

**Расчет
доходов и расходов на реализацию социально значимого проекта в периодическом
печатном издании в 2009 году**

По журналу (газете) _____

(наименование социально значимого проекта)

Формат и доля листа, объём (печатных листов) журнала _____

Объём (полос), формат (А2, А3, А4 и т.д.) газеты _____

Учредитель издания _____

Местонахождение издания _____

п./п.	ПОКАЗАТЕЛИ	Единица измерения	Отчёт за предыдущий год	Затраты на реализацию проекта в 2009г.
1	2	3	4	5
	I. Количественные показатели			
1.	Периодичность	Кол-во номеров		
2.	Объём издания в полосах (для газет), печатных листах (для журналов)	Кол-во полос/печ.л		
3.	Среднеразовый тираж – всего, в том числе:	тыс. экз.		
	- по подписке	-«-»		
	- по рознице	-«-»		
4.	Общий тираж физический	-«-»		
5.	Общий тираж, приведённый к 4А2 (для газет)	-«-»		
6.	Подписная цена по каталогу	руб.		
7.	Розничная цена 1 экз.	-«-»		
8.	Количество бумаги	тонны		
	II. Доходы – всего, в том числе:	тыс. руб.		
9.	от реализации журнала (газеты) – всего, из них:	-«-»		
	- по подписке	-«-»		
	- по рознице	-«-»		
10.	от прочей реализации	-«-»		
11.	от рекламы и объявлений	-«-»		
	III. Расходы – всего, в том числе:	-«-»		
12.	Расходы на авторский гонорар с учётом единого социального налога и взносов по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний согласно действующему законодательству	-«-»		
13.	Расходы на полиграфические работы	-«-»		
1	2	3	4	5

14.	Расходы на материалы – всего, в том числе:	тыс. руб.		
	- на бумагу	-«-		
15.	Редакционные расходы – всего, в том числе:	-«-		
	- расходы на оплату труда штатного и нештатного персонала с учётом единого социального налога и взносов по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний согласно действующему законодательству	-«-		
	- расходы на командировки	-«-		
	- расходы на материалы, бумагу для множительной и компьютерной техники	-«-		
	- расходы на содержание легкового автотранспорта	-«-		
	- канцелярские, почтово-телеграфные расходы	-«-		
	- расходы на рассылку (доставку) авторских и обязательных бесплатных экземпляров	-«-		
	- расходы на телефонные переговоры, подписку на периодические и справочные издания	-«-		
	- расходы на содержание и ремонт зданий, сооружений, редакционной техники	-«-		
	- сумма амортизационных отчислений по основным средствам	-«-		
	- расходы по аренде и содержанию помещений	-«-		
	- прочие расходы	-«-		
16.	Общеиздательские расходы	тыс. руб.		
17.	Расходы на продажу – всего, в том числе:	-«-		
	- расходы на транспортировку, экспедирование, пересылку изданий, на включение в каталоги подписных периодических изданий, на сбор и обработку заказов	-«-		
	IV. Финансовый результат(+/-)	тыс. руб.		
18.	Расходы в расчёте на 1 экземпляр	руб.		
19.	Численность работников	чел.		

Главный редактор (Генеральный директор) _____

Главный бухгалтер _____

Адрес редакции или издательства _____

№№ телефона, факса, E-mail _____

М.П.