

к приказу Федерального агентства
по печати и массовым коммуникациям
от 09 марта 2010 г. № 42

П О Р Я Д О К
отбора организаций – получателей государственной поддержки в сфере
периодической печати, осуществляющих реализацию социально
значимых проектов и выпуск периодических печатных изданий для
инвалидов

1. Настоящий Порядок регулирует отношения, возникающие в связи с отбором организаций – получателей государственной поддержки в сфере периодической печати, осуществляющих реализацию социально значимых проектов и выпуск периодических печатных изданий для инвалидов, а также «говорящего» журнала «Диалог» ООО «ИПТК «Логос» ВОС. Субсидии предоставляются из федерального бюджета в соответствии с Федеральным законом от 02 декабря 2009 г. № 308-ФЗ «О федеральном бюджете на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов», постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009 г. № 1181 «О мерах по реализации Федерального закона «О федеральном бюджете на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов» и приказом Минкомсвязи России от 03 февраля 2010 г. № 22 «Об утверждении Правил предоставления в 2010 году из федерального бюджета субсидий организациям в сфере электронных средств массовой информации и Правил предоставления в 2010 году из федерального бюджета субсидий организациям в сфере печати».

2. Денежные средства из федерального бюджета, направляемые печатным средствам массовой информации, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, в целях государственной поддержки социально значимых проектов, распределяются Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям между претендентами на основании решений Экспертного совета Роспечати (далее Экспертный совет).

Преимущественное право на получение бюджетных средств имеют издания социальной, литературно-художественной, культурно-просветительной и научно-популярной направленности, испытывающие потребность в государственной поддержке на обеспечение публикаций социально значимой тематики.

Под социально значимым проектом в сфере периодической печати понимается серия тематически однородных материалов, представляющих

общественный и государственный интерес, направленных на решение актуальных социально значимых проблем российской действительности и опубликованных (планируемых к публикации) на страницах зарегистрированных в Российской Федерации газет, журналов, альманахов, бюллетеней и сборников.

В приоритетном порядке рассматриваются заявки от организаций в сфере печати на реализацию социально значимых проектов по темам:

формирование в Российской Федерации социально ориентированного, экономически развитого демократического правового государства и зрелого гражданского общества, включая повышение гражданского самосознания, социальной активности населения и его электорально-правовой культуры;

защита законных прав граждан Российской Федерации и обеспечение действенности конституционных гарантий их реализации, борьба с преступностью, терроризмом, экстремизмом, национализмом, расовой и религиозной нетерпимостью;

информационная поддержка мероприятий по искоренению коррупции и стяжательства в стране;

информационная поддержка государственных программ и реформ, в том числе, в сфере социальной политики, модернизации экономики, сокращения её энергоёмкости и перехода к рациональной модели потребления ресурсов, противодействия росту цен и безработицы, поддержки реального производства, административной реформы, реформ местного самоуправления, жилищно-коммунального хозяйства и др.;

информационное обеспечение Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации на основе инновационного развития сельскохозяйственного производства;

информационная поддержка мероприятий в рамках Года учителя в России, нацеленных на обучение и воспитание личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире, приобщение нового поколения к ценностям отечественной и мировой культуры. Формирование в общественном сознании позитивного образа учителя и подвижнического характера его труда, пропаганда новаторских методов обучения и воспитания подрастающего поколения, успехов педагогического сообщества в развитии российской образовательной системы, оценка эффективности новых экзаменационных методов;

пропаганда «читающего образа жизни», возвращение в массовое сознание культуры чтения, возрождение потребности общения с книгой;

укрепление института полноценной семьи, пропаганда семейных ценностей, опекуна, усыновления детей-сирот, бескомпромиссной борьбы с детской беспризорностью и бродяжничеством, иная поддержка детей, оставшихся без попечения родителей;

освещение проблем социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья с целью их интеграции в общество;

укрепление здоровья нации, сокращение смертности и увеличение рождаемости, внедрение здорового образа жизни, борьба с алкоголизмом,

наркоманией, курением, игроманией, аморальным поведением и бытовой распушенностью населения, прежде всего, молодёжи;

информационная поддержка мероприятий, направленных на повышение культуры вождения и обеспечение безопасности на дорогах, содействие реформе ГИБДД;

укрепление политического и духовного единства российского народа, сохранение самобытности народов и этносов Российской Федерации, их культурно-нравственных ценностей, развитие между ними межэтнического взаимопонимания, межнационального и межконфессионального общения, дружбы и тесного сотрудничества;

информационная поддержка военной реформы, переоснащения войск, укрепления имиджа армии и флота, престижа военной профессии, обобщение и распространение передового опыта допризывной подготовки, работы организаций и общественных объединений, занимающихся патриотическим воспитанием детей и молодежи, увековечением памяти защитников Отечества;

информационная поддержка подготовки и празднования 65-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов;

пропаганда значимых памятных дат в истории Отечества и российской государственности, общественной мысли, науки и культуры (200-летие победы России в Отечественной войне 1812 года, 1150-летие зарождения российской государственности, 1000-летие основания г. Ярославля, 1150-летие основания г. Смоленска, 1000-летие единения мордовского народа с народами Российского государства, 50-летие полета в космос Ю.А. Гагарина, 200-летие со дня рождения Н.И. Пирогова, 150-летие со дня рождения А.П. Чехова, 300-летие со дня рождения М.В. Ломоносова, 100-летие со дня рождения поэта А.Т. Твардовского, 90-летие образования Республики Карелия и др.), направленная на воспитание у граждан Российской Федерации патриотизма, чувства гордости за свою историю, единства общенациональных целей, коллективной ответственности за судьбы Родины и социального оптимизма;

информационное обеспечение Государственной программы содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом;

повышение авторитета судебной власти и престижа профессии судьи, формирование и поддержка объективного общественного мнения по отношению к деятельности судов и органов судейского сообщества в условиях гласности, открытости и укрепления законности; содействие реформе МВД;

информационная поддержка государственной политики в области социально-экономического развития российского Севера, Сибири и Дальнего Востока, включая сохранение бытового уклада жизни, культуры и искусства проживающих там коренных народов;

информационное обеспечение инновационной деятельности в сфере науки, экономики, техники, защита интеллектуальной собственности,

популяризация возможностей и перспектив, связанных с применением прорывных технологий;

информационная поддержка программы развития системы среднего специального образования, популяризация общественной ценности базовых профессий – рабочего, врача, инженера, труженика сельского хозяйства;

формирование экологической культуры, бережного отношения к природе и среде проживания как важной составляющей качества жизни; информационная поддержка государственной программы сохранения лесных и водных богатств России, внедрения современных технологий глубокой переработки древесины и бытовых отходов;

поддержка литературного, музыкального, изобразительного, научно-технического и иных общественно полезных форм творчества населения;

информационная поддержка деятельности библиотек, музеев, архивов и других культурных центров, направленная на сохранение, популяризацию и передачу историко-культурного наследия народов России новым поколениям;

пропаганда массовых видов физкультуры и спорта, информационная поддержка подготовки XXII Олимпийских зимних игр и XI Параолимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи, XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года в г. Казани;

социальная реклама.

По каждому социально значимому проекту устанавливается количество публикаций и их минимально необходимый объём в печатных листах (для журналов)* и полосах (для газет) с указанием среднеразового тиража. Редакциям печатных СМИ, претендующим на получение государственной поддержки по целевой статье расходов 4500500 «Субсидии на поддержку социально значимых проектов в сфере периодической печати», виду расходов 006 «Субсидии юридическим лицам», возмещаются следующие расходы, связанные с подготовкой и опубликованием социально значимых материалов: на выплату авторского гонорара, оплату труда работников, оплату страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, оплату полиграфических услуг, бумаги и расходов на распространение периодических печатных изданий, связанных с реализацией социально значимых проектов.

В соответствии с Поручением Председателя Правительства Российской Федерации В.В. Путина от 15 октября 2009 года № ВП-П44-5924 об увеличении в 2010 году государственной поддержки литературно-художественных журналов, перечень которых согласован с Минкомсвязи России и Минкультуры России, дополнительные средства будут направлены на увеличение их тиража, авторских гонораров, а также на улучшение качества печати и художественного исполнения.

Указанные расходы определяются в процентном отношении к общим затратам редакции за предыдущий год пропорционально общему объёму издания и его тиражу.

В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов Российской Федерации» и п. 2 постановления Правительства РФ от 07 декабря 1996 г. № 1449 «О мерах по обеспечению беспрепятственного доступа инвалидов к информации и объектам социальной инфраструктуры», средства федерального бюджета направляются:

по целевой статье расходов 4560101 «Субсидии редакциям печатных средств массовой информации и издающим организациям для инвалидов по зрению», виду расходов 006 «Субсидии юридическим лицам» - редакциям СМИ, осуществляющим деятельность по выпуску изданий для инвалидов по зрению, на возмещение расходов по: оплате материалов, типографских работ, подготовке оригиналов и тиражированию «говорящих» периодических изданий, редакционных и общеиздательских расходов и по распространению указанных изданий;

по целевой статье расходов 4560102 «Субсидии редакциям печатных средств массовой информации и издающим организациям для инвалидов», виду расходов 006 «Субсидии юридическим лицам» - редакциям СМИ, осуществляющим деятельность по выпуску периодических печатных изданий для инвалидов (кроме изданий для инвалидов по зрению) на возмещение расходов по: оплате бумаги, полиграфических услуг и услуг по распространению указанных изданий.

Денежные средства из федерального бюджета, направляемые на цели государственной поддержки организаций в сфере периодической печати, осуществляющих выпуск периодических печатных изданий для инвалидов (кроме изданий для инвалидов по зрению), распределяются Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям между претендентами на основании решения Экспертного совета.

3. На предоставление субсидий, выделяемых для реализации социально значимых проектов и выпуск периодических изданий для инвалидов, могут претендовать редакции периодических печатных изданий, издательства, издающие организации (организации в сфере периодической печати) любой организационно-правовой формы, непосредственно осуществляющие выпуск данных периодических печатных изданий, за исключением государственных и муниципальных учреждений (автономных учреждений, как формы государственных муниципальных учреждений), вне зависимости от финансового результата издателя:

- издающиеся не менее одного полного финансового года, являющиеся стартовыми проектами особой социальной значимости или стартовыми проектами издательских домов, устойчиво работающих на рынке не менее двух полных финансовых лет;

- не являющиеся рекламными, эротическими, специализированными, справочными и развлекательными изданиями, а также изданиями

религиозных объединений, политических партий и политических общественных движений;

- печатающиеся на отечественной полиграфической базе и распространяемые преимущественно на территории Российской Федерации;

- не имеющие предупреждений о нарушении законодательства Российской Федерации о СМИ;

- своевременно отчитавшиеся за ранее выделенную субсидию.

4. Организации в сфере периодической печати, претендующие на получение государственной поддержки, направляют заявки установленной формы по адресу: Страстной бульвар, д. 5, г. Москва, ГСП-4, 127994.

5. Целевые субсидии выделяются организациям в сфере периодической печати при условии предоставления в Агентство следующих документов:

5.1. Для организаций в сфере периодической печати, осуществляющих реализацию социально значимых проектов:

заявка на проект (форма № 1) – в 2-х экземплярах;

письменное описание социально значимого проекта (форма №1а) за подписью редактора;

расчет доходов и расходов на реализацию социально значимого проекта (форма № 2) – в 2-х экземплярах;

смета расходов по реализации социально значимого проекта (форма 2а) - в 3-х экземплярах;

заверенная заявителем копия свидетельства о регистрации средства массовой информации;

заверенные заявителем копии свидетельства о регистрации юридического лица, выписки из Единого государственного реестра юридических лиц и учредительных документов (Устав юридического лица, Устав СМИ (при наличии));

заверенные заявителем копии бухгалтерского баланса (ф. № 1 баланса) и «Отчета о прибылях и убытках» (ф. № 2 баланса) или документов заявителя, применяющего упрощенную систему налогообложения, за предыдущий год с отметкой налоговой инспекции;

справки о подписном тираже издания на I и II полугодия текущего года, заверенные органом распространения (оригинал);

справки о среднеразовом тираже издания на I и II полугодия текущего года, заверенные полиграфическим предприятием (оригинал);

договор о предоставлении из федерального бюджета субсидий организациям в сфере периодической печати, осуществляющим реализацию социально значимых проектов (в трех экземплярах с указанием всех банковских реквизитов на 3-х листах (без оборота);

два экземпляра последнего номера издания.

5.2. Для организаций в сфере периодической печати, осуществляющих деятельность по выпуску периодических изданий для инвалидов по зрению:

заявка (форма №7);

заверенная заявителем копия свидетельства о регистрации средства массовой информации;

заверенные заявителем копии свидетельства о регистрации юридического лица, выписки из Единого государственного реестра юридических лиц и учредительных документов (Устав юридического лица, Устав СМИ (при наличии));

план выпуска специальных периодических изданий для слепых, утвержденного ЦП ВОС;

смета доходов и расходов на выпуск периодических изданий для инвалидов и инвалидов по зрению (ф. № 4);

справки о подписном тираже издания на I и II полугодия текущего года, заверенные органом распространения (оригинал);

справки о среднеразовом тираже издания на I и II полугодия текущего года, заверенные полиграфическим предприятием (оригинал);

заверенные заявителем копии бухгалтерского баланса (ф. № 1 баланса) и «Отчета о прибылях и убытках» (ф. № 2 баланса) или документов заявителя, применяющего упрощенную систему налогообложения, за предыдущий период с отметкой налоговой инспекции;

договор о предоставлении из федерального бюджета субсидий организациям в сфере периодической печати, осуществляющим деятельность по выпуску периодических изданий для инвалидов по зрению (в трех экземплярах с указанием всех банковских реквизитов на 3-х листах (без оборота);

один экземпляр последнего номера издания.

5.3. Для организаций в сфере периодической печати, осуществляющих деятельность по выпуску периодических печатных изданий для инвалидов:

заявка (форма №7);

заверенная заявителем копия свидетельства о регистрации средства массовой информации;

заверенные заявителем копии свидетельства о регистрации юридического лица, выписки из Единого государственного реестра юридических лиц и учредительных документов (Устав юридического лица, Устав СМИ (при наличии));

смета доходов и расходов на выпуск периодических изданий для инвалидов и инвалидов по зрению (ф. № 4);

справки о подписном тираже издания на I и II полугодия текущего года, заверенные органом распространения (оригинал);

справки о среднеразовом тираже издания на I и II полугодия текущего года, заверенные полиграфическим предприятием (оригинал);

заверенные заявителем копии бухгалтерского баланса (ф. № 1 баланса) и «Отчета о прибылях и убытках» (ф. № 2 баланса) или документов заявителя, применяющего упрощенную систему налогообложения, за предыдущий период с отметкой налоговой инспекции;

договор о предоставлении из федерального бюджета субсидий организациям в сфере периодической печати, осуществляющим деятельность по выпуску периодических печатных изданий для инвалидов (в

трех экземплярах с указанием всех банковских реквизитов на 3-х листах (без оборота);

два экземпляра последнего номера издания.

6. Все документы представляются в печатном виде.

7. Конечный срок предоставления заявок на получение государственной поддержки – 1 октября текущего года.

8. Материалы на получение государственной поддержки, содержащие неполную информацию и (или) предоставленные после 1 октября текущего года, не рассматриваются.

9. Организация в сфере периодической печати, претендующая на получение государственной поддержки, имеет право отозвать свою заявку до рассмотрения ее Экспертным советом Роспечати. В таком случае она письменно уведомляет Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям об этом.

10. Проекты, предоставляемые на конкурс, должны реализовываться до 31 декабря 2010 года.

11. За дополнительными разъяснениями по составлению заявок на получение государственной поддержки и их соответствию установленным требованиям обращаться в Управление периодической печати, книгоиздания и полиграфии (тел. 694-24-06 (журналы) и 629-24-67 (газеты); e-mail: liza48@mail.ru (журналы); VGBushueva@fapmc.ru; Dzubinskaya@fapmc.ru (газеты) и в Управление финансирования и бухгалтерского учета (тел. 629-65-14 и 629-07-06, e-mail: Larionova@fapmc.ru, Iakovleva@fapmc.ru, Antonova@fapmc.ru).

12. Сотрудники Агентства по обращению заявителя предоставляют информацию о выявленных недостатках в оформлении полученных документов.

13. Заявки, представленные организациями, претендующими на получение государственной поддержки, не рецензируются, а документы и материалы не возвращаются.

14. Агентство оставляет за собой право запрашивать дополнительные документы по заявкам, представленным на получение государственной поддержки.

15. Перечисление субсидий осуществляется получателям субсидий в установленном порядке на основании заключённых договоров о предоставлении и целевом использовании субсидий на счета получателей субсидий, открытые в кредитных организациях.

16. Получатели субсидий представляют в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям отчётность об использовании субсидий в соответствии с заключёнными договорами:

финансовый отчет о целевом использовании средств федерального бюджета по форме № 3 (по социально значимым проектам) и по форме № 6 (для изданий для инвалидов и инвалидов по зрению) в 1 экземпляре;

содержательный отчет о реализации социально значимого проекта по форме № 5 (в 2-х экземплярах).

Финансовый отчет о целевом использовании средств федерального бюджета представляется за подписью руководителя и главного бухгалтера, скрепленный печатью организации, с указанием даты, номера, суммы, перечня работ и организаций, с кем заключены договоры на выполнение работ, актов сдачи-приемки работ и перечислением платежно-расчетных документов.

Содержательный отчет о реализации социально значимого проекта оформляется на бланке редакции за подписью руководителя, скрепленный печатью организации. В отчете должен быть представлен перечень публикаций по теме проекта с указанием объема этих публикаций (для газет – в полосах, для журналов – в печатных листах), формата, среднеразового тиража и доли объема по проекту в общем объеме издания (в %) ежемесячно.

Примечание:

* Печатный лист является единицей измерения объёма печатного издания и равен половине бумажного листа любого стандартного формата (60x84, 60x90, 70x90, 75x90, 70x100, 70x108, 84x108 см.). Количество страниц в печатном листе равно количеству долей бумажного листа, принятому для данного издания. Например, при 1/8 доле листа любого формата в печатном листе будет 8 страниц, при 1/16 – 16, при 1/32 – 32, при 1/64 – 64. (Справочник полиграфиста, М., Книга, 1971).