вопросы работы телевидения и радио;
- критика содержания радио и телепередач;
- финансирование издания рукописей книг;
- дотации на издание журналов и газет;
- порядок опубликования статей в журналах и газетах;
- критика содержания газетных статей;
- вопросы приватизации;
- вопросы кадровой политики.

За I квартал получено 72 письма по вопросам телевидения, радиовещания и других электронных СМИ. Ряд обращений содержит критику в адрес средств массовой информации, в т. ч. неудовлетворенность содержанием программ, отменой любимых передач, обилием сцен насилия и жестокости на экранах телевидения, большим количеством и низким уровнем развлекательных программ.

В своих письмах авторы требуют «законодательно запретить в СМИ пропаганду спиртных напитков, а также показ пошлых и безнравственных передач». В обращениях высказывается мнение, что необходимо увеличить время передач, посвященных научно-техническим вопросам, теме сельского хозяйства. В ряде письменных обращений поднимается проблема повышения культуры речи.

По мнению авторов, молодежная политика, образование, культура на сегодняшний день ощущают на себе весьма жесткое давление со стороны средств массовой информации. Очень часто с экранов телевидения ведётся открытая, некорректная демонстрация пагубных привычек, недостойного образа жизни и поведения. Подрастающее поколение быстро впитывает негативные стороны информационных материалов, что в дальнейшем может привести к печальным событиям и трагедиям. Авторы пишут: «За короткий срок жизни одного поколения мы наблюдаем, как искореняется талантливый народ, значительная часть молодежи поражена наркоманией, ей внушаются чуждые нашей культуре нравственные ценности: культ насилия, жестокости,

денег, развращенность. Народ утрачивает духовно-нравственные нормы жизни, которые веками воспитывались в нём в соответствии с высочайшими идеалами духовной культуры».

По вопросам книгоиздания и периодической печати за I квартал в Агентство поступило 191 обращение. Согласно статье 19 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. № 2124-1 редакции периодических печатных изданий осуществляют свою деятельность на основе профессиональной самостоятельности и никто не вправе влиять на их редакционную политику с целью публикации тех или иных материалов, если иное не предусмотрено законом. Гражданам, высказавшим критику в адрес материалов, опубликованных в периодической печати, даны разъяснения.

Затронуты вопросы кадровой политики - просьбы о трудоустройстве на предприятия отрасли. По всем вопросам, поднятым в письмах, авторам также были направлены ответы.

Следует отметить, что в Агентство поступают обращения граждан, содержащие вопросы, не относящиеся к компетенции Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (вопросы лицензирования, объема рекламы, работы почты и др.) Такие обращения пересылаются по принадлежности для исполнения в другие федеральные органы исполнительной власти, государственные учреждения и ведомства с обязательным уведомлением об этом заявителей.

Достаточно большой поток письменных обращений граждан не содержит конкретных задач, требующих решения на уровне Агентства, а являются выражением личного мнения или впечатления автора, либо содержат общие лозунги, призывы.

За отчетный период незначительное количество обращений граждан было рассмотрено с нарушением сроков. Обусловлено это тем, что для подготовки ответов авторам направлялись запросы в другие организации.

На поступившие в Роспечать и входящие в ее компетенцию обращения граждан даются ответы или необходимые разъяснения в соответствии с положениями Федерального закона от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», в установленные сроки.