

Приложение № 3

к приказу Федерального агентства
по печати и массовым
коммуникациям
от 26 декабря 2014 г. № 378

П О Р Я Д О К

**отбора организаций – получателей государственной поддержки,
осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально
значимых проектов в области печатных средств массовой информации,
выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению**

1. Денежные средства из федерального бюджета, направляемые организациям, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов* в области печатных средств массовой информации и выпуск изданий для инвалидов, распределяются Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям между претендентами на основании решений Экспертного совета Роспечати по отбору организаций – получателей государственной поддержки, осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск изданий для инвалидов (далее - Экспертный совет).

Денежные средства из федерального бюджета, направляемые организациям, осуществляющим выпуск изданий для инвалидов по зрению, распределяются между претендентами на основании представленных заявок.

Преимущественное право на получение государственной поддержки имеют организации в сфере периодической печати, представившие заявки, направленные на освещение приоритетов государственной политики:

- защита законных прав граждан Российской Федерации и обеспечение действительности конституционных гарантий их реализации;
- содействие формированию гражданского общества и деятельности общественных организаций, нацеленных на повышение социальной активности населения и его электорально-правовой культуры;
- информационное противодействие преступности, терроризму, экстремизму, национализму, расовой и религиозной нетерпимости;
- информационная поддержка мероприятий по искоренению коррупции и расточительства бюджетных средств, в том числе посредством активного гражданского участия и общественного контроля;
- информационная поддержка интеграционных процессов на территории Евразийского экономического Союза, государственных программ и реформ, в том числе в сфере социальной политики, модернизации экономики, сокращения её энергоёмкости и перехода к рациональной модели потребления ресурсов, поддержки реального производства и создания новых рабочих мест, развития малого бизнеса, государственно-частного партнерства, административной реформы, реформ местного самоуправления, жилищно-коммунального хозяйства; освещение передового опыта в сфере охраны труда и др.;
- информационное обеспечение Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации и импортозамещения;
- информационная поддержка модернизации системы образования с целью ее соответствия современным требованиям, потребностям личности, общества и государства. Развитие среднего специального образования, популяризация рабочих и инженерных профессий;

- информационная поддержка модернизации системы здравоохранения, перспектив ее развития, соответствуя потребностям общества и граждан. Развитие отечественного медицинского производства и импортозамещения, системы профилактики заболеваний;
- информационная поддержка Года литературы, пропаганда «читающего образа жизни», возвращение в массовое сознание культуры чтения, возрождение потребности общения с книгой, в том числе электронной;
- укрепление института семьи, защита детства, пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот, развитие различных форм детских дошкольных учреждений;
- освещение проблем социальной адаптации инвалидов, лиц с ограниченными возможностями здоровья и их интеграции в общество;
- укрепление здоровья нации, сокращение смертности, пропаганда здорового образа жизни, борьба с алкоголизмом, наркоманией, курением и игроманией;
- информационная поддержка мероприятий, направленных на повышение культуры вождения и обеспечение безопасности на дорогах, снижение смертности в ДТП;
- укрепление межнационального общения и единства российского народа, сохранение самобытности народов и этносов Российской Федерации, их культурно-нравственных ценностей, развитие межэтнического взаимопонимания и дружбы; информационное сопровождение мероприятий по реализации Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации; освещение опыта работы органов государственной власти и местного самоуправления по организации обустройства граждан Украины, вынужденно въехавших на территорию Российской Федерации;

- информационная поддержка мероприятий, в рамках государственных программ по социально-экономическому развитию Республики Крым и города федерального значения Севастополя;
- пропаганда историко-культурного наследия, внутреннего туризма, формирование у граждан чувства гордости за свою историю и страну;
- содействие духовно-нравственному развитию подрастающего поколения, решению молодежных проблем; воспитание патриотизма на основе отечественных традиций и ценностей;
- выдающиеся современники – их труд, честь, отвага и доблесть на благо страны;
- укрепление престижа военной профессии, обобщение и распространение передового опыта допризывной подготовки и работы с резервами, в том числе в силовых ведомствах; информационная поддержка военной реформы, перевооружения войск, модернизации флота;
- пропаганда значимых памятных дат в истории Отечества и российской государственности, общественной мысли, науки и культуры (70-летие со дня Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов; 2000-летие основания г. Дербента Республики Дагестан; 175-летие со дня рождения П.И. Чайковского; мероприятия, посвященные памяти святого равноапостольного великого князя Владимира – Крестителя Руси и др.);
- информационная поддержка государственной политики в области социально-экономического развития Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, включая сохранение бытового уклада жизни, культуры и искусства проживающих там коренных народов;
- информационное обеспечение инновационной деятельности в сфере науки, экономики, техники, содействие инновационному

- предпринимательству, развитию изобретательства и рационализации, защита интеллектуальной собственности, популяризация возможностей и перспектив, связанных с применением новых технологий;
- формирование экологической культуры, бережного отношения к природе и среде проживания как важной составляющей качества жизни; популяризация опыта предприятий по созданию экологически безопасного производства; информационная поддержка государственной программы сохранения лесных и водных богатств России, внедрения современных технологий глубокой переработки древесины и бытовых отходов;
 - поддержка литературного, театрального, музыкального, изобразительного, научно-технического и иных форм творчества населения;
 - освещение деятельности библиотек, музеев, архивов и других культурных центров, направленное на сохранение культурного наследия народов России;
 - пропаганда массовых видов физкультуры и спорта.

2. Организациям, подавшим заявки на получение государственной поддержки на выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, возмещаются следующие расходы, связанные с подготовкой и опубликованием социально значимых материалов: на выплату авторского гонорара, оплату труда работников, оплату страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, оплату полиграфических услуг, бумаги и расходов на распространение периодических печатных изданий, связанных с реализацией социально

значимых проектов. Указанные расходы определяются в процентном отношении к общим затратам редакции за предыдущий год пропорционально общему объёму издания и его тиражу.

По каждому социально значимому проекту устанавливается количество публикаций и их минимально необходимый объём (в печатных листах** - для журналов и в полосах - для газет) с указанием среднеразового тиража.

Организациям в сфере периодической печати, подавшим заявки на получение государственной поддержки на выпуск изданий для инвалидов, возмещаются расходы по: оплате бумаги, полиграфических услуг и услуг по распространению указанных изданий.

Организациям в сфере периодической печати, подавшим заявки на получение государственной поддержки на выпуск изданий для инвалидов по зрению, возмещаются расходы по: оплате материалов, типографских работ, подготовке оригиналов и тиражированию «говорящих» периодических изданий, редакционных и общеиздательских расходов и по распространению указанных изданий.

3. На предоставление государственной поддержки могут претендовать организации любой организационно-правовой формы, за исключением государственных и муниципальных учреждений (автономных, бюджетных и казенных учреждений, как формы государственных (муниципальных) учреждений), вне зависимости от финансового результата издателя, непосредственно осуществляющие выпуск средств массовой информации:

- зарегистрированных в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- выходящих в свет не менее одного полного финансового года;
- не являющихся рекламными и эротическими изданиями;
- не имеющих в учредителях религиозных объединений, политических партий и политических общественных движений;

- печатающихся на отечественной полиграфической базе и распространяемых преимущественно на территории Российской Федерации;
- не имеющих предупреждений Роскомнадзора о нарушении ст.4 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
- соблюдающих п. 1 ст. 7 Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов».

Организации в сфере периодической печати, не отчитавшиеся своевременно и в полном объёме за государственную поддержку, полученную по договору с Роспечатью в предыдущий календарный год, к конкурсу не допускаются.

4. Организации, осуществляющие выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению, претендующие на получение государственной поддержки, направляют заявки установленной формы по адресу: Страстной бульвар, д. 5, г. Москва, ГСП-4, 127994, либо в электронном виде через федеральную государственную информационную систему «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» по электронному адресу: www.gosuslugi.ru***.

5. Рассмотрение заявок Экспертным советом осуществляется по мере их поступления, но не реже 4-х раз в год.

Приём заявок на получение государственной поддержки осуществляется в течение 2015 года до 30 сентября 2015 года включительно.

6. Организация, осуществляющая выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению, претендующая на получение государственной поддержки, имеет

право отозвать свою заявку. В этом случае направляется письменное уведомление в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

7. Материалы на получение государственной поддержки, содержащие неполную информацию и (или) предоставленные после 30 сентября 2015 года, не рассматриваются.

8. При выявлении недостатков в оформлении полученных документов сотрудники Роспечати информируют об этом заявителя по электронной почте или телефону, указанным в заявке. Документы на получение государственной поддержки, направленные в Роспечать, не возвращаются.

9. Роспечать оставляет за собой право проверять сведения, указанные в документах, представленных на получение государственной поддержки.

10. Получатели государственной поддержки представляют в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям отчетность об использовании государственной поддержки в соответствии с заключёнными договорами:

финансовый отчет о целевом использовании средств федерального бюджета в 1-ом экземпляре;

содержательный отчет в 2-х экземплярах для организаций, осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации;

содержательный отчет в виде пояснительной записки в 1-ом экземпляре для организаций, осуществляющих выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению.

Финансовый отчет о целевом использовании средств федерального бюджета представляется за подписью руководителя и главного бухгалтера, скрепленный печатью организации, с указанием даты, номера, суммы, перечня работ и организаций, с кем заключены договоры на выполнение

работ, актов сдачи-приемки работ и перечислением платежно-расчетных документов.

Содержательный отчет представляется за подписью руководителя, скрепленный печатью организации. В отчете должен быть представлен перечень публикаций по теме социально значимого проекта с указанием объема этих публикаций (для газет – в полосах, для журналов – в печатных листах), формата, среднеразового тиража и доли объема по социально значимому проекту в общем объеме издания (в %) ежемесячно.

11. За дополнительными разъяснениями по составлению заявок на получение государственной поддержки и их соответствию установленным требованиям обращаться:

- в Управление периодической печати, книгоиздания и полиграфии:

журналы - тел. (495) 694-24-06, e-mail: GSGoncharova@farpmc.ru; газеты

- тел. (495) 629-24-67, e-mail: FGKojevnikov@farpmc.ru;

- в Управление финансирования и бухгалтерского учета:

тел. (495) 629-07-06, e-mail: NIAntonova@farpmc.ru; тел. (495) 629-39-68,

e-mail: Iakovleva@farpmc.ru; тел. (495) 629-07-06, e-mail: DSIlchuk@farpmc.ru;

12. Контроль за соблюдением условий предоставления государственной поддержки осуществляется Роспечатью, а также государственными уполномоченными органами контроля и надзора.

Примечание:

* Под социально значимым проектом в сфере периодической печати понимается серия тематически однородных материалов, представляющих общественный и государственный интерес, направленных на решение актуальных социально значимых проблем российской действительности и опубликованных (планируемых к публикации) на страницах газет, журналов, альманахов, бюллетеней и сборников. Социально значимые проекты, предоставляемые на рассмотрение Экспертного совета, должны быть реализованы в течение текущего календарного года.

** Печатный лист является единицей измерения объёма печатного издания и равен половине бумажного листа любого стандартного формата (60x84, 60x90, 70x90, 75x90, 70x100, 70x108, 84x108 см.). Количество страниц в печатном листе равно количеству долей бумажного листа, принятому для данного издания. Например, при 1/8 доле листа любого формата в печатном листе будет 8 страниц, при 1/16 – 16, при 1/32 – 32, при 1/64 – 64. (Справочник полиграфиста, М., Книга, 1971).

*** При представлении заявки через федеральную государственную информационную систему «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» участник конкурса несет ответственность за предоставление недостоверных сведений в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. В случае, если подтвердится факт предоставления недостоверных сведений, решение о поддержке участника конкурса аннулируется.