

Условия отбора организаций – получателей государственной поддержки производства и (или) распространения и тиражирования социально значимой продукции электронных средств массовой информации, создания и поддержания в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение

1. Денежные средства, выделяемые из федерального бюджета на государственную поддержку в сфере электронных средств массовой информации, являются формой безвозмездной государственной поддержки, оказываемой юридическим лицам, независимо от их организационно-правовой формы, зарегистрированным на территории Российской Федерации, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, осуществляющим производство и (или) распространение и тиражирование социально значимой продукции электронных средств массовой информации, создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, имеющим свидетельство о регистрации средства массовой информации.

Под социально значимой продукцией электронных средств массовой информации понимаются представляющие общественные и государственные интересы и соответствующие основным направлениям государственной информационной политики и долгосрочным приоритетам развития государства и общества информационные, информационно-аналитические, публицистические телевизионные и радиопрограммы, телевизионные документальные фильмы, познавательные, культурно-просветительские, образовательные телевизионные и радиопрограммы; телерадиопрограммы, направленные на патриотическое воспитание, пропаганду здорового образа жизни, физической культуры и спорта, духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, традиций семейного воспитания, материнства и многодетности, образования и новых образовательных возможностей, формирование толерантного сознания и профилактики экстремизма в обществе, формирование толерантного отношения к трудовым мигрантам и социальную адаптацию мигрантов, развитие межнационального общения, пропаганду лучших достижений в сфере науки, образования, культуры, информационную поддержку социально незащищенных категорий граждан, повышение правовой и финансовой грамотности, пропаганду благотворительности и меценатства, экологическое воспитание населения, проекты для детей (в том числе детские телевизионные фильмы); социальная реклама; Интернет-проекты, имеющие социальное или образовательное значение.

2. Организации, претендующие на получение государственной поддержки, направляют заявки в печатном виде по адресу: 127994, Москва, Страстной бульвар, д.5, или в электронном виде с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее — Единый портал) по электронному адресу: www.gosuslugi.ru.

3. Заявка на получение государственной поддержки должна содержать следующие документы и материалы:

3.1. Заявку на получение государственной поддержки по форме, указанной в Приложении 4 к настоящему Приказу;

3.2. Сценарную концепцию проекта с обоснованием его социальной значимости, характеристикой планируемой аудитории, указанием степени готовности проекта;

3.3. Смету расходов в рублях, содержащую общие затраты, включая покрываемые запрашиваемой суммой и вкладом заявителя;

3.4. Краткое описание технических возможностей исполнения проекта (в свободной форме);

3.5. Краткое описание деятельности организации-заявителя (в свободной форме);

3.6. Краткое описание деятельности организаций-партнеров по проекту (при наличии), информация об их участии в реализации проекта (в свободной форме);

3.7. Резюме основных сотрудников, занятых в реализации проекта (в свободной форме);

3.8. Отзывы и публикации о деятельности организации в средствах массовой информации (при наличии) (в свободной форме);

3.9. Документ:

подтверждающий гарантию вещательной компании на размещение проекта в эфире, с указанием формата проекта, сроков и времени размещения в эфире (для телевизионных и радиопроектов);

подтверждающий, что организация-заявитель является администратором доменного имени, указанного в заявке (для интернет-проектов);

3.10. Заверенную уполномоченным должностным лицом организации копию устава организации (положения об организации);

3.11. Заверенную уполномоченным должностным лицом организации копию бухгалтерского баланса (налоговой декларации) по единому налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения (кроме организаций, находящихся в ведении Роспечати), с отметкой налоговой инспекции;

3.12. Заверенную уполномоченным должностным лицом организации копию документа (документов), подтверждающего (подтверждающих) полномочия руководителя и (или) иного лица на представление интересов организации, претендующей на получение государственной поддержки (копия решения о назначении или об избрании, приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от организации без доверенности).

3.13. Состав документов, которые необходимы для предоставления государственной поддержки, но находятся в иных государственных органах:

свидетельство о регистрации электронного средства массовой информации;

лицензия на вещание (при наличии);

выписка из Единого государственного реестра юридических лиц.

4. Необходимые для предоставления государственной поддержки документы, указанные в пункте 3.13., запрашиваются Роспечатью через систему межведомственного электронного взаимодействия.

5. Заявитель вправе по собственной инициативе представить документы, указанные в пункте 3.13.

6. К участию в отборе допускаются проекты, производство которых должно быть завершено в 2012 году.

7. Сроки предоставления заявок на получение государственной поддержки – до 05 сентября 2012 года включительно.

8. Заявки на получение государственной поддержки и прилагаемые к ним документы и материалы, указанные в пп.3.1-3.9, предоставляются в печатном виде в 10 (десяти) экземплярах: 1 оригинал и 9 копий, документы, указанные в пп.3.10-3.12 – в 1 (одном) экземпляре, или в электронном виде через Единый портал.

9. Заявки на получение государственной поддержки, содержащие неполную информацию и (или) представленные после 05 сентября 2012 года, к участию в отборе не допускаются.

10. Организация имеет право отозвать свою заявку. В этом случае она должна письменно уведомить Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

11. Разъяснения по составлению заявок на получение государственной поддержки и иным требованиям, предъявляемым к документам и материалам прилагаемым к заявкам и организациям, претендующим на получение государственной поддержки, предоставляются Управлением телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (тел. 629-31-40, 629-49-61, 629-09-47, 629-89-14) и Управлением финансирования и бухгалтерского учета (тел. 231-46-39).

12. Проекты, представленные организациями, претендующими на получение государственной поддержки, не рецензируются, документы и материалы не возвращаются.

13. Роспечать оставляет за собой право запрашивать дополнительные документы по проектам, представленным на получение государственной поддержки.

14. По результатам рассмотрения проекта Экспертный совет информирует организацию-заявителя о решении, принятом относительно заявки. В случае отказа указывается причина отказа.
