

от _____ 2012 г.
№ _____

Порядок отбора организаций – получателей субсидии на издание социально значимой литературы

1. Субсидии на издание социально значимой литературы предоставляются издающим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, отобранным Экспертной комиссией, при соблюдении ими следующих условий:

- осуществление издательской деятельности не менее одного полного финансового года;
- отсутствие задолженности перед бюджетами всех уровней;
- приобретение издающей организацией прав на использование и распространение произведения;
- своевременное исполнение в полном объеме обязательств по договору с Роспечатью в предыдущем году.

2. К социально значимой литературе в рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018 годы)» относится литература, которая отражает на идейно-художественном уровне внимание к проблемам социума, направлена на формирование социально зрелой личности, а также побуждает читателей следовать тем или иным социально одобряемым моделям поведения, а именно: литература общественной тематики, литература для детей и юношества, справочно-энциклопедическая литература, художественная литература, литература по культуре и искусству, учебная и учебно-методическая литература, научная литература и научно-техническая литература, литература республиканских издательств и издательств национальных автономий, литература к знаменательным датам.

К литературе общественной тематики относятся произведения, призванные формировать у граждан России:

- уважение к российской государственности, активную гражданскую позицию, правосознание, готовность отстаивать государственные интересы России, способствовать предотвращению террористических актов и угроз;
- любовь к Отечеству и родному краю;
- умение уважать и беречь национальное, культурное и историческое наследие;
- уважение к национальной истории и к её выдающимся деятелям;
- гуманизм, представление об этических ценностях;
- представление о России как многонациональной державе, уважение к культуре других наций и национальностей, веротерпимость и миролюбие;
- высокую нравственность, поведенческую культуру, предприимчивость, человеческое достоинство и самоуважение;

- экологическую культуру, бережное отношение к природе и среде проживания, как важной составляющей качества жизни;

- выбор здорового образа жизни, противостояние негативным явлениям, связанным с употреблением алкоголя и наркотиков.

К литературе для детей и юношества относятся произведения, которые воспитывают высокие нравственные и патриотические качества гражданина новой России, активную гражданскую позицию, готовность встать на защиту государственных интересов России, гуманизм, популяризирующие российскую государственную символику, формирующие представление о государственных, национальных, культурных, этнических ценностях, рассказывающие о новейших достижениях современной науки и техники, побуждающие интерес к получению знаний, направленные на созидание и творческую деятельность на благо Отечества, затрагивающие вопросы экологического воспитания, пропагандирующие занятия физической культурой и спортом, здоровый образ жизни и другие произведения для детей и юношества.

К справочно-энциклопедической литературе относятся новые справочные и энциклопедические произведения, отражающие реалии современной России, включающие основные понятия новых областей фундаментальной науки и наук об обществе, популяризирующие новые технологии, специализированные и лингвистические словари (в т.ч. словари языков народов России), научно-популярные, разнопрофильные словари, адресованные широкому кругу читателей.

К художественной литературе относятся произведения отечественной и многонациональной классики, формирующие широкое представление о культурном наследии России, произведения современных российских авторов, демонстрирующие высокое литературное мастерство, утверждающие государственные, национальные, гуманистические ценности, произведения зарубежных авторов, занимающие достойное место в общемировом культурном контексте и демонстрирующие высокий уровень российской школы художественного перевода.

К литературе по культуре и искусству относятся произведения, пропагандирующие российскую многонациональную культуру, национальное и мировое культурное наследие, произведения, воспитывающие эстетический вкус и чувство прекрасного.

К учебной и учебно-методической литературе относится литература для высшего и среднего специального образования, общеобразовательных учреждений, рекомендованная соответствующими ведомствами к использованию в учебном процессе, в том числе новые учебники, отражающие современное состояние педагогической науки и высокий уровень преподавания, учебники по новым дисциплинам, экспериментальные учебники для новых форм образования, литература для инвалидов, литература коррекционного и дефектологического профиля.

К научной и научно-технической литературе относятся фундаментальные труды российских и зарубежных ученых в различных областях науки, отражающие современное состояние научной мысли, стимулирующие научный поиск, перспективные направления научных исследований, разработки российских и зарубежных ученых и специалистов в области новейших технологий, способствующие развитию национальной промышленности в русле новых

технических решений, а также национального предпринимательства в области материального производства, другая научно-техническая литература для специалистов различных сфер промышленного производства.

К литературе республиканских издательств и издательств национальных автономий в составе Российской Федерации относятся литература на языках народов Российской Федерации, вписывающаяся в общенациональный контекст, в том числе учебная литература.

К знаменательным датам относятся:

- 1150 лет со времени возникновения славянской письменности;
- 450 лет первой российской типографии Ивана Федорова и Петра Мстиславца в Москве;
- 400 лет династии Романовых (1613г. Михаил Романов провозглашен царем);
- 200 лет со дня рождения Н.Огарева, поэта, публициста;
- 150 лет со дня рождения К.С.Станиславского (Алексеева), актера, режиссера;
- 100 лет со дня рождения Я.Смелякова, русского поэта;
- 100 лет со дня рождения Э.Г.Казакевича, писателя;
- 100 лет со дня рождения Сергея Владимировича Михалкова, поэта, драматурга;
- 100 лет со дня рождения В.Драгунского, детского писателя;
- 120 лет со дня рождения В.В.Маяковского, писателя, поэта;
- 80 лет со дня рождения Бориса Натановича Стругацкого, писателя, сценариста
- 70 лет Курской битве;
- 70 лет прорыву блокады Ленинграда;
- 70 лет Сталинградской битве.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 10.08.2012 г № 1157 «О проведении в Российской Федерации Года охраны окружающей среды» в качестве социально значимой литературы будут рассматриваться произведения освещающие вопросы охраны окружающей среды.

Издающие организации вправе представить заявки на издание произведений иной тематики, отвечающей государственным и общественным интересам.

3. Для участия в отборе организации предоставляют:

- заверенную в установленном порядке копию устава издающей организации;
- справку о тематической направленности выпускаемой книжной продукции и отсутствии финансовой задолженности, составленную на бланке издающей организации, подписанную руководителем и главным бухгалтером, заверенную печатью организации;
- копии документов, подтверждающих приобретение издающей организацией прав на использование и распространение произведения, заверенные издающей организацией;
- оригиналы рецензий, отзывов и рекомендаций специалистов;
- заявки по формам № 1 (в 1-ом экз.), № 2 (в 10-ти экз.), составленные по прилагаемому к настоящему Порядку отбора образцам.

В форме № 1 (на одном листе) необходимо указать:

- название и организационно-правовую форму издающей организации (если заявка подается филиалом, представительством, иным структурным подразделением организации, то в заявке следует указать только название юридического лица);

- юридический и фактический адреса организации;
- контактные телефоны лица, ответственного за оформление документов;
- электронную почту;
- автора, название произведения и его социально значимую направленность.

Краткая аннотация не должна быть более 250 знаков с пробелами.

В форме № 2 (на одном листе) издающая организация вправе указать расширенную аннотацию произведения, наличие рецензий, отзывов, рекомендаций специалистов.

Заявки по формам № 1 и № 2 должны быть выполнены 12 кеглем шрифтом Times New Roman на листе формата А4.

4. Одна издающая организация может представить не более 4 (четырёх) заявок на издание социально значимой литературы.

5. Финансируемый тираж – от 1 (одной) тысячи экземпляров (для академических научных изданий не менее 500 экземпляров), но не более 5 (пяти) тысяч экземпляров.

6. К отбору принимаются произведения на стадии оригинал – макета.

7. Экспертная комиссия оставляет за собой право изменить социально значимую направленность произведения и его тираж, указанные издающей организацией в заявке, запрашивать дополнительные сведения по изданиям.

8. Субсидии предоставляются издающим организациям, выпускающим социально значимую литературу, на безвозмездной и безвозвратной основе с целью частичного возмещения затрат на приобретение бумаги и переплетных материалов, оплату стоимости полиграфических услуг на предприятиях полиграфии.

9. Порядок расчёта стоимости полиграфических услуг, используемых при издании социально значимой литературы, определяется исходя из средних расценок, сложившихся в отрасли.

10. Заявки на участие в отборе принимаются в течение 30 дней со дня даты опубликования объявления Роспечатью на официальном сайте и в журнале «Книжное обозрение о начале приёма заявок».

11. По окончании срока приёма заявок, отвечающих критериям, установленным в п. 1 настоящего Порядка, Управлением периодической печати, книгоиздания и полиграфии формируется Перечень организаций, осуществляющих издание социально значимой литературы, подавших заявки по форме № 2 на получение субсидии (далее – Перечень, Заявка № 2), с указанием наименования и автора произведения, тематики издания, объёма издания, тиража. После его формирования Перечень выносится на рассмотрение Экспертной комиссии.

12. В случае ненадлежащего оформления документов на получение субсидии и несоответствия их п.1 настоящего Порядка, Роспечать уведомляет издающую организацию об этом в течение 7 дней с даты сдачи документов.

13. По результатам заседаний Экспертной комиссии по отбору заявок издающих организаций формируется Перечень социально значимой литературы, с целью получения субсидии на её издание.

14. Субсидии предоставляются в соответствии с договором, заключенным между Роспечатью и издающей организацией (далее - Договор), который предусматривает следующие условия:

- право Роспечати на проведение проверок соблюдения издающими организациями условий, установленных Договором;

- порядок возврата сумм, использованных издающими организациями, в случае установления по итогам проверок, проведенных Роспечатью, а также иными уполномоченными государственными органами контроля и надзора, факта нарушения целей и условий предоставления субсидий, определенных настоящими Договором;

- порядок и сроки предоставления отчетности об использовании субсидий в установленном порядке.

15. Перечисление субсидий осуществляется Роспечатью на расчетные счета, открытые в кредитных организациях издающим организациям. Информация об объемах и сроках перечисления субсидий учитывается Роспечатью при формировании прогноза кассовых выплат из федерального бюджета, необходимого для составления в установленном порядке кассового плана исполнения федерального бюджета.

16. Издающие организации представляют в установленном порядке отчет (форма № 3) об использовании субсидии до конца текущего года.

17. Издающие организации, получившие субсидии, должны представить в Роспечать до конца текущего года справку из Книжной палаты о выпущенной книге или один экземпляр книги.

18. Разъяснения по составлению заявок на получение субсидии, информацию о результатах отбора организаций можно получить в Управлении периодической печати, книгоиздания и полиграфии (отдел государственной поддержки изданий и издательств), тел.(495) 629 – 89 – 21, 629–24–95, 629 – 91 – 03, 629 – 45 – 19, факс: (495) 629 – 89 – 21;

E –mail: LVKuznec@fapmc.ru, NVShubina@fapmc.ru.

Иногородние организации документы для отбора отправляют по адресу:

127994, ГСП-4, Москва, К-6, Страстной бульвар, 5, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Управление периодической печати, книгоиздания и полиграфии, с пометкой на конкурс «ФЦП «Культура России».

Внимание: Документы на получение субсидии, оформленные ненадлежащим образом, не возвращаются.