

Информация о рассмотрении письменных обращений граждан, поступивших в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям во II квартале 2014 года

Во II квартале 2014 г. в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям поступило 339 обращений граждан, в том числе 114 обращений из Администрации Президента Российской Федерации, 19 из Правительства Российской Федерации, по электронной почте поступило 41 обращение.

Сотрудниками Роспечати регулярно проводится анализ поступающих обращений граждан, организаций и общественных объединений. В письменных обращениях граждан повторяются несколько тематических рубрик:

- финансирование издания рукописей книг;
- дотации на издание журналов и газет;
- порядок опубликования статей в журналах и газетах;
- критика содержания газетных статей;
- вопросы работы телевидения и радио;
- критика содержания радио и телепередач;
- вопросы кадровой политики.

Наиболее часто во II квартале граждане обращались по вопросам книгоиздания и периодической печати. В Агентство поступило 186 таких обращений. Граждане направляют предложения по реализации национальных проектов, обращаются по вопросам издания литературы к юбилеям авторов, детской литературы, учебников и пособий.

После присоединения Крыма в Роспечать стали обращаться работники СМИ, издатели и полиграфисты Республики Крым и г. Севастополя. Они сообщают, что в настоящее время работают в условиях правового вакуума и просят оказать организационную, консультативную, правовую помощь, обеспечить им свободный доступ в информационное пространство России, и одновременно гарантировать законность их работы.

Всем гражданам, обратившимся по проблемам книгоиздания, а также высказавшим критику в адрес материалов, опубликованных в периодической печати, специалистами Роспечати даны подробные разъяснения.

По вопросам телевидения, радиовещания и других электронных СМИ за II квартал получено 66 писем. Ряд обращений по-прежнему содержат критику в адрес телевидения, в т. ч. выражение неудовлетворенности содержанием программ, отменой любимых передач, обилием сцен насилия и жестокости, большим количеством и низким уровнем

развлекательных программ. По мнению авторов, с экранов телевидения ведётся открытая, некорректная демонстрация пагубных привычек, недостойного образа жизни и поведения, внушаются чуждые нашей культуре нравственные ценности: культ насилия, жестокости, власти денег, развращенность.

В обращениях снова и снова высказывается мнение, что необходимо увеличить время передач, посвященных научно-техническим и правовым вопросам, сельскому хозяйству, вопросам истории.

Некоторые авторы выражают просьбы о необходимости создания новых отдельных общедоступных телеканалов: о жизни и традициях народов России, о жизни на селе и сельском хозяйстве, научно-просветительский телеканал, патриотический канал, а также телеканал, в котором будет рассказываться про нашу страну, про ее географию, города, про нашу природу, про красоты России и т. п.

Авторы сетуют на то, что совсем нет российских мультфильмов и фильмов для детей, мало детских передач.

Ряд обращений содержит вопросы об отсутствии вещания программ российского телевидения и радио на территории бывших советских республик и в странах Европы, о распространении цифрового телевидения.

Часть поступивших писем направлялась на телевизионные и радио каналы, что приводило к увеличению времени подготовки ответа автору обращения.

Гражданами были затронуты вопросы кадровой политики - просьбы о трудоустройстве на предприятия отрасли.

По всем вопросам, поднятым в письмах, авторам также были направлены ответы.

В Роспечать также поступают обращения граждан, содержащие вопросы, не относящиеся к компетенции Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (вопросы лицензирования, объема и содержания рекламы, работы почты, работы киосков по продаже периодической печати и др.). Такие обращения пересылаются по принадлежности для исполнения в другие федеральные органы исполнительной власти, государственные учреждения и ведомства с обязательным уведомлением об этом заявителей.

Достаточно большой поток письменных обращений граждан не содержит конкретных задач, требующих решения на уровне Роспечати. Авторы выражают личное мнение, направляют поздравления, приглашения.

На все поступившие в Роспечать и входящие в ее компетенцию обращения граждан даются ответы или необходимые разъяснения в соответствии с положениями Федерального закона от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ

«О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», в установленные сроки.