

# Обзоры обращений в Роспечать

14.12.2010

## Информация за I квартал 2013 года о рассмотрении обращений граждан, организаций (юридических лиц) и общественных объединений, поступивших из Администрации Президента Российской Федерации в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям



В I квартале 2013 года в Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям было рассмотрено **440 обращений** граждан, организаций (юридических лиц) и общественных объединений, в том числе **127 обращений**, поступивших из Администрации Президента Российской Федерации. Обзор обращений, поступивших из Администрации Президента Российской Федерации в адрес Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, вновь показал, что из общего потока вопросов можно выделить несколько основных тематических рубрик, которые повторяются в письменных обращениях граждан:

- вопросы работы телевидения и радио, - критика содержания радио и телепрограмм, - финансирование издания рукописей книг, - дотации на издание журналов и газет, - критика содержания материалов периодической печати, - порядок опубликования статей в журналах и газетах.

По вопросам деятельности телевидения, радиовещания и интернета за I квартал получено **70 писем**. В письменных обращениях граждан России, стран СНГ и других государств дается оценка деятельности этих средств массовой информации, выражается неудовлетворенность содержанием программ, художественным уровнем теле- и радиопрограмм, а также отменой любимых передач. Высказываются жалобы на содержание и количество рекламы. Кроме того граждане недовольны повышением уровня звука во время демонстрации рекламных роликов. В обращениях вновь содержатся предложения запретить показ по телевидению передач, содержащих сцены насилия, обязать анализировать теле- и радиопередачи на предмет их соответствия Конституции Российской Федерации, общественной морали. По мнению авторов обращений, российские СМИ переполнены негативной разрушительной информацией, способствуют развитию стресса и деградации населения, формируют депрессивные тенденции, жестокость, цинизм, агрессию, пропагандируют безнравственность, отсутствие морально-этических норм, разжигают

нетерпимость. Граждане жалуются на недостаточное количество трансляций различных спортивных матчей и других соревнований на телевидении, на большое количество рекламы во время таких трансляций. Граждане просят ввести цензуру на телевидении, строгий контроль над всеми телепрограммами. Высказывают требование обязать вести программы телеканалов на литературном русском языке. По мнению авторов, детская и молодежная аудитория на сегодняшний день ощущают на себе весьма жесткое давление со стороны средств массовой информации. Граждане выражают беспокойство влиянием СМИ на мировоззрение детей, и сетуют на то, что на российском телевидении выходит мало детских передач. Кроме того, авторы жалуются на недостаточное количество познавательных и обучающих программ. Высказывают мнение, что необходимо создать новые отдельные общедоступные телеканалы: спортивный, научно-просветительский, юридический. Вторыми по значимости и количеству в обращениях граждан являются вопросы издания рукописей, актуальной литературы, учебников, учебных пособий, детской литературы, фотоальбомов. В I квартале 2013 года по вопросам книгоиздания и периодической печати из Администрации Президента Российской Федерации в Роспечать поступило **53 обращения**. Граждане направляют предложения по вопросам издания литературы к юбилеям писателей, к историческим датам, просьбы по изданию воспоминаний ветеранов ВОВ. В ряде обращений авторы высказывают критику в адрес современной литературы, особенно исторической и детской. На поступившие в Роспечать и входящие в ее компетенцию обращения граждан специалистами агентства даются ответы, необходимые разъяснения строго в соответствии с положениями Федерального закона от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» в сроки, установленные этим законом. Обзоры обращений в Роспечать

- [Информация за II квартал 2013 года о рассмотрении обращений граждан, организаций \(юридических лиц\) и общественных объединений, поступивших из Администрации Президента Российской Федерации в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям](#)