

Приложение № 3
к приказу Федерального агентства
по печати и массовым
коммуникациям
от 18 декабря 2018 г. № 449

П О Р Я Д О К

отбора организаций – получателей государственной поддержки, осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению

1. Денежные средства из федерального бюджета, направляемые организациям, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов* в области печатных средств массовой информации и выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению, распределяются Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям между претендентами на основании решений Экспертного совета Роспечати по отбору организаций – получателей государственной поддержки, осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению (далее - Экспертный совет).

Преимущественное право на получение государственной поддержки имеют организации, выпускающие средства массовой информации, распространяемые на территории субъекта Российской Федерации и/или муниципалитета, имеющие сайты в сети Интернет и страницы в социальных сетях; а также выпускающие детские, молодежные, литературно-художественные, культурно-просветительные, научно-популярные средства массовой информации.

При предоставлении субсидий получателям субсидий в области печатных средств массовой информации, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в региональных и муниципальных средствах массовой информации, Экспертный совет учитывает объем собственной информации по

региональной тематике в размере не менее 60 процентов от общего объема информации в номере печатного издания, представленного с заявкой на получение субсидии.

Процент собственной информации по региональной тематике подтверждается сопроводительной запиской, составленной в произвольной форме, заверенной подписью руководителя или иного уполномоченного лица получателя субсидии.

Проверка процента собственной информации по региональной тематике осуществляется Роспечатью путем выбора номера периодического печатного издания, вышедшего в свет в год подачи заявки на получение субсидии.

Приоритетные направления для разработки социально значимых проектов:

- защита законных прав граждан Российской Федерации и обеспечение действенности конституционных гарантий их реализации;
- содействие социальной и электоральной активности населения, повышению электорально-правовой культуры граждан;
- информационное противодействие преступности, терроризму, экстремизму, национализму, расовой и религиозной нетерпимости;
- информационная поддержка мероприятий по искоренению коррупции и расточительства бюджетных средств, в том числе посредством активного гражданского участия и общественного контроля;
- информационное сопровождение инициатив, заявленных в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию; информационная поддержка интеграционных процессов на территории Евразийского экономического Союза, государственных программ и реформ, в том числе в сфере социально-экономического развития Республики Крым и города федерального значения Севастополя, Калининградской области, Северо-Кавказского федерального округа, Арктической зоны, социальной политики, модернизации экономики, сокращения её энергоёмкости и перехода к рациональной модели

потребления ресурсов, поддержки реального производства и создания новых рабочих мест, развития сельских территорий, развития малого бизнеса, государственно-частного партнерства, административной реформы, реформ местного самоуправления и жилищно-коммунального хозяйства; проектов в сфере благоустройства с участием инициативных групп граждан; освещение передового опыта в сфере охраны труда и др.;

- информационное обеспечение Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации и импортозамещения;
- информационная поддержка модернизации системы образования с целью ее соответствия современным требованиям, потребностям личности, общества и государства. Развитие среднего специального образования, популяризация рабочих и инженерных профессий;
- информационная поддержка модернизации системы здравоохранения с целью ее соответствия потребностям общества и граждан. Развитие отечественного медицинского производства и импортозамещения, системы профилактики заболеваний;
- пропаганда «читающего образа жизни», возвращение в массовое сознание культуры чтения, возрождение потребности общения с книгой, в том числе электронной;
- информационная поддержка мероприятий в рамках Десятилетия детства, укрепление института семьи, защита детства, пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот, развитие различных форм детских дошкольных учреждений;
- освещение проблем социальной адаптации инвалидов, лиц с ограниченными возможностями здоровья и их интеграции в общество;
- укрепление здоровья нации, сокращение смертности, пропаганда здорового образа жизни, борьба с алкоголизмом, наркоманией, курением и игроманией;

- информационная поддержка мероприятий, направленных на повышение культуры вождения и обеспечение безопасности на дорогах, снижение смертности в ДТП;
- информационная поддержка международного года языков коренных народов; укрепление межнационального общения и единства российского народа, сохранение самобытности народов и этносов Российской Федерации, их культурно-нравственных ценностей, развитие межэтнического взаимопонимания и дружбы; информационное сопровождение мероприятий по реализации Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации;
- информационное освещение мероприятий, направленных на продвижение русского языка;
- пропаганда внутреннего туризма в Российской Федерации;
- содействие духовно-нравственному развитию подрастающего поколения, решению молодежных проблем; воспитание патриотизма на основе отечественных традиций и ценностей, примеров выдающихся современников;
- укрепление престижа военной профессии, обобщение и распространение передового опыта допризывной подготовки и работы с резервами, в том числе в силовых ведомствах; информационная поддержка военной реформы, перевооружения войск, модернизации флота;
- пропаганда значимых памятных дат в истории Отечества и российской государственности, общественной мысли, науки и культуры (75-летие освобождения города Ленинграда от блокады; 100-летие со времени рождения Даниила Гранина; 150-летие Периодической таблицы Д.И. Менделеева; 705-летие со времени рождения преподобного Сергия Радонежского, основателя Троице-Сергиевой лавры; 305-летие со времени первой в российской истории морской победы русского флота под командованием Петра Первого над шведами у мыса Гангут; 255-

летие со времени открытия в Санкт-Петербурге Государственного Эрмитажа; 250-летие со времени рождения И.А. Крылова; 205-летие со времени рождения М.Ю. Лермонтова и др.);

- информационная поддержка государственной политики в области социально-экономического развития Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, включая сохранение бытового уклада жизни, культуры и искусства проживающих там коренных народов;
- информационное обеспечение инновационной деятельности в сфере науки, экономики, техники, в частности, готовность к переходу на цифровой формат телевизионного вещания в Российской Федерации, содействие развитию изобретательства и рационализации, защита интеллектуальной собственности, популяризация возможностей и перспектив, связанных с применением новых технологий;
- формирование экологической культуры, бережного отношения к природе и среде проживания как важной составляющей качества жизни; популяризация опыта предприятий по созданию экологически безопасного производства, внедрения современных технологий глубокой переработки древесины и бытовых отходов;
- информационная поддержка Года Театра в Российской Федерации, поддержка литературного, театрального, музыкального, изобразительного, научно-технического и иных форм творчества населения;
- освещение деятельности библиотек, музеев, архивов и других культурных центров, направленное на сохранение историко-культурного наследия народов России;
- информационная поддержка XXIX Всемирной зимней Универсиады в г. Красноярске, пропаганда массовых видов физкультуры и спорта.

2. На предоставление государственной поддержки могут претендовать организации любой организационно-правовой формы, за исключением государственных и муниципальных учреждений (автономных, бюджетных и казенных учреждений, как формы государственных (муниципальных)

учреждений), непосредственно осуществляющие выпуск средств массовой информации:

- зарегистрированных в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- выходящих в свет не менее одного полного финансового года;
- не являющихся рекламными и эротическими изданиями;
- не имеющих в учредителях религиозных объединений, политических партий и политических общественных движений;
- печатающихся на отечественной полиграфической базе и распространяемых преимущественно на территории Российской Федерации;
- не имеющих предупреждений Роскомнадзора о нарушении ст.4 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
- соблюдающих п. 1 ст. 7 Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов».

Организации в сфере периодической печати, не отчитавшиеся своевременно и в полном объёме за государственную поддержку, полученную по Соглашению с Роспечатью в предыдущий календарный год, к отбору не допускаются.

3. При предоставлении государственной поддержки:

- у получателей субсидий должна отсутствовать задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- у получателей субсидий должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в соответствующий бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед соответствующим бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

- получатели субсидий не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не должны иметь ограничения на осуществление хозяйственной деятельности;
- получатели субсидий не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;
- получатели субсидий не должны получать средства из соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами на цели, указанные в Правилах предоставления из Федерального бюджета субсидий организациям в сфере печати, утверждаемыми приказом Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и в соглашении о предоставлении субсидий из федерального бюджета.

4. Организации, осуществляющие выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению, претендующие на получение государственной поддержки, направляют заявки установленной формы по адресу: Страстной бульвар, д. 5, г. Москва, ГСП-4, 127994, либо в электронном виде через федеральную государственную информационную систему «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» по электронному адресу: www.gosuslugi.ru**.

5. Приём заявок на получение государственной поддержки осуществляется в 2019 году до 31 мая 2019 года включительно. Материалы на получение государственной поддержки, содержащие неполную информацию и (или) предоставленные после 31 мая 2019 года, не рассматриваются.

6. Организация, осуществляющая выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению, претендующая на получение государственной поддержки, имеет право отозвать свою заявку. В этом случае направляется письменное уведомление в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

7. При выявлении недостатков в оформлении полученных документов сотрудники Роспечати информируют об этом заявителя по электронной почте или телефону, указанным в заявке. Документы на получение государственной поддержки, направленные в Роспечать, не возвращаются.

8. Роспечать оставляет за собой право проверять сведения, указанные в документах, представленных на получение государственной поддержки.

9. Дополнительные разъяснения по составлению заявок на получение государственной поддержки и их соответствию установленным требованиям предоставляются:

- Управлением периодической печати, книгоиздания и полиграфии:

тел. (495) 629-24-67, e-mail: FGKojevnikov@fapmc.ru; тел. (495) 694-24-06, e-mail: GSGoncharova@fapmc.ru; тел. (495) 629-26-45, e-mail: EGDemakova@fapmc.ru;

- Управлением финансирования и бухгалтерского учета:

тел. (495) 629-07-06, e-mail: TVPiksaeva@fapmc.ru; тел. (495) 629-39-68, e-mail: Iakovleva@fapmc.ru; тел. (495) 629-07-06, e-mail: DSIlchuk@fapmc.ru.

Примечание:

* Под социально значимым проектом в области печатных средств массовой информации понимается серия тематически однородных материалов, представляющих общественный и государственный интерес, направленных на решение актуальных социально значимых проблем российской действительности и опубликованных (планируемых к публикации) на страницах газет, журналов, альманахов, бюллетеней и сборников. Социально значимые проекты, предоставляемые на рассмотрение Экспертного совета, должны быть реализованы в течение текущего календарного года. Расходы, связанные с подготовкой и опубликованием социально значимых материалов, которые возмещаются организациям – получателям государственной поддержки, определяются в процентном отношении к общим затратам редакции за предыдущий год пропорционально общему объему издания и его тиражу.

** При представлении заявки через федеральную государственную информационную систему «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» участник отбора несет ответственность за предоставление недостоверных сведений в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.