

Приложение № 3
к приказу Федерального агентства
по печати и массовым
коммуникациям
от «14» февраля 2008 г. № 27

Условия отбора организаций – получателей государственной поддержки на производство и (или) распространение и тиражирование социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, на создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение

1. Денежные средства, выделяемые из федерального бюджета на государственную поддержку в сфере электронных средств массовой информации, являются формой безвозмездной государственной поддержки, оказываемой организациям, независимо от их организационно-правовой формы, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, осуществляющим производство и/или распространение и тиражирование социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное и образовательное значение.

Под социально значимыми программами в области электронных средств массовой информации понимаются представляющие общественные и государственные интересы и направленные на достижение благотворительных целей телевизионные документальные и художественные фильмы и сериалы, социальная реклама, Интернет-проекты, телевизионные и радиопрограммы, в том числе информационные и информационно-аналитические программы, публицистические программы, познавательно-развлекательные программы, культурно-просветительские, образовательные программы, документальные, научно-популярные, программы, направленные на пропаганду здорового образа жизни, проекты по истории российской государственности, науке, культуре, направленные на патриотическое воспитание граждан Российской Федерации, формирование толерантного сознания и профилактику экстремизма в обществе, развитие межнационального общения и творчества народов Российской Федерации, пропаганду лучших достижений в сфере науки, культуры и искусства, проекты, посвященные памятным датам истории Отечества, проекты для детей и молодежи.

2. Организации, претендующие на получение государственной поддержки, направляют заявки по адресу: 127994, Москва, Страстной бульвар, 5.

3. Заявка на получение государственной поддержки должна содержать следующие документы и материалы:

- 3.1. бланк заявки (форма №1);
- 3.2. сценарную концепцию проекта;
- 3.3. смету расходов в рублях (содержащую общие затраты, т.е. покрываемые запрашиваемой суммой и вкладом заявителя);
- 3.4. краткое описание технических возможностей исполнения проекта;
- 3.5. краткое описание деятельности организации-заявителя;
- 3.6. краткое описание деятельности организаций-партнеров по проекту (при наличии), информацию об их участии в реализации проекта;
- 3.7. резюме основных сотрудников, занятых в реализации проекта;
- 3.8. отзывы и публикации о деятельности организации в средствах массовой информации (при наличии);
- 3.9. документы, подтверждающие согласие вещательной компании на размещение программы в эфире (кроме случаев, когда средства запрашиваются вещательной компанией, или на создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное и образовательное значение);
- 3.10. заверенную уполномоченным должностным лицом организации копию свидетельства о регистрации электронного средства массовой информации;
- 3.11. заверенную уполномоченным должностным лицом организации копию лицензии на вещание (при наличии);
- 3.12. заверенную уполномоченным должностным лицом организации копию устава организации (положения об организации);
- 3.13. заверенную уполномоченным должностным лицом организации копию Свидетельства о внесении записей в Единый государственный реестр юридических лиц (при наличии);
- 3.14. заверенную уполномоченным должностным лицом организации копию бухгалтерского баланса /налоговой декларации по единому налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения (кроме организаций, находящихся в ведении Роспечати), с отметкой налоговой инспекции/ приложением почтовой квитанции при отправке баланса почтой/ электронным подтверждением организации-получателя при отправке баланса электронной почтой;
- 3.15. заверенную уполномоченным должностным лицом организации копию документа (документов), подтверждающего полномочия руководителя и (или) иного лица на представление интересов организации, претендующей на получение государственной поддержки.

4. Конечный срок предоставления заявок на получение государственной поддержки – 25 сентября 2008 года.

5. Заявки на получение государственной поддержки и прилагаемые к ним документы и материалы (кроме пп.3.11-3.15) предоставляются в печатном виде в 9 (девяти) экземплярах: 1 оригинал и 8 копий.

6. Заявки на получение государственной поддержки, содержащие неполную информацию и (или) представленные после 25 сентября 2008 года, к участию в отборе не допускаются.

7. Организация имеет право отозвать свою заявку. В этом случае она должна письменно уведомить Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

8. Разъяснения по составлению заявок на получение государственной поддержки и иным требованиям, предъявляемым к документам и материалам прилагаемым к заявкам и организациям, претендующим на получение государственной поддержки, предоставляются **Управлением телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (тел. 629-31-40, 629-09-47) и Управлением финансирования и бухгалтерского учета (тел. 231-46-39).**

9. Проекты, представленные организациями, претендующими на получение государственной поддержки, не рецензируются, документы и материалы не возвращаются.

10. Агентство оставляет за собой право запрашивать дополнительные документы по проектам, представленным на получение государственной поддержки.

11. По результатам рассмотрения проекта Экспертным советом организация-заявитель извещается в письменной форме о решении, принятом относительно заявки.