

УТВЕРЖДАЮ

Министр связи и массовых
коммуникаций Российской Федерации

Н.А. Никифоров

« 11 » 03 2013 г.

НН-114-2396

**Отчет об исполнении показателей деятельности
Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
за 2012 год**

Задача 3.1. Развитие теле- и радиовещания

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2012 год План	2012 год Факт
1. Индикаторы эффективности реализации ФЦП «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2009 г. № 985			
1.1. Доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема обязательных телерадиоканалов	%	99	99 ¹
1.2. Доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема эфирных цифровых каналов	%	75 ²	52,2
1.3. Доля населения Российской Федерации, охваченного радиовещанием заданного качества ³	%	80	X ³
2. Показатели эффективности реализации федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.12.2009 № 985			
2.1. Количество введенных в эксплуатацию:			
2.1.1. объектов сети цифрового вещания 1-го мультиплекса	единиц	1407 ⁴	499
2.1.2. центров формирования мультиплексов	единиц	26 ⁴	29
3. Количество объектов телерадиовещания, строительство, реконструкция, техническое перевооружение которых осуществляется в рамках непрограммной части федеральной адресной инвестиционной программы	Кол-во объектов	12 ⁵	13
4. Количество объектов информационного агентства ИТАР-ТАСС, строительство, реконструкция,	Кол-во объектов	2	2

техническое перевооружение которых осуществляется в рамках непрограммной части федеральной адресной инвестиционной программы			
5. Количество объектов государственной собственности Чеченской Республики в рамках развития сети телерадиовещания и укрепления полиграфической материально-технической базы на территории Чеченской Республики	Кол-во объектов	2	2
6. Отчисления в федеральный бюджет от чистой прибыли, утвержденные в составе показателей экономической эффективности подведомственных ФГУП в соответствии с программами их деятельности на 2012 год	Млн. руб.	104,15	121,6

¹ Значение индикатора определяется по договору, заключенному государственным заказчиком-координатором Минкомсвязью России с ФГУП «НИИР» в рамках программного мероприятия «Управление реализацией программы».

² Значение данного индикатора изменено на 72,8 в соответствии с изменениями, внесенными в ФЦП «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы» постановлением Правительства Российской Федерации от 21.06.2012 № 617.

³ Мероприятие «Развитие наземного радиовещания» и соответствующие ему показатели и индикатор исключены из ФЦП в соответствии с редакцией, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 21.06.2012 № 617.

⁴ В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21.06.2012 № 617 плановые показатели заменены: «1407» на «801» и «26» на «29», 293 пункта вещания перенесены на будущий период реализации программы. Отклонение значений показателей деятельности на конец отчетного года вызвано причиной позднего получения положительных заключений экспертных органов.

⁵ В соответствии с утвержденной Минэкономразвития России федеральной адресной инвестиционной программой на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов, плановый показатель «12» заменен на «13».

Задача 3.2. Государственная поддержка электронных средств массовой информации

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2012 год План	2012 год Факт
1. Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом телеканала «Россия-1», обеспеченная средствами федерального бюджета	%	35,9	35,5 ¹
2. Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом телеканала «Россия - К», обеспеченная средствами федерального бюджета	%	40,2	40,3 ¹
3. Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом телеканала «Россия - 2», обеспеченная средствами федерального бюджета	%	25,9	19,5 ^{1,2}
4. Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом радиоканала «Радио-Росси», обеспеченная средствами федерального бюджета	%	58,9	54,1 ¹
5. Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом радиоканала «Маяк», обеспеченная средствами федерального бюджета	%	65,3	67,6 ¹
6. Создание и вещание телевизионных каналов на иностранных языках	ед.	5	5
6.1. Количество часов вещания (по всем телеканалам)	часов в сутки	103 в будние дни	103 в будние дни

		102 в выходные дни	102 в выходные дни
7. Производство и распространение радиопрограмм, включая Интернет-вещание, для вещания на страны дальнего и ближнего зарубежья	часов в сутки	171	178
7.1. Создание, поддержание и информационное наполнение мультязычного интернет-портала радиокompании «Голос России»	Количество языковых страниц интернет-портала	37	37
8. Объем вещания радиостанции «Орфей» в год	часов в год	8030	8030
9. Количество спектаклей, концертов и концертных программ, данных музыкальными коллективами Российского государственного музыкального центра	ед.	220	220
9.1. Количество музыкальных и культурно-просветительских аудиовизуальных программ	ед.	100	100
9.2. Обеспечение сохранности и использования нотного фонда	тыс.ед.	650	650
10. Количество социально значимых мероприятий, реализуемых при государственной поддержке Роспечати в сфере электронных СМИ	ед.	30	29 ³
11. Количество социально значимых программ в области электронных СМИ, интернет-сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, реализуемых при финансовой поддержке Роспечати	ед.	130	268

¹ На величину фактических значений показателей по охвату населения доведённым до аудитории программным продуктом федеральных теле- и радиоканалов за счёт средств федерального бюджета оказывает влияние (в соответствии с формулой расчёта) изменения объёма внебюджетных поступлений за отчётный период. При этом ВГТРК, при наличии нескольких телевизионных и радиоканалов, функционируя в действующих финансовых условиях, с целью удержания позиций государственного телерадиовещания на рынке электронных СМИ, оперативно реагирует на изменение рыночной ситуации финансовыми решениями, перераспределяя внебюджетные финансовые ресурсы.

² Без учета мультисервисных систем

³ 1 мероприятие не проведено в связи с расторжением контракта по соглашению сторон

Задача 3.3. Обеспечение сохранности и использования фондов телевизионных и радиопрограмм

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2012 год План	2012 год Факт
1. Количество единиц хранения фондовых материалов	Ед. хранения	1 063 411	1 072 345 ¹
2. Доля оригиналов фондовых материалов, переписанных на цифровые виды носителей	%	18,8	19,6

¹ Превышение показателя «Количество единиц хранения оригиналов фондовых материалов» на 6 565 ед.хр. по сравнению с плановым значением связано с увеличением поступлений материалов от телерадиовещательных организаций в качестве обязательного экземпляра документов в соответствии с Федеральным законом «Об обязательном экземпляре документов».

Задача 3.4. Развитие печатных средств массовой информации, книгоиздания и полиграфии

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2012 год План	2012 год Факт
1. Количество наименований книг социально значимой литературы, выпускаемой при финансовой поддержке Роспечати	Ед.	550	773
2. Выпуск книжных изданий для инвалидов по зрению	Ед.	61	62
3. Количество международных книжных выставок-ярмарок, в которых принимала участие Россия	Ед.	10	17
4. Издано журналов и других периодических изданий (годовой тираж) на 1000 человек населения	Экз.	12600	12670
5. Издано газет (годовой тираж) на 1000 человек населения	Экз.	51000	51160
6. Годовой тираж «Российской газеты» (приведенный к 4 полосам формата А2)	Тыс.экз.	826 090,1	867 812,7
7. Годовой тираж журнала «Родина» (в условном 5-ти листовом исчислении)	Тыс.экз.	405	544,8
8. Количество наименований социально значимых периодических и непериодических печатных изданий, получивших финансовую поддержку Роспечати	Ед.	1399	3432
<i>В том числе:</i> Количество газет для детей и юношества	Ед.	11	6 ¹
9. Социально значимые мероприятия, проводимые при финансовой поддержке Роспечати по печатным СМИ	Ед.	85	159 ²

¹ Количество газет для детей и юношества ежегодно сокращается, поскольку данная форма не совсем актуальна для данных возрастных категорий. Большой популярностью пользуется форма журнала. В 2012 году было поддержано 42 периодических печатных издания для детей и юношества, среди них всего 6 газет. Учитывая вышеизложенное, Роспечатью при планировании показателей деятельности на 2013 год изменена формулировка пункта 8 (в том числе) – «Количество периодических печатных изданий для детей и юношества».

² С учетом социально значимых мероприятий по книгоизданию и полиграфии

Задача 3.5. Сохранение и развитие национального информационного пространства

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2012 год План	2012 год Факт
1. Количество информационно-пропагандистских мероприятий, проведенных Российским агентством международной информации «РИА Новости»	Ед.	433	454
2. Объем информационного продукта (количество сообщений, включая мультимедиа) Российского агентства международной информации «РИА Новости»	Ед.	633 341	679 757
3. Количество посещений интернет-ресурсов Российского агентства международной информации «РИА Новости»	посещения	109 505 000	162 507 272

4. Цитируемость сообщений «РИА Новости» в средствах массовой информации	сообщения	145 200	150 829
5. Объем информационного продукта (количество сообщений) Информационного телеграфного агентства России ИТАР-ТАСС	Ед.	805698	899 960
6. Количество информационных мероприятий, проведенных Информационным телеграфным агентством России ИТАР-ТАСС	Ед.	188	198

Задача 3.6. Стимулирование и содействие развитию патриотическо-воспитательной тематики в средствах массовой информации

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2012 год План	2012 год Факт
1. Количество мероприятий патриотической направленности, проводимых в рамках Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 5 октября 2010 года № 795.	Ед.	7 ¹	7

¹ С учётом передвижной фотовыставки по федеральным округам «В России моя судьба»

Задача 3.7. Формирование в обществе устойчивого противодействия распространению идеологии терроризма и экстремизма, пропаганды насилия

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2012 год План	2012 год Факт
1. Мероприятия по информационному сопровождению борьбы с терроризмом и обеспечению общественной безопасности	Ед.	2	2

Руководитель Роспечати



М.В. Сеславинский