

Приложение № 3

к приказу Федерального агентства
по печати и массовым коммуникациям
от 18 января 2012 г. № 4

П О Р Я Д О К
отбора организаций – получателей государственной поддержки,
осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально
значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск
изданий для инвалидов и инвалидов по зрению

1. Денежные средства из федерального бюджета, направляемые организациям в сфере периодической печати в целях государственной поддержки социально значимых проектов* и выпуска изданий для инвалидов, распределяются Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям между претендентами на основании решений Экспертного совета Роспечати по отбору организаций – получателей государственной поддержки, осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск изданий для инвалидов (далее - Экспертный совет).

Денежные средства из федерального бюджета, направляемые организациям в сфере периодической печати в целях государственной поддержки выпуска изданий для инвалидов по зрению, распределяются между претендентами на основании представленных заявок.

Преимущественное право на получение государственной поддержки имеют организации в сфере периодической печати, представившие заявки, направленные на освещение приоритетных социальных направлений:

- защита законных прав граждан Российской Федерации и обеспечение действительности конституционных гарантий их реализации;
- содействие формированию гражданского общества и деятельности общественных организаций, нацеленных на повышение социальной активности населения и его электорально-правовой культуры;

- информационное противодействие преступности, терроризму, экстремизму, национализму, расовой и религиозной нетерпимости;
- информационная поддержка мероприятий по искоренению коррупции и стяжательства в стране;
- информационная поддержка форума АТЭС, государственных программ и реформ, в том числе в сфере социальной политики, модернизации экономики, сокращения её энергоёмкости и перехода к рациональной модели потребления ресурсов, противодействия росту цен и безработицы, поддержки реального производства, развития малого бизнеса, государственно-частного партнерства, административной реформы, реформ местного самоуправления, жилищно-коммунального хозяйства; освещение передового опыта в сфере охраны труда и др.;
- информационное обеспечение Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации;
- информационная поддержка модернизации системы образования с целью ее соответствия современным требованиям, потребностям личности, общества и государства. Развитие среднего специального образования, популяризация рабочих и инженерных профессий;
- пропаганда «читающего образа жизни», возвращение в массовое сознание культуры чтения, возрождение потребности общения с книгой, в том числе электронной;
- укрепление института семьи, защита детства, пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот, развитие детских дошкольных учреждений;
- освещение проблем социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья и их интеграции в общество;
- укрепление здоровья нации, сокращение смертности, внедрение здорового образа жизни, борьба с алкоголизмом, наркоманией, курением и игроманией;
- информационная поддержка мероприятий, направленных на повышение культуры вождения и обеспечение безопасности на дорогах;
- укрепление межнационального общения и единства российского народа, сохранение самобытности народов и этносов Российской Федерации, их культурно-нравственных ценностей, развитие межэтнического взаимопонимания и дружбы; содействие интеграции трудовых мигрантов в российское общество;
- пропаганда историко-культурного наследия, внутреннего туризма, формирование у граждан чувства гордости за свою историю и страну;
- содействие духовно-нравственному развитию подрастающего поколения, решению молодежных проблем, воспитание патриотизма на основе отечественных традиций и ценностей;

- выдающиеся современники – их труд, честь, отвага и доблесть на благо страны;
- информационная поддержка военной реформы, переоснащения войск, модернизации флота, укрепления престижа военной профессии, обобщение и распространение передового опыта допризывной подготовки и работы с резервами;
- информационная поддержка мероприятий в рамках Года российской истории; освещение значимых памятных дат в истории Отечества и российской государственности, общественной мысли, науки и культуры (200-летие победы России в Отечественной войне 1812 года; 400-летие освобождения Москвы от интервентов и прекращения смуты; 1150-летие зарождения российской государственности; 1150-летие основания г. Смоленска; 1000-летие единения мордовского народа с народами Российского государства; 150-летие со дня рождения П.А. Столыпина; 700-летие со дня рождения преподобного Сергия Радонежского; 150-летие со дня рождения К.С. Станиславского; 250-летие основания Государственного Эрмитажа, 75-летие беспосадочного перелёта экипажа В.П. Чкалова и др.);
- информационная поддержка государственной политики в области социально-экономического развития Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, включая сохранение бытового уклада жизни, культуры и искусства проживающих там коренных народов;
- информационное обеспечение инновационной деятельности в сфере науки, экономики, техники, содействие инновационному предпринимательству, развитию изобретательства и рационализации, защита интеллектуальной собственности, популяризация возможностей и перспектив, связанных с применением новых технологий;
- формирование экологической культуры, бережного отношения к природе и среде проживания как важной составляющей качества жизни; популяризация опыта предприятий, занимающихся оздоровлением производства и окружающей среды; информационная поддержка государственной программы сохранения лесных и водных богатств России, внедрения современных технологий глубокой переработки древесины и бытовых отходов;
- поддержка литературного, театрального, музыкального, изобразительного, научно-технического и иных форм творчества населения;
- информационная поддержка деятельности библиотек, музеев, архивов и других культурных центров, направленная на сохранение, популяризацию культурного наследия народов России;
- пропаганда массовых видов физкультуры и спорта, информационная поддержка подготовки XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи, международного спортивного форума «Россия – спортивная держава» в г. Якутске, XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года в г. Казани.

2. Организациям в сфере периодической печати, подавшим заявки на получение государственной поддержки на реализацию социально значимых проектов, возмещаются следующие расходы, связанные с подготовкой и опубликованием социально значимых материалов: на выплату авторского гонорара, оплату труда работников, оплату страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, оплату полиграфических услуг, бумаги и расходов на распространение периодических печатных изданий, связанных с реализацией социально значимых проектов.

По каждому социально значимому проекту устанавливается количество публикаций и их минимально необходимый объём (в печатных листах**) - для журналов и в полосах - для газет) с указанием среднеразового тиража.

Организациям в сфере периодической печати, подавшим заявки на получение государственной поддержки на выпуск изданий для инвалидов, возмещаются расходы по: оплате бумаги, полиграфических услуг и услуг по распространению указанных изданий.

Организациям в сфере периодической печати, подавшим заявки на получение государственной поддержки на выпуск изданий для инвалидов по зрению, возмещаются расходы по: оплате материалов, типографских работ, подготовке оригиналов и тиражированию «говорящих» периодических изданий, редакционных и общеиздательских расходов и по распространению указанных изданий.

3. На предоставление государственной поддержки могут претендовать организации в сфере периодической печати любой организационно-правовой формы, за исключением государственных и муниципальных учреждений (автономных учреждений, как формы государственных муниципальных учреждений), вне зависимости от финансового результата издателя, непосредственно осуществляющие выпуск средств массовой информации:

- зарегистрированных в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- выходящих в свет не менее одного полного финансового года;
- не являющихся рекламными и эротическими изданиями;
- не имеющих в учредителях религиозных объединений, политических партий и политических общественных движений;
- печатающихся на отечественной полиграфической базе и распространяемых преимущественно на территории Российской Федерации;
- не имеющих предупреждений Роскомнадзора о нарушении ст.4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»;

- соблюдающих п. 1 ст. 7 Федерального закона Российской Федерации «Об обязательном экземпляре» от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ.

Организации в сфере периодической печати, не отчитавшиеся своевременно и в полном объёме за государственную поддержку, полученную по договору с Роспечатью в предыдущий календарный год, к конкурсу не допускаются.

4. Организации, осуществляющие выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению, претендующие на получение государственной поддержки, направляют заявки установленной формы по адресу: Страстной бульвар, д. 5, г. Москва, ГСП-4, 127994, либо в электронном виде через федеральную государственную информационную систему «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)»***.

5. Государственная поддержка выделяется организациям, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению, при условии предоставления в Роспечать следующих документов:

5.1. Для организаций, осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации:

5.1.1. заявление (заявка) - форма № 1 в 2-х экземплярах;

5.1.2. заверенная заявителем копия Устава юридического лица;

5.1.3. письменное описание социально значимого проекта (форма №1а) за подписью редактора – в одном экземпляре;

5.1.4. расчет доходов и расходов по реализации социально значимого проекта (форма № 2) – в 2-х экземплярах;

5.1.5. смета расходов по реализации социально значимого проекта (форма 2а) - в 3-х экземплярах;

5.1.6. заверенные заявителем копии бухгалтерского баланса (ф. № 1 по ОКУД) и «Отчета о прибылях и убытках» (ф. № 2 по ОКУД) или документов заявителя, применяющего упрощённую систему налогообложения, за предыдущий год с отметкой налоговой инспекции;

5.1.7. документы, подтверждающие подписной тираж издания на I и II полугодия текущего года;

5.1.8. документы, подтверждающие среднеразовый тираж издания на I и II полугодия текущего года;

5.1.9. последний номер издания (в двух экземплярах);

5.1.10. копия свидетельства о регистрации средства массовой информации, выписка из Единого государственного реестра юридических лиц запрашиваются Роспечатью самостоятельно через систему межведомственного электронного взаимодействия. Заявитель вправе по собственной инициативе представить данные документы.

5.2. Для организаций, осуществляющих выпуск изданий для инвалидов:

5.2.1. заявление (заявка) - форма №7;

5.2.2. заверенная заявителем копия Устава юридического лица;

5.2.3. смета доходов и расходов на выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению (ф. № 4);

5.2.4. документы, подтверждающие подписной тираж издания на I и II полугодия текущего года;

5.2.5. документы, подтверждающие среднеразовый тираж издания на I и II полугодия текущего года;

5.2.6. заверенные заявителем копии бухгалтерского баланса (ф. № 1 по ОКУД) и «Отчета о прибылях и убытках» (ф. № 2 по ОКУД) или документов заявителя, применяющего упрощенную систему налогообложения, за предыдущий период с отметкой налоговой инспекции;

5.2.7. последний номер издания (в двух экземплярах);

5.2.8. копия свидетельства о регистрации средства массовой информации, выписка из Единого государственного реестра юридических лиц запрашиваются Роспечатью самостоятельно через систему межведомственного электронного взаимодействия. Заявитель вправе по собственной инициативе представить данные документы.

5.3. Для организаций, осуществляющих выпуск изданий для инвалидов по зрению:

5.3.1. заявление (заявка) - форма №7;

5.3.2. заверенная заявителем копия Устава юридического лица;

5.3.3. смета доходов и расходов на выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению (ф. № 4);

5.3.4. документы, подтверждающие подписной тираж издания на I и II полугодия текущего года;

5.3.5. документы, подтверждающие среднеразовый тираж издания на I и II полугодия текущего года;

5.3.6. заверенные заявителем копии бухгалтерского баланса (ф. № 1 по ОКУД) и «Отчета о прибылях и убытках» (ф. № 2 по ОКУД) или документов заявителя, применяющего упрощенную систему налогообложения, за предыдущий период с отметкой налоговой инспекции;

5.3.7. последний номер издания (в одном экземпляре);

5.3.8. копия свидетельства о регистрации средства массовой информации, выписка из Единого государственного реестра юридических лиц запрашиваются Роспечатью самостоятельно через систему межведомственного электронного взаимодействия. Заявитель вправе по собственной инициативе представить данные документы.

6. Рассмотрение заявок Экспертным советом осуществляется по мере их поступления, но не реже 4-х раз в год.

Сроки предоставления заявок на получение государственной поддержки – до 30 сентября 2012 года включительно.

7. Организация, осуществляющая выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению, претендующая на получение государственной поддержки, имеет право отозвать свою заявку. В этом случае направляется письменное уведомление в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

8. Материалы на получение государственной поддержки, содержащие неполную информацию и (или) предоставленные после 30 сентября 2012 года, не рассматриваются.

9. При выявлении недостатков в оформлении полученных документов сотрудники Роспечати информируют об этом заявителя по электронной почте или телефону, указанным в заявке. Документы на получение государственной поддержки, направленные в Роспечать, не возвращаются.

10. Роспечать оставляет за собой право проверять сведения, указанные в документах, представленных на получение государственной поддержки.

11. Получатели государственной поддержки представляют в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям отчетность об использовании государственной поддержки в соответствии с заключенными договорами на получение государственной поддержки:

финансовый отчет о целевом использовании средств федерального бюджета по форме № 3 (для организаций, осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации) и по форме № 6 (для организаций, осуществляющих выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению) в 1 экземпляре;

содержательный отчет (для организаций, осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации) по форме № 5 (в 2-х экземплярах).

Финансовый отчет о целевом использовании средств федерального бюджета представляется за подписью руководителя и главного бухгалтера, скрепленный печатью организации, с указанием даты, номера, суммы, перечня работ и организаций, с кем заключены договоры на выполнение работ, актов сдачи-приемки работ и перечислением платежно-расчетных документов.

Содержательный отчет представляется за подписью руководителя, скрепленный печатью организации. В отчете должен быть представлен перечень публикаций по теме социально значимого проекта с указанием объема этих публикаций (для газет – в полосах, для журналов – в печатных листах), формата, среднеразового тиража и доли объема по социально значимому проекту в общем объеме издания (в %) ежемесячно.

12. За дополнительными разъяснениями по составлению заявок на получение государственной поддержки и их соответствию установленным требованиям обращаться в Управление периодической печати, книгоиздания и полиграфии (тел. 694-24-06 и 629-24-67, e-mail: liza48@mail.ru (журналы); FGKojevnikov@fapmc.ru (газеты); Dzubinskaya@fapmc.ru и в Управление финансирования и бухгалтерского учета (тел. 629-07-06 и 629-65-14, e-mail: Iakovleva@fapmc.ru, Antonova@fapmc.ru, NBKozhebatkina@fapmc.ru).

13. Контроль за соблюдением условий предоставления государственной поддержки осуществляется Роспечатью, а также иными государственными уполномоченными органами контроля и надзора.

Примечание:

*) Под социально значимым проектом в сфере периодической печати понимается серия тематически однородных материалов, представляющих общественный и государственный интерес, направленных на решение актуальных социально значимых проблем российской действительности и опубликованных (планируемых к публикации) на страницах газет, журналов, альманахов, бюллетеней и сборников.

Социально значимые проекты, предоставляемые на конкурс, должны быть реализованы в течение текущего календарного года.

***) Печатный лист является единицей измерения объёма печатного издания и равен половине бумажного листа любого стандартного формата (60x84, 60x90, 70x90, 75x90, 70x100, 70x108, 84x108 см.). Количество страниц в печатном листе равно количеству долей бумажного листа, принятому для данного издания. Например, при 1/8 доле листа любого формата в печатном листе будет 8 страниц, при 1/16 – 16, при 1/32 – 32, при 1/64 – 64. (Справочник полиграфиста, М., Книга, 1971).

****) При представлении заявки через федеральную государственную информационную систему «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» участник конкурса несет ответственность за предоставление недостоверных сведений в соответствии с действующим законодательством. В случае, если подтвердится факт предоставления недостоверных сведений, решение о поддержке участника конкурса аннулируется.